

## ÖZGEÇMİŞ

**Aybike SERTTAŞ**

Unvanı: Doçent Dr.

aybike.serttas@istinye.edu.tr

### Eğitim Bilgileri

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
<b>Doktora</b>	İletişim Bilimleri / Radyo Televizyon Sinema	Marmara Üniversitesi	2007- 2010
<b>Yüksek Lisans</b>	İletişim Bilimleri / Radyo Televizyon Sinema	Marmara Üniversitesi	2005- 2007
<b>Lisans</b>	Uluslararası İlişkiler	Karadeniz Teknik Üniversitesi	1999- 2003

### Yabancı Dil Bilgisi

YÖKDİL, Sosyal Bilimler, **100 / 96.25**

### Mesleki Bilgiler

- İstinye Üniversitesi, İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Öğretim Üyesi, Nisan 2018-devam ediyor.
- Arel Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi 2012-2017
- Gelişim Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Öğretim Üyesi 2011-2012
- Beykent Üniversitesi Meslek Yüksekokulu Öğretim Üyesi 2004-2011

## **İdari Görevler**

- **İstinye Üniversitesi**, Radyo Sinema Televizyon Bölüm Başkanı, 2018-devam ediyor.
- **Arel Üniversitesi**, İletişim Fakültesi Dekan Yardımcısı, **2015 – 2017**.
- **Arel Üniversitesi**, Radyo Sinema Televizyon Bölüm Başkanı, **2012 – 2014**.
- **Gelişim Üniversitesi** İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı, **2011 - 2012**.
- **Beykent Üniversitesi** RTV Programcılığı Programı Program Başkanı, **2006-2011**.
- **Beykent Üniversitesi** MYO Müdür Yardımcılığı, **2005-2006**.
- **Beykent Üniversitesi** Uluslararası Ticaret Program Başkanı, **2004-2006**.

## **Yayınlar**

### ***Kitaplar***

- **Televizyonda Görüntü Düzenlemesi**, Detay Yayıncılık,2009.
- **Reklam: Temel Kavramlar, Teknik Bilgiler, Örnekler**, Detay Yayıncılık, 2009.  
2010 (2. Baskı). 2017 (3. Baskı).
- **Reklamcılığın Anahtar Kavramları**, Kitabevi Yayınları, 2011.
- **Mülakat Teknikleri, Özgeçmiş Hazırlama ve Beden Dili Teknikleri**, Ekin Yayınevi, 2011. 2014 (2. Baskı)
- **Televizyon Alternatif Evren**, Gelişim Üniversitesi Yayınları,2012.
- **Temel İletişim**, Ekin Yayınevi, 2012.

*Ulusal ve Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler*

Yazar(lar)	Makale Başlığı	Dergi	Cilt/Sayı/Sayfa	Tarih
Aybike Serttaş	Impact of COVID-19 on Communication	Journal of Contemporary Research in Business Administration and Economic Sciences	Volume 1, Issue 1	May 2021
Aybike Serttaş	Transformation of Love in the Digital Age: The film <i>Her</i> and Reaching God through the love in the Perspective of Sufism	Cinej Cinema Journal	Vol 8/2, 275-308	December, 2020
Aybike Serttaş Dorukan Çelik	Türk Sinemasında Aile Kurumunun Temsili ve Dönüşümü	ANASAY dergisi	Sayı 14, 17-42	Kasım, 2020
Aybike Serttaş	Sinemada Yabancılaşma ve Teknoloji Temalı Distopya: Siberpunk Anlatı	TRT Akademi Dergisi * <i>Ulusal</i>	3 / 5 / 344-360	Ocak, 2018
Aybike Serttaş	Türk Televizyonlarında Yayınlanan Gündüz Kuşağı Programlarında Mahremiyetin Dönüşümü	Akdeniz İletişim Dergisi	27	Haziran, 2017
Aybike Serttaş Aslı Güngör	Türkiye’de Yayınlanan Çizgi Dizilerde Engelli Bireylerin Temsili: TRT Çocuk Kanalı Örneği	İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi	44	Haziran, 2017
Aybike Serttaş Aslı Güngör	AKP’nin Haziran 2015 Genel Seçimlerinde Yayınlanan Televizyon Reklamlarının Alımlaması	ASOS, The Journal of Academic Social Science	21, 203-218	Aralık, 2015
Aybike Serttaş Hasan Gürkan	Türkiye’deki Kadın İzleyicilerin Televizyondaki Kadın Algısı	İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi Dergisi	48, 91-111.	Eylül, 2015

