

## ÖZGEÇMİŞ

**Aybike SERTTAŞ**

01.07.1980

Unvanı: **Doçent Dr.**

aybike.serttas@istinye.edu.tr

### Eğitim Bilgileri

| Derece               | Alan   | Üniversite                    | Yıl           |
|----------------------|--|-------------------------------|---------------|
| <b>Doktora</b>       | İletişim Bilimleri /<br>Radyo Televizyon<br>Sinema | Marmara Üniversitesi          | 2007-<br>2010 |
| <b>Yüksek Lisans</b> | İletişim Bilimleri /<br>Radyo Televizyon<br>Sinema | Marmara Üniversitesi          | 2005-<br>2007 |
| <b>Lisans</b>        | Uluslararası İlişkiler                             | Karadeniz Teknik Üniversitesi | 1999-<br>2003 |

### Yabancı Dil Bilgisi

YÖKDİL, Sosyal Bilimler, **100 / 96.25**

### Çalışma Alanları

Televizyon Programcılığı, Medya Araştırmaları, Senaryo Yazarlığı, Kısa Film.

### Mesleki Bilgiler

- İstinye Üniversitesi, İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Öğretim Üyesi, Nisan 2018-devam ediyor.
- Arel Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi 2012-2017
- Gelişim Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Öğretim Üyesi 2011-2012
- Beykent Üniversitesi Meslek Yüksekokulu Öğretim Üyesi 2004-2011

## **İdari Görevler**

- **İstinye Üniversitesi**, Radyo Sinema Televizyon Bölüm Başkanı, 2018-devam ediyor.
- **Arel Üniversitesi**, İletişim Fakültesi Dekan Yardımcısı, **2015 – 2017**.
- **Arel Üniversitesi**, Radyo Sinema Televizyon Bölüm Başkanı, **2012 – 2014**.
- **Gelişim Üniversitesi** İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı, **2011 - 2012**.
- **Beykent Üniversitesi** RTV Programcılığı Programı Program Başkanı, **2006-2011**.
- **Beykent Üniversitesi** MYO Müdür Yardımcılığı, **2005-2006**.
- **Beykent Üniversitesi** Uluslararası Ticaret Program Başkanı, **2004-2006**.

## **Yayınlar**

### ***Kitaplar***

- **Televizyonda Görüntü Düzenlemesi**, Detay Yayıncılık,2009.
- **Reklam: Temel Kavramlar, Teknik Bilgiler, Örnekler**, Detay Yayıncılık, 2009.  
2010 (2. Baskı). 2017 (3. Baskı).
- **Reklamcılığın Anahtar Kavramları**, Kitabevi Yayınları, 2011.
- **Mülakat Teknikleri, Özgeçmiş Hazırlama ve Beden Dili Teknikleri**, Ekin Yayınevi, 2011. 2014 (2. Baskı)
- **Televizyon Alternatif Evren**, Gelişim Üniversitesi Yayınları,2012.
- **Temel İletişim**, Ekin Yayınevi, 2012.

*Ulusal ve Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler*

| Yazar(lar)                      | Makale Başlığı  | Dergi   | Cilt/Sayı/Sayfa | Tarih         |
|---------------------------------|---|---|-----------------|---------------|
| Aybike Serttaş                  | Sinemada Yabancılaşma ve Teknoloji Temalı Distopya: Siberpunk Anlatı                      | TRT Akademi Dergisi<br>* <i>Ulusal</i>                          | 3 / 5 / 344-360 | Ocak, 2018    |
| Aybike Serttaş                  | Türk Televizyonlarında Yayınlanan Gündüz Kuşağı Programlarında Mahremiyetin Dönüşümü      | Akdeniz İletişim Dergisi  | 27              | Haziran, 2017 |
| Aybike Serttaş<br>Aslı Güngör   | Türkiye’de Yayınlanan Çizgi Dizilerde Engelli Bireylerin Temsili: TRT Çocuk Kanalı Örneği | İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi                             | 44              | Haziran, 2017 |
| Aybike Serttaş<br>Aslı Güngör   | AKP’nin Haziran 2015 Genel Seçimlerinde Yayınlanan Televizyon Reklamlarının Alımlaması    | ASOS, The Journal of Academic Social Science                    | 21, 203-218     | Aralık, 2015  |
| Aybike Serttaş<br>Hasan Gürkan  | Türkiye’deki Kadın İzleyicilerin Televizyondaki Kadın Algısı                              | İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi Dergisi               | 48, 91-111.     | Eylül, 2015   |
| Aybike Serttaş                  | Televizyon Dizilerinde Yabancılaşma Teması: Black Mirror Dizisi Örneği                    | Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi | 1.55-80.        | 2015          |
| Aybike Serttaş<br>Sinem Luşoğlu | Televizyonda Cinsiyetçilik Reklam Filmleri Üzerinden Bir Analiz                           | ASOS, The Journal of Academic Social Science                    | 5, 369-384.     | Eylül, 2014   |
| Aybike Serttaş                  | V For Vendetta Filminin Alımlama Analizi ile Sinemada Televizyon                          | Global Media Journal  | 5(9), 303-322.  | 2014          |

