

Dr. Öğr. Üyesi Esra Bayhantopçu

İletişim: esra.bayhantopcu@istinye.edu.tr

Tel: +90 850 283 60 00

Eğitim

Doktora, **Panthéon Sorbonne Paris 1 Üniversitesi**, Siyaset Bilimi, 2017

Doktora, **Galatasaray Üniversitesi**, Medya ve İletişim Çalışmaları, 2017

Yüksek Lisans, **Galatasaray Üniversitesi**, Pazarlama İletişimi Yönetimi, 2010

Lisans, **Dokuz Eylül Üniversitesi**, İşletme, 2004

Doktora Tezi: ‘Kız Çocuk Evlilikleri Sorununun Türk Yazılı Basın ve Sosyal Medyadaki Söylem Analizi: Türkiye’de Erken Yaşta Evlendirilen Kız Çocukları Sorunu’, 2017. (Analysis of the Social Representation of the Marriage of Underage Girls Problem in Turkey: Between the Narrative of Experienced Actors and Symbolic Presentation of Turkish Print and Social Media)

Mesleki Bilgiler ve İdari Görevler

İstinye Üniversitesi (İSÜ) İletişim Fakültesi - Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü	Doktor Öğretim Üyesi	Ağustos 2018-Devam
İSÜ Uluslararası Sürdürülebilirlik Uyg. Araş. Merkezi Müdürü		Haziran 2023-Devam
Jaume I Üniversitesi, İspanya	Doktora Sonrası Araştırmacı	Nisan 2022-Haziran2023
İstinye Üniversitesi	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanı	Ağustos 2018-Mayıs 2020 / Temmuz 2021-Nisan 2022
İSÜ Rektör Danışmanı - Strateji ve Süreç Yönetimi Danışmanlığı		Kasım 2020-Ocak 2022
İSÜ Uluslararası Sürdürülebilirlik Uyg. Araş. Merkezi Müdür Yrd.		Şubat 2021-Nisan 2022
Bahçeşehir Üniversitesi	Yüksek Lisans Prog. Misafir Öğt. G.	Şubat-Haziran 2018
FCS Finansal İletişim Hizmetleri - Kurumsal Sorumluluk/Sürdürülebilirlik Uzman Danışmanı		Mart 2010-Temmuz 2018
Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği - Sürdürülebilirlik Uzmanı – Gönüllü		2009-2010
Turkon Holding - İletişim Sorumlusu		2007-2009

Burslar

TÜBİTAK 2219 Yurtdışı Doktora Sonrası Araştırma Burs Programı – 2022-2023 (İspanya – Jaume I Üniversitesi)

TÜBİTAK 2214/B Yurtdışı Müşterek Doktora Burs Programı – 2014-2016 (Fransa – Panthéon Sorbonne Paris 1 Üniversitesi)

Araştırma Alanları

Sürdürülebilirlik / Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Eşitlik / Cinsiyet Eşitliği

Medya İletişimi / Eleştirel Medya Analizi

Yayımlar

Makaleler:

Bayhantopçu, E. & Aymerich, O. I. (Ekim, 2023). “Integrated Sustainability Management and Equality Practices in Universities: A Case Study of Jaume I University”, *International Journal of Sustainability in Higher Education*, Vol.25, No.3, 631-648. ISSN: 1467-6370 (SSCI). <https://doi.org/10.1108/IJSHE-02-2023-0054>.

Bayhantopçu, E. (Ekim, 2023). “Child Marriage: Representation of the Marriage of Underage Girls Problem in the Turkish Print Media”, *Children&Society*, 00:1-17. ISSN:1099-0860 (SSCI). <https://doi.org/10.1111/chso.12805>.

Bayhantopçu, E. (Haziran, 2023). “Overview of Spanish Universities’ Sustainability and Sustainability Communication Performance”, *Communication PapersMedia Literacy & Gender Studies*, Vol.12, No: 24, 7-21. ISSN 2014-6752. <https://communicationpapers.revistes.udg.edu/article/view/22905/33>.

