

Dr. Öğr. Üyesi Esra Bayhantopçu

İletişim: esra.bayhantopcu@istinye.edu.tr

Tel: +90 850 283 60 00

Eğitim

Doktora, **Panthéon Sorbonne Paris 1 Üniversitesi**, Siyaset Bilimi, 2017

Doktora, **Galatasaray Üniversitesi**, Medya ve İletişim Çalışmaları, 2017

Yüksek Lisans, **Galatasaray Üniversitesi**, Pazarlama İletişimi Yönetimi, 2010

Lisans, **Dokuz Eylül Üniversitesi**, İşletme, 2004

Doktora Tezi: ‘Kız Çocuk Evlilikleri Sorununun Türk Yazılı Basın ve Sosyal Medyadaki Söylem Analizi: Türkiye’de Erken Yaşta Evlendirilen Kız Çocuklar Sorunu’, 2017.

Mesleki Bilgiler ve İdari Görevler

İstinye Üniversitesi Doktor Öğretim Üyesi Ağustos 2018-Devam Ediyor

İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü

İstinye Üniversitesi İ.İ.S.B.F Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanı

Ağustos 2018 – Mayıs 2020

Bahçeşehir Üniversitesi Yüksek Lisans Programı Sözleşmeli Öğt. G.

Şubat-Haziran 2018

FCS Finansal İletişim Hizmetleri - Kurumsal Sorumluluk/Sürdürülebilirlik Uzman Danışmanı

Mart 2010 – Temmuz 2018

Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği - Uluslararası Network Koordinatörü – Gönüllü

2009 - 2010

Turkon Holding İletişim Sorumlusu

2007 - 2009

Burslar

TÜBİTAK Yurtdışı Doktora Öğrenimi Burs Programı – 2014-2016 (Fransa – Panthéon Sorbonne Paris 1 Üniversitesi)

Araştırma Alanları

Medya İletişimi / Eleştirel Medya Analizi

Sürdürülebilirlik / Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Çocuk Evlilikleri ve Hakları

Cinsiyet Eşitliği

Yayımlar

Makaleler:

Bayhantopçu, E. (2018). 'Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliği Üzerinde Yazılı Basında Kadın Temsilinin Rolü', The Journal of Social Science, Yıl:1, Volume:1, No:2.

Kitap Bölümleri:

Bayhantopçu, E. (2020). Postmodernizmin İz Düşümleri. 'Tüketim Pratikleri Üzerinden Postmodernizmin Kimlik Yansımaları'. Ekin, V. (Ed). Kriter Yayınevi. ss.115-127.

Bayhantopçu, E. (2019). Pazarlama ve Sosyoloji. 'Sosyal Pazarlama ve Sosyoloji'. Ünsalan, M. (Ed). Beta Yayınevi. ss. 383-398.

Diğer Yayınlar:

Doktora Tezi. Bayhantopçu, E. (2018). 'Türkiye'de Erken Yaşta Evlendirilen Kız Çocukları Sorunu ve Sorunun Yazılı ve Sosyal Medyada Temsili'. Éditions Universitaires Européennes, France.

Dergi Makalesi:

Varlık Dergisi, 21. Yüzyılda Feminizm sayısı. 'Bir Sevgisizlik Meselesi: Türkiye'de Kız Çocuğu Evlilikleri'. ss.21-23. Ağustos, 2018

Yönetilen Tezler:

Bahçeşehir Üniversitesi Yüksek Lisans Tezi. 'Şirketlerin Kurumsal Sosyal Sorumluluk Çalışmalarının Marka Yönetimi Üzerindeki Rolü: Borsa İstanbul Sürdürülebilir Endeksi Şirketleri Örneği'. Ocak, 2020.

Konferanslar:

Uluslararası Sanat, Eğitim ve Sosyal Bilimler Konferansı (International Conference on Arts, Education and Social Science - ICAES), New York, ABD - 16 Ağustos, 2019

Konuşmacı: 'Türkiye'de Erken Yaşta Evlendirilen Kız Çocukları: Twitter'ın Problem Üzerindeki Rolü'

İstanbul Bilgi Üniversitesi, Film ve TVde Kadın Temsili ve Öznelliği (Female Agency and Subjectivity in Film and Television) - 11-13 Nisan, 2019

Konuşmacı: 'Kadınların Türk Yerli Dizilerinde Yeni Temsil Şekilleri'

Verilen Dersler

İletişime Giriş

Medya ve İletişim Kuramları

Sağlık İletişimi

Araştırma Yöntemleri / İletişim Araştırmaları

Kurumsal Sosyal Sorumluluk/Sürdürülebilirlik

Verilen Eğitimler

Kurumsal Sorumluluk/Sürdürülebilirlik

GRI Raporlama, Sürdürülebilirlik Raporlaması

Kurumlarda Sürdürülebilirlik Strateji ve Politikalarının Belirlenmesi

KSS Proje Yaratım ve Yönetim Eğitimi

Etkili İletişim