

Dr. Dilek Erik

Eđitim:

Doktora- İstanbul Teknik Üniversitesi, Endüstri Mühendisliđi

Yüksek Lisans- İstanbul Teknik Üniversitesi- Endüstri Mühendisliđi

Lisans- İstanbul Teknik Üniversitesi- İşletme Mühendisliđi

Orta ve Lise Öğrenim- F.M.V. Özel Işık Lisesi

Araştırma Alanları:

Dijital Pazarlama

Denim Pazarlama

Tekstil Sektöründeki Sürdürülebilirlik Çalışmaları

Toplumdaki Sosyal Deđişimlerin Modaya Etkisi

Dersler:

Dijital Pazarlama

Bütünleşik Pazarlama İletişimi

Davetli Konuşmalar:

Yaşam Tarzlarının Modaya Etkisi, Satış için Hikaye Oluşturma, Denims and Jeans, Bangladesh, 2017

Uluslararası Pazarlarda Başarılı Olmak için Neler Yapılmalı, Denims and Jeans, Vietnam, 2017

Denim Erkek Modasında Elastik Kumaşların Yükseliş ve Nedenleri, Denims and Jeans, Hindistan, 2017

Giyim İhracatçıları için Dijital Pazarlama, İHKİB- İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliđi- İstanbul, 2018

Popüler Kültürün Moda Üzerindeki Etkisi, Denims and Jeans, Vietnam, 2018

Tekstilde Sürdürülebilirlik, Denims and Jeans, Hindistan, 2019'da gerçekleşecek