

# Arş. Gör. Aziz Arslan

## Eğitim:

**Ph.D.**, Halkla İlişkiler, Marmara Üniversitesi, 2019 -...

**M.Sc.**, Yeni Medya ve İletişim Yönetimi, İstanbul Üniversitesi, 2019

**B.S.**, Uluslararası İlişkiler, Anadolu Üniversitesi, 2018

**Minor Program**, Gazetecilik, Ege Üniversitesi, 2014

**B.S.**, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Ege Üniversitesi, 2014

**Erasmus**, SMK University of Applied Social Scie, 2013

## Araştırma Alanları:

Halkla İlişkiler, Yeni Medya, Siyasal İletişim, Sağlık İletişimi

## Dersler:

## Akademik Dergi Editör Kurulu Üyelikleri:

## Akademik Konferans Başkanlıkları:

## Yayınlar:

## Kitap ve Dergi Editörlükleri:

## Makaleler:

Arslan, A . (2021). HALKLA İLİŞKİLER MODELLERİ TEMELİNDE SAĞLIK İLETİŞİMİ: YENİ MEDYA ÜZERİNDEN SAĞLIK BAKANLIĞI'NIN İNCELENMESİ. Egemia Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli E-Dergisi, (8) , 4-28.

## Kitap ve Kitap Bölümleri:

Arslan, A. (2021). “Sağlık İletişimi Bağlamında Kamu Spotlarının Bilgilendirici İşlevi: Sağlık Bakanlığı'na ait Youtube Video İçeriklerinin Çözümlemesi”. Melda Cinman (Eds.), Sağlık İletişimi: *Salgın Döneminde Önleyici İletişim Faaliyetleri* (pp. 29-64). İstanbul: Der Yayınları.

## Konferans Bildirileri:

## Yüksek Lisans ve Bitirme Tezleri:

2017 Anayasa Referandumunda Kullanılan Siyasal Reklamların İncelenmesi

**Projeler ve Girişimler:**

**Davetli Konuşmalar:**