|                                 |   |   |                           |                |
|---------------------------------|---|---|---------------------------|----------------|
|                                 |   |   |                           |                |
| Aybike Serttaş                  | The Analysis Of The Shock Advertise “8 March 8 Women” Which Was Broadcasted In Turkey                     | Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi                                 | Kış Dönemi, Sayı 2, 1-19. | 2014           |
| Aybike Serttaş<br>Ümit Hacıoğlu | The Important Issues of Current Agenda: Energy Security and Climate Change                                | International Journal of Business and Science   | Vol 2, no 23, 159-164.    | December, 2011 |
| Aybike Serttaş                  | 17-25 Year Old Turkish College Students’ Attitude Towards Tv Advertisements                               | International Journal of Business and Science,  | Vol 2, no 3, 201-203.     | January, 2011  |
| Aybike Serttaş                  | Fahrenheit 9/11 Belgeselinin İletişimsel Eylem Kuramı ve 5 Basamaklı Etik Çözümleme Modeline Göre Analizi | İstanbul Arel Üniversitesi, İletişim Fakültesi İletişim Çalışmaları Dergisi<br>* <i>Ulusal</i>  | Yıl 2, Sayı: 2, 1-22.     | 2012           |
| Aybike Serttaş                  | İnternet, Sanal Kültür ve Sanal Platformda Giderilen Yaşama Özlemi Farmville Örneği                       | Hacettepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Art Academia Hakemli Dergisi<br>* <i>Ulusal</i> | 20, 9-21.                 | Güz, 2009      |

***Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler***

- **“The Representation of Masculinity in Cinema and Television: An Analysis of Fictional Male Characters”** 12th International Conference on Social Sciences, 19-20 May 2017, Amsterdam, (Hasan Gürkan ile birlikte)

- **“Subliminal Mesajların Reklamlarda Kullanımı: Türkiye Örneği”**, Kocaeli Üniversitesi, International Communication Sciences and Media Studies Conference, Mayıs 2014. (Öğr.Gör. Sefer Darıcı ile birlikte)
- **“The Role of Energy on Security in the Era of Climate Change”** başlıklı bildiri, 3. Uluslararası Enerji ve Güvenlik Sempozyumu, Nisan 2010. (Yrd.Doç.Dr. Ümit Hacıoğlu ile birlikte)
- **“Türkiye’deki Firmaların Enerji Temalı Sosyal Sorumluluk Kampanyalarına Eleştirel Bir Bakış”** başlıklı bildiri, 3. Uluslararası Strateji ve Güvenlik Çalışmaları Sempozyumu, Nisan 2010. (Yrd.Doç.Dr. Nihal Paşalı ile birlikte)
- **“Halkla İlişkiler Pratik Çalışmalar Dersine Özdeşünümsel Bir Bakış”** başlıklı makale, Selçuk Üniversitesi 1. Uluslararası Meslek Yüksekokulları Sempozyumu, 2009.

#### ***Kitaplarda Yazılan Bölümler***

- **İletişim Çalışmaları 2015** (Editör Aydın Ziya Özgür, Aytekin İşman) adlı kitapta 11. Bölüm, TOJCAM, 2015.
- **Medya İncelemeleri** (Editör Bilge Gürsoy) adlı kitapta 8. bölüm, ES Yayınları,2009.

#### ***Dergi ve Gazete Makaleleri***

- **“Reklam ve Etik: Zıt kutuplar ya da Elmanın İki Yarısı”** başlıklı makale, İGİAD Bülteni, Yıl 8, Sayı 22, Eylül 2010.
- **“Eğitimde Rekabet: Karatahtaya Karşı Televizyon”** başlıklı makale, Cumhuriyet Gazetesi, 2009.

## **Sertifikalar**

- **English for Journalists, Part I** Berkeley University of California. 5 Units, Attended Online. November, 12-16 2018.
- **“Journalism for Social Change”**  
Berkeley University of California. 7 Units, Attended Online. January 1-19 2018.
- **“Hollywood: History, Industry, Art”**.  
University of Pennsylvania, Lecturer Peter Decherney, Professor. 8 Units. Attended Online. Oct 1-31 2017.
- **“Human Rights: The Right to Freedom of Expression”**. Course by Amnesty International. 3 Units. Attended Dec 25-30 2017.

## **Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler**

- Journal of Library and Information Sciences, Amerika, Editör, 2014 – devam ediyor.
- Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi, İstanbul, Hakemlik, 2014 – devam ediyor.

