

Arş. Gör. Tugay Sarıkaya

Eğitim:

Kadir Has Üniversitesi, İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon, Sinema (Lisans)
Kadir Has Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yeni Medya (Yüksek Lisans)
Ticaret Üniversitesi, Medya ve İletişim Çalışmaları Doktora Programı / Devam Ediyor

Araştırma Alanları:

Medya Kuramları, Medya Alımlama Çalışmaları

Yayınlar:

Kitap ve Dergi Editörlükleri:

- Akçay, D., Sarıkaya, T., & Doğan, O. (2017). Entrepreneurship and Innovation in New Media Ecosystem: Proceedings of 3rd International New Media Conference (April 21, 2017, Istanbul, Turkey).

Makaleler:

- Sarıkaya, T. (2020). Uyuşturucu Temali Dizilerin Gençler Tarafından Alınması: Breaking Bad (2008) Ve Narcos (2015) Örneği. *Atatürk İletişim Dergisi*, (19), 23-40.
- Sarıkaya, T. (2019). Analyzing Political Economy of Harry Potter and its Global Reflections. *Journal of Media Studies*, 34(2).

Konferans Bildirileri:

- "İrkçilik ve cinsiyetçilik ekseninde Oyunların Gençler Tarafından Alınması: GTA V Örneği" IV. International Social Sciences and Humanities Berlin Conference, May 2020

Yüksek Lisans ve Bitirme Tezleri:

- Limited Effects of Social Media And Relevance of Opinion Leader Theory on Arab Spring: The Case Of Tunisia And Egypt