

ÖZGEÇMİŞ

1. **Adı Soyadı** : Mustafa SUNDU
2. **Doğum Tarihi** : 11 Kasım 1970
3. **Unvanı** : Dr. Öğr. Üyesi
4. **Öğrenim Durumu** : Doktora
5. **İletişim** : mustafasundu@gmail.com.tr
6. **Eğitim Bilgileri** :



Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lisans	Yönetim	Milli Savunma Üniversitesi	1993
Yüksek Lisans	İşletme Yönetimi (MBA) (EN)	Yeditepe Üniversitesi	2002
Doktora	İşletme/Yönetim ve Organizasyon	İstanbul Üniversitesi	2013

6.1. Yüksek Lisans Tez Başlığı ve Tez Danışmanı:

"A Pilot Foresight Study On Financial Services in Turkey", Yeditepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2002, İstanbul. Tez Danışmanı: Prof. Dr. M. Attila ÖNER.

6.2. Doktora Tezi Başlığı ve Danışmanı:

"Uluslararasılaşma Sürecine Kurumsallaşmanın Etkileri: KOBİ'lerde Bir Araştırma", İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2013, İstanbul. Tez Danışmanı: Prof. Dr. Fatih SEMERCİÖZ.

7. Görevler:

Beykent Üniversitesi Yönetim Bilişim Sistemleri Bölüm Başkanlığı, 2016-2017.

Beykent Üniversitesi İİBF Dekan Yardımcılığı, 2018-2020

8. Yönetilen Yüksek Lisans Tezleri/Projeleri:

- ŞENTÜRK MUSTAFA DERYA, (2021). Dijital pazarlamanın tüketici satın alma davranışına etkisi üzerine bir araştırma, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı

- SELİMOĞLU FIRAT, (2021). Sosyal sermayenin yenilikçi davranışa etkisinde lider üye etkileşiminin düzenleyici rolü üzerine bir araştırma, Bahçeşehir Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı

- DENİZ MENGÜŞ ÖZLEM, (2021). GSM sektöründe müşteri tatmini ile müşteri sadakati arasındaki ilişkinin incelenmesi: Karşılaştırılmalı bir analiz

çalışması, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı

- AK ASLAN ÖZLEM, (2021). Dijital liderlik kapsamında lider üye ilişkisinin incelenmesi üzerine ampirik bir araştırma, Bahçeşehir Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı

- TOPAL KÜBRA, (2021). TİCARİ PAKET YAZILIM ÜRETEN ORTA ÖLÇEKLİ BİR YAZILIM FİRMASINDA ÇOK KRİTERLİ KARAR VERME(ÇKKV) YÖNTEMİ KULLANILARAK HİZMET KALİTESİNİN ARTTIRILMASI VE MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNİN ÖLÇÜLMESİ, Beykent Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->Endüstri Mühendisliği Ana Bilim Dalı

- BABÜR ASLI SİNEM, (2021). Müşteri Deneyimi Algılanan Kalite ve Marka İmajının Marka Sadakatine Etkisi Üzerine Bir Araştırma, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı

- ALTAŞ BÜŞRA, (2021). Sosyal medyanın satın alma davranışlarına etkisi, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı

- BAYDAR NUR, (2020). Yeni medya unsurlarından sosyal medya kullanımı ile davranışsal finans eğilimlerinin etkileşimi üzerine bir araştırma, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı

- KAPLAN ÖZGE, (2020). Örgütsel adaletin örgütsel bağlılığa etkisinde psikolojik sermayenin düzenleyicilik rolü üzerine bir çalışma, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Diğer

- YILMAZ ALPER, (2020). Yenilenebilir enerji kaynakları finansman modelleri ve ekonomiye etkileri: Seçilmiş ülke örnekleri, Beykent Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı

- YAZMAN BERK, (2020). Teknolojik yatkınlığın girişimcilik eğilimine etkisinde örgütün yenilikçilik düzeyinin düzenleyici rolü üzerine ampirik bir araştırma, Beykent Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı

- ALTUĞ AKDEĞİRMEN MELİS, (2020). Deneyimsel pazarlama perspektifinden müşteri deneyiminin müşteri sadakatine etkisinde müşteri memnuniyetinin aracılık rolü, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Diğer

- BÜYÜKKAYMAKCI YASEMİN, (2020). Lider üye etkileşiminin iş tatmini ve işten ayrılma niyetine etkisinde psikolojik sermayenin düzenleyici rolü, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı

- KUNT OSMAN, (2019). Entelektüel sermayenin inovasyon yeteneğine etkisinde yönetim bilişim sistemleri memnuniyet düzeyinin rolü, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı

- AĞGÜL HÜSEYİN, (2019). Finans dışı şirketlerde kurumsal risk yönetimi ve örnek risk matrisi uygulaması, Beykent Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı

- AYDIN BERÇİN DİLEK, (2019). Sağlık hizmetlerinde iş yükünün hasta güvenliği üzerindeki etkisi: Fatih bölgesi üzerinde bir araştırma, Beykent Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı

- KEMERKAYA SUZAN, (2019). Sağlık çalışanlarının iş yükü düzeyinin iş tatminine etkisinde duygusal emeğin düzenleyici etkisi, Beykent Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı

- PÜR FUNDA, (2019). Psikolojik sermayenin iş tatminine etkisinde otantik liderliğin düzenleyici etkisi üzerine bir araştırma, Beykent Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı

- ÖKTEN MERVE, (2019). Hemşirelerin duygusal zeka düzeyleri ile iletişim becerileri arasındaki ilişkinin incelenmesi, Beykent Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Yönetimi Ana Bilim Dalı

- DEMİRTAŞ KÜBRA, (2019). Hizmet pazarlamasında kalite algısının müşteri sadakatine etkisinde müşteri memnuniyetinin aracılık rolü, Beykent Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Yönetimi Ana Bilim Dalı

- DURNA ANIL, (2019). Personel memnuniyetinin iş verimliliği üzerine etkisi: Özel hastane uygulaması, Beykent Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Yönetimi Ana Bilim Dalı

- ELHÜSEYNİ HAZAL, (2019). Bilgi teknolojileri kabulü ve yenilikçilik algısının üretim yeteneğine etkisi: Tekstil sektöründe bir araştırma, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Diğer

9. Yönetilen Doktora Tezleri/Sanatta Yeterlik Çalışmaları:

- KÖKER AHMET EMRE, (2021). Siber Güvenliğin Stratejik Bakış Çerçevesinde Konumlandırılması: Tehdit/Caydırıcılık Bağlamında Örnek Kriz İncelemeleri, Beykent Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->Uluslararası İlişkiler Ana Bilim Dalı

10. Yayınlar:

10.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

- **SUNDU MUSTAFA** (2021). **An Empirical Research on Strategic Management Sensitivities And Digitalization Processes of Businesses.** Journal of Academic Social Resources, 6(31), 1686-1695., Doi: 10.31569/ASRJOURNAL.402 (Yayın No: 7354155).

- **SUNDU MUSTAFA** (2021). **E-Liderlik Perspektifinden Lider-Üye Etkileşimi Üzerine Bir Araştırma.** İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 8(2), 253-267., Doi: 10.17336/igusbd.680018 (Kontrol No: 7286306)

- BÜYÜKKAYMAKÇI YASEMİN, **SUNDU MUSTAFA** (2021). **Lider-Üye Etkileşiminin İş Tatmini ve İşten Ayrılma Niyetine Etkisinde Psikolojik Sermayenin Düzenleyici Rolü.** OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, 18(42), Doi: 10.26466/opus.918842 (Kontrol No: 7286308)

- ÖZDEMİR ŞEBNEM, ÖZUYAR PINAR, **SUNDU MUSTAFA** (2021). **The Effect of Artificial Intelligence On Sustainable Development Goal.** Tarih Okulu Dergisi (Journal of History School), 14(202), 2246-2265., Doi: 10.29228/Joh.50630 (Kontrol No: 7235509)

