

Curriculum Vitae

Name Surname: Ruken ÖZGÜL KILANÇ

Date of Birth: 07.05.1975

Title: Associate Professor

Current Institution: Istinye University

Education

Degree	Department/Program	University	Year
Bachelor's Degree	Business Administration	Abant İzzet Baysal Üniversitesi	2000
Master's Degree	Quality and Product Managment	TC İstanbul Kültür Üniversitesi	2006
Ph.D	Public Relations	Marmara Üniversitesi	2010

Academic Employment

Degree	University	Year
Research Asst	İstanbul Kültür University	2005
Assistant Professor	Istanbul Kültür University	2010
Associate Professor	İstinye University	2020

Projects

- 2011-2012 Yılları İstanbul Kültür Üniversitesi "Doğru Tercih" Sosyal Sorumluluk Projesi, İtibar Yönetimi ve Kurumsal İletişim Danışmanı.
- 2010 yılı İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Sorumluluk Projesi Kapsamında, Habertürk Televizyon Kanalında yayınlanan "Akademik Vizyon" Programı, Koordinatör Yardımcısı.
- 2010-2011-2012 "Doğruterlich TV" adlı İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Sorumluluk Projesinde Kurumsal İtibar ve Marka Danışmanlığı

- 2007-2008-2009-2010 Yılları İstanbul Kültür Üniversitesi "Doğru Tercih" Sosyal Sorumluluk Projesi, "Doğru Tercih Uzmanı."
- 2008 Yılı İstanbul Kültür Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi İletişim Sanatları Bölümü Öğretmen Çorap / Penti işbirliği ile düzenlenen "Halkla İlişkiler Proje Yarışması"nda Proje Görevlisi
- 2006 Yılı "Baba Beni Okula Gönder" Müzayedesini Toplumsal Sorumluluk Projesi, Milliyet Gazetesi ve İstanbul Kültür Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi Ortak Projesi, Proje Görevlisi

Scholarly and Professional Memberships

Uluslararası Görsel Göstergibilim Derneği (Association Internationale de Sémiotique Visuelle)

Courses given in the last two years / graduate

2019-2020		
Course	Theoretical	Practical
Introduction to Public Relations	3	0
Event Management	3	0
Public Relations Management	3	0
Public Relations Tools and Techniques	3	0
Corporate Communications	3	0
Health Communication in Nutrition	2	0
2018-2019		
Course		
Public Relations Tools and Techniques	3	0
Public Relations Management	3	0
Communication in Health	2	0
Introduction to Public Relations	3	0
Health Communication in Nutrition	2	0

PUBLICATIONS

Articles in Refereed Journals

1. R.Kilanc, "The Importance Of Planned Events Based Cultural Values On Turkish People in Amsterdam And İstanbul", World Applied Science Journal, "23(5)", 598-606 pp., May 2013, DOI:10.5829/idosi.wasj.

2. R.Özgül Kılanç, "Retail Design: color-Light Influence on Brand Identity-Image Perception", World Applied Science Journal, "27 (9)", 1163-1167 pp., Dec. 2013, DOI: 10.5829/idosi.wasj.2013.

3. R.Özgül Kılanç, "Marka Öykülemelerinin İnternette Kültürel Değerler Çerçevesinde Yansımaları", TOJDAC, "3-2", 34-47 pp., Mart-2013, DOI: 10.7456

4. Özgül Kılanç Ruken (2014). Engelli bilincinin ilköğretim okullarında ve teknoloji temelli olarak oluşturulmasında iletişimin rolü engelliler bilgisi dersi. Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi, 2(5) (P.no: 1300923)

Published Conference Presentations (international conferences)

1. R.N. Tanrıbilir, R.Özgül Kılanç, Kadın ve Sanat Konferansı Dahilinde, "4. Uluslararası Bir Bilim Kategorisi Olarak Kadın Sempozyumu", proceeding book "Kültürel Yaşamsal Alan Bağlamında Amsterdam'da Kadınların Reklam Stratejilerindeki İmgesel Görünümü", İnönü Üniversitesi Sanat ve Tasarım Dergisi Bildiri Kitapçığı, 1, pp:305-313.

2. Ruken Özgül Kılanç, Dr. Ruşen Nurhayat Özgül Tanrıbilir, Uluslararası Görsel Kültür Kongresi İletişimde, Sanatta ve Tasarımda Yeni yaklaşımlar –dijitalleşme" Visualist 2012 dahilinde, "Kültürel Alanda Reklam ve İletişim Stratejisi", 7-9 March 2012, pp:483

3. Ruken Özgül Kılanç, Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi, Florida International University, School of Journalism and Mass Communication, International Communication Science & Media Studies Congress., "Etkinlik Yönetimi Açısından Siyasi Etkinliklerde Kullanılan Pankartların Dili"12 – 14 MAYIS 2014, proceeding book, 2(1), P.No: 1053199, pp.286-300.

