

ÖZGEÇMİŞ

1- Adı Soyadı: Nezahat İŞBİLİR YÜCEİŞİK

İletişim Bilgileri:

Telefon/ e-mail: 533 5418382 nezahat.yuceisik@istinye.edu.tr

2- Doğum Tarihi: 1984

3- Unvanı/Görevi: Doktor Öğretim Üyesi

4- Öğrenim Durumu:

| Derece | Alan | Üniversite | Bitirme Yılı |
|-------------------|---|-----------------------|--------------|
| Lisans / B.S | Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik | Yeditepe Üniversitesi | 2008 |
| Y. Lisans / M.Sc. | Bütünleşik Pazarlama İletişimi Yönetimi | Yeditepe Üniversitesi | 2010 |
| Doktora / Ph.D | Medya Çalışmaları | Yeditepe Üniversitesi | 2018 |

Doktora Tez Başlığı ve Danışman:

Sanal Ortamda Müşteriye Yaşatılan Deneyimlerin, Marka İletişim Sürecinde Satın Alma Davranışlarına Etkisi / “The Impact of Customer Experiences in Virtual Environment on Purchasing Behavior in Brand Communication Process” (2018)

Tez Danışmanı: Prof. Dr. Işık Özkan

5- Akademik Unvanlar

| | | | |
|----------------------|--|----------------------|------------|
| Doktor Öğretim Üyesi | İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü | İstinye Üniversitesi | 2018-Devam |
|----------------------|--|----------------------|------------|

6- Yayınlar

6.1. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

İşbilir, N. ve Güven, P., “Ulusal ve Uluslararası Spor Organizasyonlarının Basın Yansımalarının Şehir Markalaşması Üzerindeki Etkisi”, Journal of Communication Studies. Cilt 6, 133-144. İstanbul

7- Bildiriler

7.1. Yazılan kitaplarda bölümler

İşbilir Yüceışık, N., Özer, Ç., 2019, “Destinasyon Yönetimi ve Pazarlaması”, Destinasyon Pazarlaması ve Kapsamı, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.139-158

8- Diğer Yayınlar

İşbilir, N. “Reklamlarda Kullanılan Bilinçaltı Algısına Yönelik İmgeler”, Pi (Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi). P.55-63. İstanbul (2013/03)

İşbilir Yüceışık, N. “Dijital Pazarlamada Yapay Zekâ Dönemi”, İstinyeli. Sayı: 2/2019

9- Konferanslar

9.1. Uluslararası Konferanslar

4. Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi, “Gastro Tur Etkinliklerinin Gastronomi Turizmi Çerçevesinde İncelenmesi: İstanbul Örneği” 2019

1.Uluslararası Gastronomi ve Kültür Kongresi, “Modernizm ve Postmodernizm Dönemlerinin Türk Mutfak Kültürüne Yansıması” 2019

10- Görevler

| Görev Unvanı | Görev Yeri | Yıl |
|---------------------|--|-----------|
| Araştırma Görevlisi | Yeditepe Üniversitesi / İletişim Fakültesi – Sosyal Bilimler Enstitüsü | 2010-2018 |

11- Son iki yılda verdiği lisans ve lisansüstü düzeyindeki dersler

| Akademik Yıl | Dersin Adı |
|--------------|--|
| 2018-2019 | Reklamcılığa Giriş |
| | Kurumsal Sosyal Sorumluluk |
| | Sağlık İletişimi |
| | Reklamcılığın Temel İlkeleri ve Dijital İletişim |
| | Dijital Pazarlama (YL) |
| 2019-2020 | Bütünleşik Pazarlama İletişimi |
| | Tüketici Davranışları |
| | Tüketim Toplumu ve Reklamcılık |
| | Bitirme Projesi |

12- Araştırma Alanları

Reklam
Bütünleşik Pazarlama İletişimi
Marka Yönetimi
Dijital Pazarlama İletişimi
Yeni Medya
Tüketici Davranışları

13- Projeler

“Bir anta Bir Gölucük” Sosyal Sorumluluk Projesi, İstinye Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, 2019

“Medya Zirvesi 2013”, Program Koordinatörü, Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi, 2013

“Medya Zirvesi 2012”, Program Koordinatörü, Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi, 2012

“Prof. Dr. Ahmet Taner Kışlalı Belgeseli” Proje Koordinatörü, Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi, 2012