

# Arş. Gör. Nilüfer Gökdağlı

## Eğitim:

Ph.D., Pazarlama, Çukurova Üniversitesi, -

M.Sc., İşletme, Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, 2014

B.S. İşletme, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, 2011

## Araştırma Alanları:

Dijital Pazarlama

Tüketici Davranışları

Reklamcılık

Marka Yönetimi

Satış Yönetimi

## Dersler:

Genel İşletme

## Akademik Dergi Editör Kurulu Üyelikleri:

## Akademik Konferans Başkanlıkları:

## Yayınlar:

## Kitap ve Dergi Editörlükleri:

## Makaleler:

Zeren D., Gökdağlı N. (2017). Marka Prestiji Ve Marka Kredibilitesinin Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi, İşletme ve İktisat Çalışmaları Dergisi, 5 (2), 91-102.

Çabuk S., Zeren D., Gökdağlı N. (2017). E-Devlet Sistemine Adaptasyonun Teknoloji Kabul Modeliyle Araştırılması, Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 26 (3), 140-154.

Zeren D., Gökdağlı N. (2017). Satın Alma Motivasyonları: Tüketicilerin Sanal Kompulsif

Satın Alma Davranışları Üzerine Bir Araştırma, Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 41-58.

### **Kitap ve Kitap Bölümleri:**

#### **Konferans Bildirileri:**

Zeren D., Gökdağlı N., Influencer vs Celebrity Endorser Performance on Instagram, International Conference On Strategic Innovative Marketing And Tourism (Icsimat 2019), 17-21 Temmuz 2019, Yunanistan.

Gökdağlı N., Okumuş D., Çömlekci M. G. İşveren Markası ve Örgütsel Bağlılık: Turizm Sektöründe Bir Araştırma, 2. Uluslararası Turizmin Geleceği; İnovasyon, Girişimcilik ve Sürdürülebilirlik Kongresi, 27-29 Eylül 2018, Mersin.

Okumuş D., Gökdağlı N. Reklamlarda Feminen Görünümlü Erkek Ünlü Kullanımının Tüketiciler Üzerindeki Etkisi, 23.Pazarlama Kongresi, 27-29 Haziran 2018, Kocaeli.

Zeren D., Gökdağlı N. Tüketicilerin Giyilebilir Teknolojileri Kabulü, 2.Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi, 4-5 Mayıs 2018, Adana.

Gökdağlı N., Okumuş D., Mesleki Eğitim Kursu Alan Hükümlü Kadınların Tahliye Sonrası Meslek Hayatına Kazandırılması: Teorik Bir Çerçeve, YÖK SEMPOZYUM, 13 Aralık 2017, Ankara.

Çabuk S., Zeren D., Gökdağlı N., E-Devlet Sistemine Adaptasyonun Teknoloji Kabul Modeliyle Araştırılması, 22.Pazarlama Kongresi, 28-30 Eylül 2017, Trabzon.

Zeren D., Gökdağlı N., Marka Prestiji ve Kredibilitesinin Tüketicilerin Satın Alma Niyetleri Üzerindeki Etkisi, Sosyal Bilimler Araştırmaları Konferansı, 14 Ekim 2016, Adana.

Zeren D., Gökdağlı N., Tüketicilerin Sanal Kompulsif Satın Alma Davranışlarının Araştırılması, 21.Pazarlama Kongresi, 6-8 Ekim 2016, Kütahya.

### **Yüksek Lisans ve Bitirme Tezleri:**

#### **Projeler ve Girişimler:**

Marka Prestijinin Satın Alma Niyeti Üzerindeki Rolü, Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Araştırmacı: Gökdağlı N., Yürütücü: Zeren D., 14/06/2016 - 14/01/2018.

### **Davetli Konuşmalar:**

