

# RUKEN ÖZGÜL KILANÇ

## DOÇENT

**E-Posta Adresi** : ruken1975@gmail.com  
ruken.kilanc@istinye.edu.tr  
**Telefon (İş)** : +90 850 283 60 00  
**Telefon (Cep)** :

### Öğrenim Bilgisi

Doktora 2006 Haziran/2010	<b>MARMARA ÜNİVERSİTESİ</b> İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER ANABİLİM DALI Tez adı: İtibar Yönetimi Çerçevesinde Öyküleme (2010) Tez Danışmanı:(ZEYNEP FİLİZ PELTEKOĞLU)
Yüksek Lisans 2003 Ağustos/2006	<b>İSTANBUL KÜLTÜR ÜNİVERSİTESİ</b> İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/İŞLETME PR. (ÜCRETLİ)
Lisans 1993 Haziran/2000	<b>ABANT İZZET BAYSAL ÜNİVERSİTESİ</b> İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/İŞLETME PR.

### Görevler

DOÇENT 2020	İSTİNYE ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ, İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK PR. (TAM BURLU))
DOÇENT 2018-2020	İSTİNYE ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ, İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK PR. (%75 BURLU) (DR. ÖĞR. ÜYESİ KADROSUYLA)
YARDIMCI DOÇENT 2014-2017	NİŞANTAŞI ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ, İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK PR. (TAM BURLU))
YARDIMCI DOÇENT 2010-2014	İSTANBUL KÜLTÜR ÜNİVERSİTESİ/SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ/İLETİŞİM SANATLARI BÖLÜMÜ)

### Yönetilen Tezler

\* Yurt içi/Yurt Dışı Üniversitelerde veya diğer kurumlarda yönetilen tezler

1. melda demircan, (2012). , BİR İLETİŞİM BİÇİMİ OLARAK MODANIN TÜRKİYE'DE KADIN İMGESİ AÇISINDAN YANSIMASI, İstanbul Kültür Üniversitesi

### Projelerde Yaptığı Görevler:

1. dogrutercih SOSYAL SORUMLULUK PROJESİ, ARAŞTIRMA PROJESİ, Yürütücü, , 01/01/2007 - 01/07/2013 (ULUSAL)
2. dogrutercih SOSYAL SORUMLULUK PROJESİ, TÜBİTAK PROJESİ, Uzman, , 01/01/2007 - 01/07/2013 (ULUSAL)

## İdari Görevler

Bölüm Başkanı  
2020

İSTİNYE ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ, İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK PR. (TAM BURLU)

## Dersler \*

Öğretim Dili Ders Saati

### 2019-2020

#### Lisans

HALKLA İLİŞKİLERE GİRİŞ	Türkçe	3
ETKİNLİK YÖNETİMİ	Türkçe	3
HALKLA İLİŞKİLER YÖNETİMİ	Türkçe	3
HALKLA İLİŞKİLER ARAÇ VE TEKNİKLERİ	Türkçe	3
KURUMSAL İLETİŞİM	Türkçe	3
BESLENMEDE SAĞLIK İLETİŞİMİ	Türkçe	2

### 2018-2019

#### Lisans

Halkla İlişkiler Araç ve Teknikleri	Türkçe	3
Halkla İlişkiler Yönetimi	Türkçe	3
Sağlık İletişimi	Türkçe	2
Halkla İlişkilere Giriş	Türkçe	3
Beslenmede Sağlık İletişimi	Türkçe	2

### 2017-2018

#### Lisans

Dijital Pazarlama	Türkçe	3
-------------------	--------	---

## Eserler

### Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. ÖZGÜL KILANÇ RUKEN (2014). ENGELLİ BİLİNCİNİN İLKÖĞRETİM OKULLARINDA VE TEKNOLOJİ TEMELLİ OLARAK OLUŞTURULMASINDA İLETİŞİMİN ROLÜ ENGELLİLER BİLGİSİ DERSİ. Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi, 2(5) (Yayın No: 1300923)
2. ÖZGÜL KILANÇ RUKEN (2013). The Importance Of Planned Events Based on Cultural Values on Turkish People in Amsterdam and Istanbul. World Applied Science Journal, 27(9), 1163-1167., Doi: DOI: 10.5829/idosi.wasj.2013.27.09.1350 (Yayın No: 194996)
3. ÖZGÜL KILANÇ RUKEN (2013). MARKA ÖYKÜLEMELERİNİN İNTERNETTE KÜLTÜREL DEĞERLER ÇERÇEVESİNDE YANSIMALARI. Tojdac, 3(2), 38-48., Doi: 10.7456/10302100/005 (Yayın No: 1527961)
4. Rana Kutlu, Banu Manav, Ruken Kilanc (2013). Retail Design Color Light Influence on Brand Identity Image Perception. WASJ, 23(5), 598-606., Doi: DOI: 10.5829/idosi.wasj.2013.23.05.219 (Yayın No: 195050)