- KAPLAN ÖZGE, **SUNDU MUSTAFA** (2021). **Örgütsel Adaletin Örgütsel Bağlılığa Etkisinde Psikolojik Sermayenin Düzenleyicilik Rolü.** Pearson Journal of Social Sciences & Humanities, 6(13), 33-57., Doi: 10.46872/pj.278 (Yayın No: 7083458)

- KUNT OSMAN, **SUNDU MUSTAFA** (2021). **Entelektüel Sermayenin İnovasyon Yeteneğine Etkisinde Yönetim Bilişim Sistemleri Memnuniyet Düzeyinin Rolü.** Research Journal of Business and Management, 8(1), 1-14., Doi: 10.17261/Pressacademia.2021.1389 (Yayın No: 7025791)

- **SUNDU MUSTAFA**, YAŞAR OKAN (2020). **Doğal Karar Verme Ölçeği (DKVÖ): Kavramsal Tanım ve Ölçek Geliştirme Çalışması.** Doğuş Üniversitesi Dergisi, 21(1), 101-115. (Yayın No: 6899235)

- YAŞAR OKAN, **SUNDU MUSTAFA** (2017). **Tüketici Karar Verme Stili ile Düşünme Stili İlişkisi.** Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi (özel sayı), 183-194., Doi: 10.18092/ulikidince.323705 (Yayın No: 4141177)

- ALOMEROĞLU ESİNDERYA, GÜNEY SALİH, **SUNDU MUSTAFA**, YAŞAR OKAN, AKYÜREK SALİM (2017). **The Relationship between Five Factor Personalities and Alienation to Work of Nurses in Teaching and Research Hospitals.** EURASIA Journal of Mathematics, Science and Technology Education, 14(1), 117-122., Doi: 10.12973/ejmste/77168 (Yayın No: 4139420)

- SEMERCİÖZ FATİH, ALTUNTAŞ GÜLTEKİN, **SUNDU MUSTAFA** (2010). **Contractual Relations: An Agency Theory Interpretation from A Managerial Point of View.** China-USA Business Review, 9(1), 53-64. (Yayın No: 4985468)

10.2. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceedings) basılan bildiriler

- **SUNDU MUSTAFA** (2021). **Kriz Yönetimi ve Liderlik Tipleri Üzerine Teorik Bir Analiz.** 7th International Management and Social Sciences Conference (UYSAD2021) (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No:7082703)

- **SUNDU MUSTAFA** (2021). **Aşırı Teknoloji Yükü ve Bilişim Liderliği İlişkisi Üzerine Ampirik Bir Çalışma.** 2nd International Conference on Culture, Civilization And Multidisciplinary Studies In Social Sciences (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No:7080482)

- KARA DAMLA, YAŞAR OKAN, **SUNDU MUSTAFA** (2019). **Örgütlerde Büyük Veri Analizi Bankacılık Sektöründe Bir Araştırma.** 6th Management Information Systems Conference (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No:7080333)

- **SUNDU MUSTAFA** (2018). **E-liderlik Perspektifinden Lider-Üye Etkileşimi Üzerine Bir Araştırma**. Business & Organization Research (BOR) Conference (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No:7080286)

- **SUNDU MUSTAFA** (2018). **Institutionalization Scale Development Study A Research on Internationalized Firms**. 14th International Strategic Management

- SEMERCİÖZ FATİH, ALTUNTAŞ GÜLTEKİN, **SUNDU MUSTAFA** (2009). **Contractual Relations: An Agency Theory Interpretation from A Managerial Point Of View**. Third INTERNATIONAL Conference on Social Sciences of The Social Sciences Research Society (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No:7080574).

