

Doç.Dr. Ruken ÖZGÜL KILANÇ

Eğitim:

Doktora, Halkla İlişkiler, Marmara Üniversitesi, 2010

Y.Lisans, İşletme Üretim ve Kalite Yönetimi, İstanbul Kültür Üniversitesi, 2006

Lisans, İşletme, Abant İzzet Baysal Üniversitesi, 2000

Araştırma Alanları:

Halkla İlişkiler.

Etkinlik Yönetimi

İletişim Bilimleri

Dersler:

Halkla İlişkiler

İletişim Bilimleri

Yeni İletişim Ortamları Ve Toplum

Spor Medyası

Dijital Pazarlama

Yayınlar:

Kitap ve Dergi Editörlükleri:

Kılanç R.Ö., (Ed) (2013) "İletişim Ve...", Es Yayınları

Kılanç R.Ö., (Ed) (2012) "İÇMEK İç Mimarlık Eğitimi 2. Ulusal Kongre Bildiri Kitabı", İstanbul Kültür Üniversitesi Yayınları

Makaleler:

Kılanç R.Ö., (2014) The Analysis of Statements in Political Meetings Through Cultural Codes Including Patterns of Turkish-Islamic Notion", Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, "18(2)", 1-10pp., ISSN 1304-4990.

Kılanç R.Ö., (2013) The Importance Of Planned Events Based Cultural Values On

Turkish People In Amsterdam And Istanbul, World Applied Science Journal , 27 (9): 1163-1167, , ISSN 1818-4952, ISSN 1818-4952.

Kutlu R., Manav B., Kılanç R.Ö., (2013) Retail Design: Color-Light Influence On Brand Identity-Image Perception, WASJ, "23(5)" 598-606 pp., DOI: 10.5829.

Kılanç R.Ö., (2013) Marka Öykülemelerinin İnternette Kültürel Değerler Çerçevesinde Yansımaları, TOJDAC , "3-2", 34-47 pp., DOI: 10.7456..

Kılanç R.Ö., Tanrıbilir R.N., (2012) Pazarlamanın Yeni Aracı Eğlence, Yeni Medya, Ürün Yerleştirme Ve İkna, Pi Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi, 2012/02, 19-24.

Kılanç R.Ö., (2010) Kurum Kültüründe Ritüeller, Marmara İletişim Dergisi , "17", 201-213 pp.,

Zeybek, I., Özgül, R., (2007) Savaş ve İletişim Gengüdümlerinde Biçimsel Bakışlılık, İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Güncesi, 2007, Cilt 5, Sayı 1, ss: 97-108.

Ilıcak, G., Özgül, R., (2005), Sunt Tzu Savaş Sanatına Göre, Marka Pazar Stratejilerinin Belirlenmesi, İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Güncesi, Cilt 3, Sayı 1, ss: 95-105.

Kitap ve Kitap Bölümleri:

Kılanç R.Ö., (2014). Halkla İlişkiler ve Etkinlik Yönetimi, Kriter Yayınevi, İstanbul

Kılanç R.Ö., (Ed). (2013). İletişim Ve..., Es Yayınları, İstanbul

Kılanç R.Ö., (2013)., Atatürk Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi Reklamcılık Ders kitabı, İletişim ve Etkinlik Stratejileri, 3. Bölüm, Erzurum

Kılanç R.Ö., (2014). Bir Etkinlik Yönetimi Olarak WTA Şampiyonası ve Medya Yansımaları, Türkiye'de Spor ve Medya Ekin, V.(Ed), , İstanbul

Kılanç R.Ö., (2013). Hizmet Markası Konumundaki Üniversitelerde İtibar Yönetimi, İletişim Ve..., Kılanç, R.Ö.(Ed), Es Yayınları, İstanbul

Konferans Bildirileri:

Tanrıbilir R.N., Kılanç R.Ö., Kadın ve Sanat konferansı, 4. Uluslararası Bir Bilim Kategorisi Olarak Kadın Sempozyumu, Kültürel Yaşamsal Alan Bağlamında Amsterdam'da Kadınların Reklam Stratejilerindeki İmgesel Görünümü, İnönü Üniversitesi Sanat ve Tasarım Dergisi Bildiri Kitapçığı, 1, 305-313, 2011, Malatya

Kılanç R.Ö., Tanrıbilir R.N., Uluslararası Görsel Kültür Kongresi İletişimde, Sanatta ve Tasarımda Yeni Yaklaşımlar "Dijitalleşme", Kültürel Alanda Reklam ve İletişim Stratejisi, "VISUALIST2012 Bildiri Kitapçığı, 483-491, 7-9 Mart 2012, İstanbul

Kılanç R.Ö., I. Uluslararası İletişim Bilimleri ve Medya Araştırmaları Kongresi, Etkinlik Yönetimi Açısından Politik Etkinliklerde Kullanılan Pankartların Dili, 286-300, 12-15 Mayıs 2014, Kocaeli

Projeler ve Girişimler:

2011-2014 Yılları İstanbul Kültür Üniversitesi "Doğru Tercih" Sosyal Sorumluluk Projesi- Kurumsal İletişim Danışmanı

2007-2014 Yılları İstanbul Kültür Üniversitesi "Doğru Tercih" Sosyal Sorumluluk Projesi- Tercih Uzmanı