## **B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :**

1. ÖZGÜL KILANÇ RUKEN A Case Study on Postmodern Virtual Power Effects on Advertisings Aimed to Turkish Immigrants as an Ethnic Culture in Holland. Blanquerna School of Communication Ramon Llull University (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:171797)
2. ÖZGÜL KILANÇ RUKEN KÜLTÜREL ALANDA REKLAM VE İLETİŞİM STRATEJİSİ. VISUALISY KONGRE KİTABI, 2(1), 483-491. (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:171707)
3. ÖZGÜL KILANÇ RUKEN THE ANALYSIS OF STATEMENTS IN POLITICAL ARENA THROUGH CULTURAL CODES INCLUDING PATTERNS OF TURKISH ISLAMIC NOTION. KAZAN FEDERAL UNIVERSITY INSTITUTE OF ORIENTAL STUDIES AND INTERNATIONAL RELATIONS Department of Islamic and Regional Studies, 1(2nd Kazan International Scientific Forum), 31-33. (Özet Bildiri/)(Yayın No:171854)
4. ÖZGÜL KILANÇ RUKEN Kültürel Yaşamsal Alan Bağlamında Amsterdam da Kadınların Reklam Stratejilerindeki İmgesel Görünümü. İnönü Üniversitesi Sanat ve Tasarım Dergisi, 1(1), 305-315. (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:171734)
5. ÖZGÜL KILANÇ RUKEN MARKA ÖYKÜLEMELERİNİN İNTERNETTE KÜLTÜREL DEĞERLER ÇERÇEVESİNDE YANSIMALARI. VİSUALİST KONGRESİ KİTABI, 1(1), 176-184. (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:171668)
6. ÖZGÜL KILANÇ RUKEN (2014). Etkinlik Yönetimi Açısından Politik Etkinliklerde Kullanılan Pankartların Dili. Ist International Communication Science & Media Studies Congress., 2(1) (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1053199)

## **C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:**

### **C1. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar:**

1. HALKLA İLİŞKİLER VE ETKİNLİK YÖNETİMİ (2014)., ÖZGÜL KILANÇ RUKEN, Kriter Yay., Basım sayısı:1. Savfa Savısı 131, ISBN:978-605-4613-82-3, Türkçe(Bilimsel Kitap). (Yayın No: 1256860)

## **C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:**

### **C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:**

1. YÖNETİŞİM: YENİ YAKLAŞIMLAR, Bölüm adı:(Kurumsal Yönetişim Açısından Kurumsal Güven Yaklaşımı) (2018)., EKİN VOLKAN,ÇEVİK TUĞÇE,FENER TUĞBA,GÖKÇE PARSEHYAN BESTE,ERÇETİN ARZU,BEŞİKÇİ SEVCAN,KARABAL CEM,KURT GÖZDE,ÖZGEN EBRU,AYDIN ASLANER DUYGU,OKKAY İPEK,ÖZGÜL KILANÇ RUKEN,GÖKSEL ÖZLEM,BAĞCAN SARP,TOPRAK ÖZDEN,KARANFİLOĞLU MEHMET, KRİTER, Editör:EKİN VOLKAN, ÇEVİK ÇEDİKÇİ TUĞÇE, Basım sayısı:1. Savfa Savısı 238. ISBN:978-605-2228-77-7. Türkçe(Bilimsel Kitap). (Yayın No: 306079)
2. TÜRKİYE DE SPOR VE MEDYA, Bölüm adı:(BİR ETKİNLİK YÖNETİMİ OLARAK WTA ŞAMPİYONASI VE MEDYA YANSIMALARI) (2014)., ÖZGÜL KILANÇ RUKEN, Köprü Yayınları, Editör:Volkan EKİN, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 416, ISBN:978-605-63784-4-7, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 306079)
3. İLETİŞİM VE, Bölüm adı:(HİZMET MARKASI KONUMUNDAKİ ÜNİVERSİTELERDE İTİBAR YÖNETİMİ ) (2013)., ÖZGÜL KILANÇ RUKEN, ES YAYINLARI, Editör:RUKEN ÖZGÜL KILANÇ, Türkçe(Bilimsel Kitap). (Yayın No: 199095)

## **D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :**

1. ÖZGÜL KILANÇ RUKEN (2014). The analysis of statements in political meetings through cultural codes including patterns of Turkish Islamic notion. ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, 18(2), 1-11. (Kontrol No: 1256858)
2. ÖZGÜL KILANÇ RUKEN (2011). KURUM KÜLTÜRÜNDE RİTÜELLER. Marmara İletişim Dergisi, 1(17), 201-211. (Kontrol No: 171965)
3. ÖZGÜL KILANÇ RUKEN (2007). SAVAŞ VE İLETİŞİM GENGÜDÜMLERİNDE BİÇİMSEL BAKIŞIMLILIK. İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Güncesi, 5(1), 97-107. (Kontrol No: 171895)
4. Güzin Ilıcak, Ruken Özgül (2005). SUNT TZU SAVAŞ SANATINA GÖRE MARKA PAZAR STRATEJİLERİNİN BELİRLENMESİ. İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Güncesi, 3(1), 95-105. (Kontrol No: 171909)

## **Diğer Yayınlar**

1. Ruken Özgül Kılanç, Ruşen Nurhayat Tanrıbilir (2012). PAZARLAMA VE İLETİŞİM KÜLTÜRÜ DERGİSİ. Pİ EĞLENCE PAZARLAMASI, 1(BAHAR 2012), 19-24. (Ulusal) (Hakemsiz) (MAKALE Özgün Makale) (Yayın No: 172000)

## Editörlük

1. İletişim Ve , Kitap, Editör, ES Yayınları
2. İÇMEKİÇ MİMARLIK EĞİTİMİ 2 ULUSAL KONGRESİ KONGRE KİTABI, Kitap, Editör,  
KÜLTÜR ÜNİVERSİTESİ YAYINLARI