10.3. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

- **SUNDU MUSTAFA**, (2021). Connect With Your Management On-The-Go, Bölüm adı:(**Artificial Intelligence in Management**). PETER LANG, Editör:MEHMET NACİ EFE, Basım sayısı:1, ISBN:ISBN 978-3-631-84081-8, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7080841)

- **SUNDU MUSTAFA**, (2021). Dark Side of Digital Organization, Bölüm adı:(**Negative Consequences of Digitalization in Workplaces Challenges for Leaders and Managers**)., PETER LANG, Editör:İLKAY TURAN, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 140, ISBN:978-3-631-83110-6, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7088716)

- **SUNDU MUSTAFA**, (2021). COVID-19 Sürecinde İşletmelerde Dijital Dönüşüm ve Yönetimsel Etkileri, Bölüm adı:(**COVID 19 Döneminde Hızlanan Dijitalleşme ve İşletmeler Üzerine Etkileri**)., İKSAD, Editör:CAFER ŞAFAK EYEL, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 172, ISBN:ISBN: 978-625-7636-01-8, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7080861)

- ALTUĞ AKDEĞİRMEN MELİS, **SUNDU MUSTAFA**, (2021). İktisadi, Mali ve Finansal Uygulamaların Ampirik Sonuçları, Bölüm adı:(**Müşteri Deneyimi, Sadakati ve Memnuniyeti Üzerine Ampirik Bir Çalışma**). Gazi Kitapevi, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 483, ISBN:978-625 7358 83 5, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7080887)

- **SUNDU MUSTAFA**, KÖKER AHMET EMRE, (2021). İktisadi ve İdari Bilimlerde Araştırma ve Değerlendirmeler-I, Bölüm adı:(**Dijitalleşen Dünyada Stratejik Bir Unsur Olarak Siber Güvenlik: Covid-19 Salgını Örneği**). Gece Kitaplığı, Editör:MUSTAFA METE, HALİL İBRAHİM KARAKAN, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 273, ISBN:978-625-8002-35-5, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7286809)

- BAYDAR NUR, **SUNDU MUSTAFA**, (2021). Yönetim – Strateji – Organizasyon: Teoride ve Uygulamada, Bölüm adı:(**Yeni Medya Unsurlarından Sosyal Medya Kullanımı ile Davranışsal Finans Eğilimlerinin Etkileşimi Üzerine Bir Araştırma**). Gazi Kitapevi, Editör:Şahin KARABULUT, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 441, ISBN:978-625-7530-11-8, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7286326)

- **SUNDU MUSTAFA**, ÖZDEMİR ŞEBNEM, (2020). Challenges and Opportunities for SMEs in Industry 4.0, Bölüm adı:(**The Effect of Artificial Intelligence on Management Process: Challenges and Opportunities**). IGI Global Publishing, Editör:Noor Hazlina Ahmad, Qaisar Iqbal, Hasliza Abd Halim, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 19, ISBN:9781799825777, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6371117)

- AFACAN FINDIKLI MİNE MUKADDES, **SUNDU MUSTAFA**, YAŞAR OKAN, (2019). Business Intelligence and Analytics in Small and Medium Enterprises, Bölüm adı:(**Managers' perception about business intelligence capability of Turkish SMEs**). CRC Press, Taylor Francis, Editör:Pedro Manuel Ribeiro Novo de Melo, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 165, ISBN:9780367173883, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 5618307)

- AFACAN FINDIKLI MİNE MUKADDES, **SUNDU MUSTAFA**, (2018). Management and Technological Challenges in the Digital Age, Bölüm adı:(**Fostering Intellectual Capital: Management Information Systems in the Digital Age**). CRC Press-Taylor Francis Group., Editör:Carolina Machado, J. Paulo Davim, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 226, ISBN:9781351238915, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 4483945)

10.4. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

- TURAN İLKAY, **SUNDU MUSTAFA** (2021). **Yeşil İnsan Kaynakları Ölçeğini Türkçeye Uyarlama Çalışması**. Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, 20(78), 731-744., Doi: 10.17755/esosder.814372 (Kontrol No: 6972888)

10.5. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

- YAŞAR OKAN, **SUNDU MUSTAFA**, SAĞLAM HANDE (2019). **Büyük Veri Çağında Örgütler İçin Stratejiler**. 13. İstanbul Bilişim Kongresi (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:7080419)