		Web of Science Core Collection, Emerging Sources Citation Index (ESCI)		
Aybike Serttaş	Televizyon Dizilerinde Yabancılaşma Teması: Black Mirror Dizisi Örneği	Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi	1.55-80.	2015
Aybike Serttaş Sinem Luşoğlu	Televizyonda Cinsiyetçilik Reklam Filmleri Üzerinden Bir Analiz	ASOS, The Journal of Academic Social Science	5, 369-384.	Eylül, 2014
Aybike Serttaş	V For Vendetta Filminin Alımlama Analizi ile Sinemada Televizyon	Global Media Journal	5(9), 303-322.	2014
Aybike Serttaş	The Analysis Of The Shock Advertise “8 March 8 Women” Which Was Broadcasted In Turkey	Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi	Kış Dönemi, Sayı 2, 1-19.	2014
Aybike Serttaş Ümit Hacıoğlu	The Important Issues of Current Agenda: Energy Security and Climate Change	International Journal of Business and Science	Vol 2, no 23, 159-164.	December, 2011
Aybike Serttaş	17-25 Year Old Turkish College Students’ Attitude Towards Tv Advertisements	International Journal of Business and Science,	Vol 2, no 3, 201-203.	January, 2011
Aybike Serttaş	Fahrenheit 9/11 Belgeselinin İletişimsel Eylem Kuramı ve 5 Basamaklı Etik Çözümleme Modeline Göre Analizi	İstanbul Arel Üniversitesi, İletişim Fakültesi İletişim Çalışmaları Dergisi	Yıl 2, Sayı: 2, 1-22.	2012

Aybike Serttaş	İnternet, Sanal Kültür ve Sanal Platformda Giderilen Yaşama Özlemi Farmville Örneği	Hacettepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Art Academia Hakemli Dergisi	20, 9-21.	Güz, 2009
----------------	---	--	-----------	-----------

*Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler*

- **“Medyada Yaşlılık: Covid-19 dönemi medya ürünlerinin genel değerlendirmesi”**, 18. Uluslararası Türk Dünyası Kongresi, Çevrimiçi Kongre, 2020.
- **“Flashbulb Hafızada Kitle İletişim Araçlarının Kamu Yararı İşlevi: 15 Temmuz Örneği”**, 18. Uluslararası Türk Dünyası Kongresi, Çevrimiçi Kongre, 2020.
- **“Toplumsal Cinsiyet Bağlamında Kültürel Göstergeler ve Ekme Kuramı: The Breadwinner Örneği”** International Symposium on Social Sciences and Educational Sciences, Feb 2020. Tam Metin Kitabı, 81-96. (Yaren Kalkan ve Enes Aluç ile birlikte)
- **Televizyon Haberlerinde Arttırılmış Gerçeklik Uygulamalarının Etik Sorgulaması.** International Symposium on Social Sciences and Educational Sciences, Feb 2020. Tam Metin Kitabı, 97-104. (Yaren Kalkan ve Enes Aluç ile birlikte)
- **“Reklamlarda Güzelin İlanı: Kusurlu İnsanlara Kusursuz Modeller”** International Euroasia Congress On Scientific Researches and Recent Trends-V, 2019, Azerbaycan.
- **“The Representation of Masculinity in Cinema and Television: An Analysis of Fictional Male Characters”** 12th International Conference on Social Sciences, 19-20 May 2017, Amsterdam, (Hasan Gürkan ile birlikte)
- **“Subliminal Mesajların Reklamlarda Kullanımı: Türkiye Örneği”**, Kocaeli Üniversitesi, International Communication Sciences and Media Studies Conference, Mayıs 2014. (Öğr.Gör. Sefer Darıcı ile birlikte)

- ***“The Role of Energy on Security in the Era of Climate Change”*** başlıklı bildiri, 3. Uluslararası Enerji ve Güvenlik Sempozyumu, Nisan 2010. (Yrd.Doç.Dr. Ümit Hacıoğlu ile birlikte)
- ***“Türkiye’deki Firmaların Enerji Temalı Sosyal Sorumluluk Kampanyalarına Eleştirel Bir Bakış”*** başlıklı bildiri, 3. Uluslararası Strateji ve Güvenlik Çalışmaları Sempozyumu, Nisan 2010. (Yrd.Doç.Dr. Nihal Paşalı ile birlikte)
- ***“Halkla İlişkiler Pratik Çalışmalar Dersine Özdeşünümsel Bir Bakış”*** başlıklı makale, Selçuk Üniversitesi 1. Uluslararası Meslek Yüksekokulları Sempozyumu, 2009.

#### ***Kitaplarda Yazılan Bölümler***

- **Televizyonda Temsil Neden Önemli**, (Editör Güven Özdoıran) Medya ve Kültürel Çalışmalar, Gazi Kitabevi, 2020.
- **İletişim Çalışmaları 2015** (Editör Aydın Ziya Özgür, Aytekin İşman) adlı kitapta 11. Bölüm, TOJCAM, 2015.
- **Medya İncelemeleri** (Editör Bilge Gürsoy) adlı kitapta 8. bölüm, ES Yayınları,2009.