Bayhantopçu, E. (Aralık, 2021). “Child Marriages: The Role of Twitter on the Child Marriages Problem in Turkey”, *KADEM Kadın Araştırmaları Dergisi*, 8(2), 191-219. DOI: 10.21798/kadem.2022.57.

Birben İçkale, T. & Bayhantopçu, E. (Kasım, 2021). “BIST Sürdürülebilirlik Endeksi Şirketleri Örneği Üzerinden Şirketlerin Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve İletişim Çalışmaları Değerlendirmesi”, *İNİF E-Dergi*, 6(2), 430-449. DOI: 10.47107/inifedergi.883480.

Gökçin Özuyar, P., Gürcan, E. C. & Bayhantopçu, E. (Haziran, 2021). “Türkiye’nin Güncel İklim Değişikliği Stratejisinin Ana Yönelimi”, *Kuşak ve Yol Girişimi Dergisi*, 2(3), 31-46.

Özuyar, P. & Bayhantopçu, E. (Haziran, 2021). “Yüksek Öğrenim Kurumlarının Sosyal Etkilerinin Ölçümü Üzerine Karşılaştırmalı Bir Analiz”, *Beykoz Üniversitesi Beykoz Akademi Dergisi*, 9(1), 136-149. DOI: 10.14514/BYK.m.26515393.2021.9/1.136-149.

Bayhantopçu, E. & Özuyar, P. (Mayıs, 2021). “Sürdürülebilir Üniversitelerin Yönetişim-Strateji Çalışmaları ve İletişimi İçin Karşılaştırma Bazlı Bir Yaklaşım Önerisi”, *Selçuk Üniversitesi Sos. Bil. Ens. Der.*, (45), 396-412. DOI: 10.52642/susbed.929913.

Bayhantopçu, E. (Aralık, 2017). “Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliği Üzerinde Yazılı Basında Kadın Temsilinin Rolü”, *The Journal of Social Science*, 1(2), 83-93. DOI: 10.30520/tjsosci.360198.

Kitaplar:

Bayhantopçu, E. (2024). *Child Marriage in Türkiye: Analysis of Experienced Women's Narratives*. Routledge Studies in Middle Eastern Society. ISBN 9781032574264. London: Routledge.

Bayhantopçu, E. & Özuyar, P. (2023). (Ed.) *Akademik Disiplinlerde Sürdürülebilirlik*. Ankara: Nobel Yayıncılık.

Kitap Bölümleri:

Bayhantopçu, E. (2022). Çin Medyası. *21. Yüzyılda Bütün Boyutlarıyla Çin Halk Cumhuriyeti* içinde. Mesut Hakkı Çaşın, Sina Kısacık ve Can Donduran (Ed). Ankara: Nobel Yayın. Cilt 1. Ss. 361-390.

Bayhantopçu, E. (2021). Çevresel Sürdürülebilirliğe İlişkin Yeşil Uygulamalarda Toplumsal Cinsiyet Eşitliğinin ve Sürdürülebilirlik İletişiminin Rolü. *Sürdürülebilirlik ve Değer Yaratan Yeşil Uygulamalar* içinde. Ümit Deniz İlhan (Ed.). Ankara: Nobel Yayın. Ss.110-128.

Bayhantopçu, E. (2020). Pro-Gender Development Strategies. *No Poverty: Encyclopedia of the UN Sustainable Development Goals* içinde. Walter Leal Filho, Pinar Gökçin Özuyar, Anabela Marisa Azul, Luciana Londero Brandli and Tony Wal (Ed). Springer. Ss. 707-716.

Bayhantopçu, E. (2020). Tüketim Pratikleri Üzerinden Postmodernizmin Kimlik Yansımaları. *Postmodernizmin İz Düşümleri* içinde. Volkan Ekin (Ed.). İstanbul: Kriter Yayınevi. Ss.115-127.

Bayhantopçu, E. (2019). Sosyal Pazarlama ve Sosyoloji. *Pazarlama ve Sosyoloji* içinde. Mustafa Ünsalan (Ed.). Beta Yayınevi. Ss. 383-398.

