

1. Adı Soyadı: ALPASLAN KELLEÇİ

2. Doğum Tarihi:

3. Unvanı: Dr.

4. Öğrenim Durumu: Doktora

5. Mesleği: Dr. Öğr. Üyesi

6. Öğrenim Durumu:

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	Uluslararası İlişkiler	Bilkent Üniversitesi (GPA: 3,26 / 4,00)	1991-1996
Y. Lisans	İşletme (Pazarlama)	Golden Gate University, California (GPA: 3,54 / 4,00)	1997-1998
Doktora	İşletme Yönetimi	Beykent Üniversitesi (GPA: 4,00 / 4,00)	2016-2019

Doktora Tezi: Pazarlamada Yaratıcı Yeniliklerin, Kitle Kaynaklı Yaklaşımın Pazar ve İşletme Performansına Etkisinin İncelenmesi. (Tez Danışmanı: Prof. Dr. Erdoğan TAŞKIN)

İngilizce Dil Puanı: 95 (YÖKDİL, Mart 2020)

7. Yayınlar:

7.1. SCI, SCI-Expanded, SSCI ya da AHCI kapsamındaki dergilerde basılmış makaleler

- Kelleci, A. (2022). Key Determinants of Luxury Marketing Accordant with Sustainability-Oriented Perspectives. *Sustainability*, 14(10), 5916. <https://doi.org/10.3390/su14105916>
- Kelleci, A. (2022). Four-Stage Model of Value Creation for Sustainability-Oriented Marketing: En Route to Participatory Marketing. *Journal of Macromarketing*, 42(1), 5-11. <https://doi.org/10.1177/02761467211049668>
- Kelleci A., Yıldız, O. (2021). A Guiding Framework for Levels of Sustainability in Marketing, *Sustainability*, 13(4), 1644. <https://doi.org/10.3390/su13041644>

7.2. Scopus indeksi / Alan indeksli dergilerde basılmış makaleler

- Kelleci, A., Taşkın, E. (2020). Customer Orientation, Innovation and the Mediating Role of Crowdsourcing in Organizational Performance. *Transnational Marketing Journal*. 8(1), 7-26. <https://doi.org/10.33182/tmj.v8i1.988>

7.3. Ulakbim indeksli dergilerde kabul almış makaleler

- Yıldız, O., Kelleci, A. (2022). (Consistent) PLS-SEM vs. CB-SEM in Mobile Marketing. *İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*.

7.4. Uluslararası yayın evlerince basılmış bilimsel kitap bölümleri

- Kelleci, A. (2022). Marketing and Open Innovation: Toward SustaINnovation. *Impact of Open Innovation on the World Economy*, edited by Orlando Rua. IGI Global. DOI: 10.4018/978-1-

7.5. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve/veya bildiri kitabında basılan bildiriler

- Yıldız, O., **Kelleci, A.** (2022). Z Kuşağının Sürdürülebilir Tüketim Davranışını Etkileyen Faktörlere Yönelik Keşifsel Bir Araştırma (Tam Metin). 26. *Pazarlama Kongresi*, 23-25 Haziran 2022.

8. Profesyonel Deneyim:

- **Doruk Tekstil A.Ş., Pazarlama Direktörü (2013-2016):** Yurtiçi ve yurtdışı pazarlar için ürün, fiyat ve dağıtım kanalı stratejileri oluşturdu. Tanıtım faaliyetlerini yönetti. Pazarlama ve satış bütçelerinden sorumlu oldu. Kendisine bağlı olarak çalışan üç bölge satış müdürü ile Türkiye'deki toptancı ve bayii satışlarını yönetti. Yedi kişiden oluşan tasarım bölümünü yöneterek, koleksiyondaki tüm ürün gruplarının yönetimini koordine etti.
- **Kalevit Saniter Seramik San. ve Tic. A.Ş., İş Geliştirme Müdürü (2009-2012):** Pazara ilk defa lanse edilecek vitrifiye, armatür ve banyo aksesuarı ürünlerinin tasarımı, üretimi, tedariki, fiyatlandırılması ve pazara sürülmesinden sorumlu oldu. Üretim, pazarlama, satış, kalite kontrol, finans, satın alma bölümleriyle doğrudan veya dolaylı olarak çalıştı.
- **Samet Kalıp ve Aksesuar San. A.Ş., Pazarlama Müdürü (2005-2009):** Türkiye'nin en büyük mobilya aksesuarları firmasının Pazarlama Müdürü olarak, ürün, fiyat, dağıtım kanalı ve tanıtım faaliyetlerinin tamamını 12 kişilik ekibi ile yönetti.
- **Eczacıbaşı İntema A.Ş., Ürün Müdürü (2000-2004):** Vitrifiye, armatür ve banyo aksesuarları ürün grubundan sorumlu oldu. Üretim ve satış arasında köprü görevi üstlenerek, yurtiçi banyo pazarı için doğru ürünlerin geliştirilmesini sağladı. Ürün satışları ve ürün & müşteri karlılıklarından sorumlu oldu.
- **Jandarma Okullar Komutanlığı, Jandarma Lisan Okulu, Jandarma Asteğmen (1999-2000):** İngilizce öğretmeni olarak "NATO STANAG 6001 Military English" (Level 1 & 2) müfredatını 16 kurmay subaydan oluşan bir sınıfta işledi.

9. Ödüller:

- Bilkent Üniversitesi, Şeref Listesi
- Beykent Üniversitesi, İşletme Doktora Programı Dönem Birincisi (CGPA: 4.00 / 4.00)

10. Eğitim ve Sertifikalar:

- The 3D Printing Revolution (University of Illinois at Urbana-Champaign, Aralık 2021)
- Bringing the 21st Century to our Classrooms (Workshop Certificate by International Training Institute, 2021)
- E-eğiticinin Eğitimi (İstanbul Gelişim Üniversitesi, 2020)
- Temel Girişimcilik Sertifikası (KOSGEB, Nisan 2020)
- EFQM Değerleyici Sertifikası (European Foundation Quality Management, Mayıs 2019)
- Pazarlama Kuramı (Yıldız Teknik Üniversitesi, Doktora özel öğrenci, Güz 2019)
- Dijital Pazarlama (Yıldız Teknik Üniversitesi, Doktora özel öğrenci, Bahar 2018)
- Digital Transformation (University of Virginia, Darden School of Business, Eylül 2018)
- Marketing in A Digital World (University of Illinois at Urbana- Champaign, Temmuz 2017)

11. Değişim Programları

- Nürtingen-Geislingen University Erasmus Staff Teaching Program, 18 – 22 Nisan 2022

12. Yüksek Lisans & Lisans Düzeyinde Verdiği Dersler:

Akademik Yıl	Dönem	Program	Ders	Haftalık Saati
2021-2022	Bahar	Y. Lisans	Global Marketing	3
		Lisans	E-Commerce	3
		Lisans	Elektronik Ticaret	3
2021-2022	Güz	Lisans	Management Information Systems (MIS)	3
		Lisans	Sürdürülebilirliğe Giriş	2
2020-2021	Bahar	Lisans	E-Commerce	3
		Lisans	Elektronik Ticaret	3
		Lisans	Sürdürülebilirliğe Giriş	2
2020-2021	Güz	Lisans	Sustainability Management in Aviation	3
		Lisans	Management Information Systems (MIS)	3
		Lisans	Lojistik Bilgi Sistemleri ve E-Lojistik	3
2019-2020	Bahar	Lisans	Innovation and Technology	3
		Lisans	İnovasyon ve Teknoloji	3
		Lisans	Elektronik Ticaret	3
		Lisans	Uluslararası Pazarlama	3