#### **Basın Yazıları ve Röportajlar**

- **“Çocukların Medyadaki Temsilini Konuşmamız Gerekıyor”**, Farklı ulusal ve bölgesel yayıncılar, Kasım 2020.
- **“Erkek şiddetine artık ‘dur’ deyin”**, Hürriyet, Temmuz 2020.
- **“Kadın Cinayeti Haberleri Hikayeleştirilmemeli”**, Kadın ve Kadın web sitesi, Mart 2020.
- **“Anın Kıymetini Bilmek için Kaybetmeyi Beklemeyin.”**, Star Gazetesi, Haziran 2019.
- **“Bir Yenisi Olana Kadar Ceren’i de Unutacağız.”**, Halk Web, Ocak 2019.

- **“Cinsiyetçiliğin önlenmesi için önce söylemlerimizi değiştirmeliyiz”**, DHA, Mart 2018.
- **“Akademide Oturduğumuz Yerden Analiz Yapıyoruz.”**, Sivil Sayfalar, Şubat 2018.
- **“Genetiğimle oynama: Ben bir süs objesi değilim.”**, Star Gazetesi, Ekim 2018.
- **“Akademisyenlik ‘Hiçbir şey olmadı, akademisyen olsun.’ Mesleğine Dönüşüyor”**, Cumhuriyet gazetesi, Ağustos 2017.
- **“Reklam ve Etik: Zıt kutuplar ya da Elmanın İki Yarısı”**, İGİAD Bülteni, Yıl 8, Sayı 22, Eylül 2010.
- **“Eğitimde Rekabet: Karatahtaya Karşı Televizyon”**, Cumhuriyet Gazetesi, 2009.

#### **Sertifikalar**

- Certified Publons Acedemy **Peer Reviewer**, December 2019.
- **Storytelling to Influence**, Udemy OnlineCourse, October 2019.
- **English for Journalists, Part I”** Berkeley University of California. 5 Units, Attended Online. November, 12-16 2018.
- **“Journalism for Social Change”**  
Berkeley University of California. 7 Units, Attended Online. January 1-19 2018.
- **“Hollywood: History, Industry, Art”**.  
University of Pennsylvania, Lecturer Peter Decherney, Professor. 8 Units. Attended Online. Oct 1-31 2017.
- **“Human Rights: The Right to Freedom of Expression”**. Course by Amnesty International. 3 Units. Attended Dec 25-30 2017.

#### **Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler**

- Journal of Library and Information Sciences, Amerika, Editör, 2014 – devam ediyor.
- Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi, İstanbul, Hakemlik, 2014 – devam ediyor.

## Danışmanlığında Tamamlanan Yüksek Lisans Tezleri

ERTUGRUL ÖZKAYA	Okul müdürlerinin kariyer gelişimini etkileyen demografik faktörler	Eğitim ve Öğretim = Education and Training	Hasan Kalyoncu Üniversitesi	2013
ERCAN ÇEVİK	Küçükçekmece ilçesi temel eğitim kurumlarındaki öğretmenlerin okul kültürü algı düzeyleri	Eğitim ve Öğretim = Education and Training	Hasan Kalyoncu Üniversitesi	2013
KUBİLAY AYDIN	Televizyon reklamlarında erkeğin temsili	Reklamcılık = Advertising	İstanbul Arel Üniversitesi	2018
EREN AVNOS	Günümüzün Türk dizilerinde hegemonik erkeklik temsili: Diriliş "Ertuğrul", Söz, Eşkıya Dünyaya Hükümde...	Radyo- Televizyon = Radio and Television ; Sosyoloji = Sociology ; İletişim Bilimleri = Communication...	İstanbul Arel Üniversitesi	2018
SELİN GİRGİN	Tiyatro yapıtlarının sinemaya uyarlanmasında anlatısal ve yapısal değişiklikler Vasıf Öngören'in Asi...	Sahne ve Görüntü Sanatları = Performing and Visual Arts	İstanbul Arel Üniversitesi	2018



ÇAĞLA YILDIRIM	William Shakespeare'in Kral Lear adlı yapıtının sinemasal anlatıdaki yeri	Sahne ve Görüntü Sanatları = Performing and Visual Arts	İstanbul Arel Üniversitesi	2020
HÜSNÜ EKİM GAYRETLİ	Televizyon dizilerinde kültürel farkların değerler bağlamında temsili	Radyo-Televizyon = Radio and Television ; Sosyoloji = Sociology ; İletişim Bilimleri = Communication...	İstanbul Arel Üniversitesi	2019
DORUKAN ÇELİK	Türk sinemasında aile kurumunun temsili ve dönüşümü	Sahne ve Görüntü Sanatları = Performing and Visual Arts	İstanbul Arel Üniversitesi	2019
NECAT TÜRKAN	Sinemada klasik anlatının film senaryosuna etkisi	Radyo-Televizyon = Radio and Television ; Sahne ve Görüntü Sanatları = Performing and Visual Arts	İstanbul Arel Üniversitesi	2019
GİZEM EŞSİZOĞLU	Protagonist olarak kadın karakterlerin Nadine Labaki filmlerinde temsili	Sahne ve Görüntü Sanatları = Performing and Visual Arts	İstanbul Arel Üniversitesi	2019