- GÜNEY SERVET, **SUNDU MUSTAFA**, YAŞAR OKAN (2019). **Start-Up Şirketler için Bilişim Altyapı Servislerinin Belirlenmesi ve Uygulanması**. 13. İstanbul Bilişim Kongresi (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:7080533)

- DEMİR Atakan, YAŞAR OKAN, **SUNDU MUSTAFA** (2017). **İş Yerinde Mükemmeliyetçilik: Fenomenolojik Bir Yaklaşım**. 5.Örgütsel Davranış Kongresi (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4985413)

- YAŞAR OKAN, **SUNDU MUSTAFA** (2017). **Kaotik Ortamlar İçin Karar Verme Model Önerisi: Doğal Karar Verme**. 25. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:7082923)

- **SUNDU MUSTAFA**, YAŞAR OKAN (2017). **Tüketici Karar Verme Stili İle Düşünme Stili İlişkisi**. 16. Ulusal İşletmecilik Kongresi, 281-285. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4985410)

10.6. Yazılan ulusal kitaplar veya kitaplarda bölümler

- **Sundu, M., İşletmelerde Kurumsallaşma ve Uluslararasılaşma Süreci**, Detay Yayıncılık, Ankara, Temmuz, 2017.

10.7. Diğer yayınlar

10.8. Uluslararası atıflar

26 adet uluslararası atıf bulunmaktadır.

11. Ulusal & Uluslararası Projelerde Yaptığı Görevler:

12. İdari Görevler:

13. Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler:

14. Madalyalar

15. Ödüller:

16. Düzenlediği Sempozyum, Panel ve Diğer Etkinlikler:

16.1. Uluslararası:

16.2. Ulusal:

16.2.1. 2018-2019 Dijital Dönüşüm ve Endüstri 4.0 Sertifika Programı

16.2.2. 2019-2020 Dijital Dönüşüm ve Endüstri 4.0 Sertifika Programı

16.2.3. 2020-2021 Dijital Dönüşüm ve Endüstri 4.0 Sertifika Programı

17. Katıldığı Sempozyum, Panel ve Diğer Etkinlikler :

17.1. Uluslararası:

17.2. Ulusal:

18. Diğer Akademik Etkinlikler:

18.1. Uluslararası:

18.2. Ulusal:

19. Son İki Yılda Verdiği Lisans ve Lisansüstü Düzeydeki Dersler:

19.1. Lisans Dersleri:

Dersler	Öğrenim Dili	Ders Saati
2020-2021		
Lisans		
Sistem Analizi ve Tasarımı	Türkçe	4
Production Management	İngilizce	3
Introduction to Management Information Systems	İngilizce	3
Data Structure and Algorithms	İngilizce	5
Information Systems Project Management	İngilizce	3
Data and Computer Literacy	İngilizce	5
Management and Organization in Digital World	İngilizce	3

Logistics and Supply Chain Management	İngilizce	3
2019-2020		
Lisans		
Lojistik Bilgi Sistemleri	İngilizce	2
Introduction to Management Information	İngilizce	2
Mesleki Oryantasyon ve Yönetim Bilişim Sistemlerine Giriş	Türkçe	2
Bilgi Yönetimi	Türkçe	2
Bilgi Teknolojileri Kullanımı	Türkçe	3
Bilişim Sistemleri Stratejisi ve Yönetimi	Türkçe	3
Bilgi Teknolojileri Kullanımı	İngilizce	3

19.2. Lisansüstü Dersleri:

Dersler	Öğretim Dili	Ders Saati
2020-2021		
Research Methods	İngilizce	3
Strategic Leadership and Management	İngilizce	3
Research Methods and Ethics	İngilizce	3
Big Data Analytics in Decision Making	Türkçe	3
Yönetim Bilişim Sistemleri	İngilizce	3
Research Methods and Ethics	Türkçe	2
2019-2020		
Yüksek Lisans		
Stratejik Liderlik ve Yönetim	Türkçe	3
Araştırma Yöntemleri ve Etik	Türkçe	3
Big Data Analytics in Decision Making Process	İngilizce	3