4. Özgül Kılanç Ruken, A Case Study on Postmodern Virtual Power Effects on Advertisings Aimed to Turkish Immigrants as an Ethnic Culture in Holland. Blanquerna School of Communication Ramon Llull University P.No:171797.

5. Özgül Kılanç Ruken The Analysis Of Statements In Political Arena Through Cultural Codes Including Patterns Of Turkish Islamic Notion. Kazan federal university institute of oriental studies and international relations Department of Islamic and Regional Studies, 1(2nd Kazan International Scientific Forum), pp:31-33, P.No:171854.

6.Özgül Kılanç Ruken Kültürel Yaşamsal Alan Bağlamında Amsterdam da Kadınların Reklam Stratejilerindeki İmgesel Görünümü. İnönü Üniversitesi Sanat ve Tasarım Dergisi, 1(1), pp:305-315. P.No:171734)

Articles in Refereed Journals (Turkish) :

- Özgül Kılanç, R. (2010), "Kurum Kültüründe Ritüeller", Marmara İletişim Dergisi, 17, pp:201-213.
- Ilıcak, G., Özgül, R., "Sunt Tzu Savaş Sanatına Göre, Marka Pazar Stratejilerinin Belirlenmesi", İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Güncesi, 2005, Cilt 3, Sayı 1, pp: 95-105.
- Zeybek, I., Özgül, R., "Savaş ve İletişim Gengüdümlerinde Biçimsel Bakışlılık", İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Güncesi, 2007, Cilt 5, Sayı 1, pp: 97-108.

Published Conference Abstracts

Ass. Prof. Dr. Ruken kilanc "Islam in a Multicultural World" on 29-31st of October 2012 in Kazan, Republic of Tatarstan, Russia, 2nd Kazan International Scientific Forum, "Islam in a Multicultural World" on 29-31st of October 2012 in Kazan, selected paper and abstract book, 297.1/86.38/87 pp.31,32,33, Republic of Tatarstan, Russia.

Published articles in non-refereed Journals (Turkish)

Yard.Doç.Dr.Ruken Özgül Kılanç, Dr. Ruşen N Tanrıbilir, Pazarlamanın Yeni Aracı Eğlence, Yeni Medya, Ürün Yerleştirme Ve İkna, Pi Pazarlama Ve İletişim Kültürü Dergisi, 2012/02, pp:19-24.

Scientific-Academic Organizations and Activities

Visualist 2012 (International Congress on Visual Culture: New Approaches in Communication, Arts and Design: Digitalization) March 7th to March 9th 2012

Chapters in Books/Editorial

- 1.R.Özgül Kılanç, Editör: R.Özgül Kılanç, İletişim Ve..., (Hizmet Markası Konumundaki Üniversitelerde İtibar Yönetimi), 251-264 pp., İstanbul, Es Yayınları, 2013.
- 2.R.Özgül Kılanç, Editör: Volkan Ekin, Türkiye'de Spor ve Medya, (Bir Etkinlik Yönetimi Olarak WTA Şampiyonası ve Medya Yansımaları), 288-304 pp., İstanbul, Köprü Kitapları, 2014.

3.Editör: R.Özgül Kılanç, es yayınları, 77, Sayfa No: 312 ISBN: 978-605-5664-30-5, İstanbul, Haziran 2013

4.Editör: B. Manav, R.Kutlu, A.Eceoğlu, R.Özgül Kılanç, İÇMEK İçmimarlık Eğitimi 2. Ulusal Kongresi, İstanbul Kültür Üniversitesi Yayın No: 183, Sayfa No: 156, ISBN: 978-605-4233-97-7, 2014

5.R.Özgül Kılanç, Editör: Volkan Ekin, Postmodernizmin İzdüşümleri, (Eğitimde Postmodern Devrim: Uzaktan Eğitim), 249-271 pp., İstanbul, Kriter Yayınevi. ISBN:978-625-7033-89-3, 2020

6.R.Özgül Kılanç, Editör:EKİN VOLKAN, ÇEVİK ÇEDİKÇİ TUĞÇE, YÖNETİŞİMDE YENİ YAKLAŞIMLAR, (Mükemmel Halkla ilişkiler açısından web sitelerinin çift yönlü etkileşimi ve iletişimi), 115-131pp., İstanbul, KRİTER yay., ISBN:978-605-2228-77-7, P.No: 5132635, 2018

Published Books

R.Özgül Kılanç, Halkla İlişkiler ve Etkinlik Yönetimi, 2014, Kriter Yay., Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 131p., ISBN:978-605-4613-82-3, Türkçe (Bilimsel Kitap), (P.No: 1256860)