### Verdiğim Dersler (Lisans ve Yüksek Lisans)

- Radyo Televizyona Giriş
- Introduction to Radio and Television
- Principles of Moving Images
- Televizyon ve Gündelik Yaşam Eleştirisi
- Yaratıcı Yazarlık, Metin Yazarlığı
- Senaryo I, Senaryo II, İleri Senaryo Teknikleri

- Reklamcılığa Giriş, Reklam Yapım Yönetim, Yaratıcı Reklamcılık, Reklam Yazarlığı
- Reality Show Format Tasarımı
- Post Apokaliptik Anlatı
- Proje Yönetimi I ve II
- İletişime Giriş, Kitle İletişimi, İletişim Kuramları,
- İletişim Uygulamaları
- Televizyon Haberciliği
- Televizyon Programcılığı
- İletişim Hukuku
- Sinema ve Tıp
- Reklam ve Tüketim
- Müzakere Teknikleri (Yüksek Lisans)
- Televizyon ve Gündelik Yaşam Eleştirisi (Yüksek Lisans)

### **Projeler ve Eserler**

- İstinye Üniversitesi Medya Lab Dergisi, Editör, 2020.
- Proje Yönetimi dersi kapsamında Radyo, Sinema ve Televizyon Bölümü öğrencileriyle 50 kısa film – 2015 – 2017.
- Senaryo Dersi kapsamında Radyo, Sinema ve Televizyon Bölümü öğrencileriyle 20 video art – 2017.
- Arel Üniversitesi, İletişim Günleri Danışman, 2015-2017.
- Arel Üniversitesi, Medya ve Sanat Ödülleri Töreni, Danışman, 2015.
- Arel Üniversitesi, Reklam günleri Koordinatörlüğü, 2014.
- Arel Üniversitesi Gerilla Reklam Sergisi Koordinatörlüğü – 2013.
- Gelişim Üniversitesi Reklam Festivali Koordinatörlüğü - 2012.
- Beykent Üniversitesi Reklam Festivali Koordinatörlüğü – 2009-2011.
- Beykent Üniversitesi RotaVizyon Dergisi Koordinatörlüğü – 2004-2005.
- Beykent Haber Gazetesi Haber Sorumlusu, 2005-2006.

## **Verdiğim Eğitimler**

**Adalet Bakanlığı Uzlaştırma Eğitimleri** (İletişim, Müzakere, Uygulama): İstanbul, Adana, Gaziantep, Sakarya, Diyarbakır, Kayseri, Konya, Hatay, Kahramanmaraş. 2017-2020.

**İletişim Eğitimi:** İstanbul, Beylikdüzü Belediyesi, Ebeveyn Okulu, “Çocuk ve İnternet Bağımlılığı”, 2017.

## **Ödüller**

- Arel Üniversitesi Yılın Danışmanı Ödülü, 2017
- Arel Üniversitesi Yılın Danışmanı Ödülü, 2016
- Arel Üniversitesi Yılın Danışmanı Ödülü, 2015
- Beykent Üniversitesi, Pedagojik Formasyon Eğitimi Birincilik Ödülü, 2007.

## **Davetli Konuşmalar**

- İstinye Üniversitesi, Çocuk Gelişimi Kulübü, “Engelli Çocukların Medyada Temsili”, Aralık 2020.
- Beylikdüzü İMKB Ortaokulu, “İnternet Bağımlılığı”, Aralık 2020.
- Medya Kültür ve Toplum Buluşmaları, “Kadın Cinayeti Haberleri Hikayeleştirilmemeli”, Mart 2020.
- Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği, “İletişim Teknikleri”, Nisan 2020.
- İstinye Üniversitesi, “Toplumsal Cinsiyet Penceresinden Roma Filmi Çözümlemesi”, Mart 2018.
- İstanbul Valiliği, “Uzlaştırma Görüşmelerinde İletişim Teknikleri”, 2017.
- Arel Üniversitesi Psikoloji Sempozyumu, “Televizyonda Yabancılaşma”, 2016.
- Arel Üniversitesi Sağlık Bilimleri Konferansı, “Medya ve Çocuk”, 2015.
- Sakarya Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Mülakat Teknikleri ve Beden Dili”, 2011.