Doktor Öğretim Üyesi
Nezahat İşbilir Yüceışık

Eğitim:

Ph.D., Medya Çalışmaları, Yeditepe Üniversitesi, 2018

M.Sc., Bütünleşik Pazarlama İletişimi Yönetimi, Yeditepe Üniversitesi, 2010

B.S, Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik, Yeditepe Üniversitesi, 2009

Araştırma Alanları:

Reklam

Bütünleşik Pazarlama İletişimi

Marka Yönetimi

Dijital Pazarlama İletişimi

Yeni Medya

Tüketici Davranışları

Dersler:

Reklam ve Marka Yönetimi

Bütünleşik Pazarlama İletişimi

Dijital Pazarlama İletişimi

Yeni Medya

Yayınlar:

Kitap ve Dergi Editörlükleri:

İşbilir N., (2013). Reklamlarda Kullanılan Bilinçaltı Algısına Yönelik İmgeler, Pi (Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi), İstanbul, s. 55-63.

Makaleler:

İşbilir N., Güven P., Ulusal ve Uluslararası Spor Organizasyonlarının Basın Yansımalarının Şehir Markalaşması Üzerindeki Etkisi, Journal of Communication Studies, Cilt: 6, s. 133-144.

Projeler ve Girişimler:

“Medya Zirvesi 2013”, Program Koordinatörü, Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi, 2013

“Medya Zirvesi 2012”, Program Koordinatörü, Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi, 2012

“Prof. Dr. Ahmet Taner Kışlalı Belgeseli” Proje Koordinatörü, Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi, 2012

“Faili Meşhur Belgeseli”, Danışman, Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi, 2012