Yönetilen Tezler:

Bahçeşehir Üniversitesi Yüksek Lisans Tezi. ‘Şirketlerin Kurumsal Sosyal Sorumluluk Çalışmalarının Marka Yönetimi Üzerindeki Rolü: Borsa İstanbul Sürdürülebilir Endeksi Şirketleri Örneği’. Ocak, 2020.

Dergi Yazıları:

Bayhantopçu, E. (2019). ‘Bir Sevgisizlik Meselesi: Türkiye’de Kız Çocuğu Evlilikleri’, Varlık Dergisi, 21. Yüzyılda Feminizm, Sayı.1343, Ss. 21-23.

Konferanslar:

Congenere 2023, Girona Üniversitesi, İspanya – 04-05 Ekim 2023

Konuşmacı: “Effective Communication of Equality Initiatives in Universities” – “Üniversitelerdeki Eşitlik Girişimlerinin Etkili İletişimi”

AASHE (The Association for the Advancement of Sustainability in Higher Education) - Yüksek Öğretimde Sürdürülebilirlik Uluslararası Konferansı (Global Conference on Sustainability in Higher Education) / Ekim 18,26 & Kasım 3, 2022 – Dinleyici

Jaume I Üniversitesi - İnsan Hakları ve Toplumsal Cinsiyet Eşitliği (Derechos Humanos e Igualdad de Genero), Castellon-İspanya / Ekim 27, 2022 – Dinleyici

MARUF (Marmara Urban Forum) - Kentte Eşitlik / 01-03 Ekim 2021

Konuşmacı: “Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Kapsamında Kentte Eşitlik”

ICAR - Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi / 7-9 Aralık 2020

Konuşmacı: Esra Bayhantopçu ve Pınar Özuyar ortak yayını: “Sürdürülebilirlik Yolunda Araştırma ve Geliřtirmenin Ölçümlenmesi ve İletişimi”

Ekonomi Üniversitesi - ILAD 2. Uluslararası Sempozyumu-Dijital Çağda İletişim / 26-28 Ekim 2020

Konuşmacı: “Sustainable Development and Importance of Communication Practices about Gender Equality” – “Toplumsal Cinsiyete İlişkin Sürdürülebilir Kalkınma ve İletişim Pratiklerinin Önemi”

ICAES - Uluslararası Sanat, Eğitim ve Sosyal Bilimler Konferansı (International Conference on Arts, Education and Social Science - ICAES), New York, ABD / 16 Ağustos 2019

Konuşmacı: “Marriage of Underage Girls Problem in Turkey: The Role of Twitter on the Problem of Child Marriages” – “Türkiye’de Erken Yaşta Evlendirilen Kız Çocukları: Twitter’ın Problem Üzerindeki Rolü”

İstanbul Bilgi Üniversitesi - Film ve TV’de Kadın Temsili ve Öznellięi (Female Agency and Subjectivity in Film and Television), İstanbul / 11-13 Nisan 2019

Konuşmacı: “New Presentation of Women on Turkish TV Series” – “Kadınların Türk Yerli Dizilerinde Yeni Temsil Şekilleri”

Sempozyum Düzenleme Kurulu Üyelięi:

İstinye Üniversitesi, 2. Uluslararası Medya ve Toplum Sempozyumu / 26-27 Mayıs 2022

Projeler

Büyükçekmece Belediyesi Kentsel Dönüşüm Çalışmaları Sürdürülebilirlik Deęerlendirme ve Geliřtirme Projesi - Aralık 2021 - Nisan 2022

Verilen Dersler

İletişim Araştırmaları
Araştırma Yöntemleri
Kurumsal Sosyal Sorumluluk / Sürdürülebilirlik Yönetimi
İletişime Giriş
Medya ve İletişim Kuramları
İletişim Kampanyaları ve Analizi

Verilen Eğitimler

Kurumsal Sosyal Sorumluluk / Sürdürülebilirlik
GRI Raporlama, Sürdürülebilirlik Raporlaması
Kurumlarda Sürdürülebilirlik Strateji ve Politikalarının Belirlenmesi
Sosyal Sorumluluk Proje Tasarım ve Yönetimi