## **Danışmanlığında Tamamlanan Yüksek Lisans Tezleri**

- Dorukan Çelik (2019) Türk Sinemasında Aile Kurumunun Temsili.
- Ekim Gayretli (2019) Kültürel Farklılıklar ve Değerlerin Televizyonda Temsili.
- Girgin, Selin. (2018) Tiyatro Yapıtlarının Sinemaya Uyarlanmasında Anlatısal Ve Yapısal Değişiklikler Vasıf Öngören'in Asiyeye Nasıl Kurtulur Oyununun Filmsel Uyarlama Örneği.
- Kubilay Aydın (2018) Televizyon Reklamlarında Erkeğin Temsili.
- Eren Avnos (2018) Günümüz Türk Dizilerinde Hegemonik Erkeklik Temsili: Diriliş"Ertuğrul", Söz, Eşkıya Dünyaya Hükümdar Olmaz Dizilerinin Analizi.
- Çevik, Ercan. (2013) Küçükçekmece İlçesi Temel Eğitim Kurumlarındaki Öğretmenlerin Okul Kültürü Algı Düzeyleri.
- Özkaya, Ertuğrul. (2013) Okul Müdürlerinin Kariyer Gelişimini Etkileyen Demografik Faktörler.

## **Verdiğim Dersler (Lisans ve Yüksek Lisans)**

- Radyo Televizyona Giriş
- Televizyon ve Gündelik Yaşam
- Yaratıcı Yazarlık, Metin Yazarlığı
- Senaryo I, Senaryo II, İleri Senaryo Teknikleri
- Reklamcılığa Giriş, Reklam Yapım Yönetim, Yaratıcı Reklamcılık, Reklam Yazarlığı
- Reality Show Format Tasarımı
- Post Apokaliptik Anlatı
- Proje Yönetimi I ve II
- İletişime Giriş, Kitle İletişimi, İletişim Kuramları,
- Kısa Film Yapım Yönetim
- Stüdyo Uygulamaları, İletişim Uygulamaları
- Televizyon Haberciliği
- Televizyon Programcılığı
- İletişim Hukuku
- Müzakere Teknikleri

## **Projeler ve Eserler**

- Proje Yönetimi dersi kapsamında Radyo, Sinema ve Televizyon Bölümü öğrencileriyle 50 kısa film – 2015 – 2017.
- Senaryo Dersi kapsamında Radyo, Sinema ve Televizyon Bölümü öğrencileriyle 20 video art – 2017.
- Arel Üniversitesi, İletişim Günleri Danışman, 2015-2017.
- Arel Üniversitesi, Medya ve Sanat Ödülleri Töreni, Danışman, 2015.
- Arel Üniversitesi, Reklam günleri Koordinatörlüğü, 2014.
- Arel Üniversitesi Gerilla Reklam Sergisi Koordinatörlüğü – 2013.
- Gelişim Üniversitesi Reklam Festivali Koordinatörlüğü - 2012.
- Beykent Üniversitesi Reklam Festivali Koordinatörlüğü – 2009-2011.
- Beykent Üniversitesi RotaVizyon Dergisi Koordinatörlüğü – 2004-2005.
- Beykent Haber Gazetesi Haber Sorumlusu, 2005-2006.

## **Verdiğim Eğitimler**

**Adalet Bakanlığı Uzlaştırma Eğitimi** (İletişim, Müzakere, Uygulama): İstanbul, Adana, Gaziantep, Sakarya, Diyarbakır, Kayseri, Konya, Hatay, Kahramanmaraş.

**İletişim Eğitimi:** İstanbul, Beylikdüzü Belediyesi, Ebeveyn Okulu, “Çocuk ve İnternet Bağımlılığı”, 2017.

## **Ödüller**

- Arel Üniversitesi Yılın Danışmanı Ödülü, 2017
- Arel Üniversitesi Yılın Danışmanı Ödülü, 2016
- Arel Üniversitesi Yılın Danışmanı Ödülü, 2015
- Beykent Üniversitesi, Pedagojik Formasyon Eğitimi Birincilik Ödülü, 2007.

## **Davetli Konuşmalar**

- İstanbul Valiliği, “Uzlaştırma Görüşmelerinde İletişim Teknikleri” semineri, 2017.
- Beylikdüzü Belediyesi, Ebeveyn Okulu, “Çocuk ve İnternet Bağımlılığı”, 2017.
- TRT Haber, TRT Türk, CNN Türk, TGRT Haber TV, Ülke TV, A Haber, TVNet, Kanal T, Halk TV kanallarındaki çeşitli televizyon programlarına canlı ve banttan yayın olmak üzere stüdyo konuğu. Konu başlıkları; “Televizyon reklamları, Medya ve etik, Televizyon haberciliği, Televizyon dizileri”, 2009-2018.
- Arel Üniversitesi Psikoloji Sempozyumu, Konuşmacı, “Televizyonda Yabancılaşma”, 2016.
- Arel Üniversitesi Sağlık Bilimleri Konferansı, Konuşmacı, “Medya ve Çocuk”, 2015.
- Sakarya Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Mülakat Teknikleri ve Beden Dili semineri, 2011.