



Kurum bilgileri

Fakülte / Enstitü / Birim : İletişim Fakültesi

Bölüm : Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü

Ana bilim dalı : Halkla İlişkiler Anabilim Dalı

Uluslararası araştırmacı ID leri

ORCID : 0000-0002-2998-3034

Publons / Web Of Science ResearcherID : AAI-2256-2021

Yöksis Araştırmacı ID : 3718

Araştırma alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Halkla İlişkiler, Kitle İletişimi ve Araçları

Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Temel Alanı

Halkla İlişkiler

Halkla İlişkiler, Halkla İlişkiler Yöntem ve Araçları, Halkla İlişkiler Kampanya ve Uygulamaları

Metrikler

Yayın sayısı : WoS : 1, Unisis : 119

Atıf sayısı : WoS : 0, Unisis : 2

Ortalama atıf sayısı : WoS : 0,00, Unisis : 0,02

H-Index : WoS : 0, Unisis : 2

Eğitim bilgileri

1. Doktora, 1994 - 1997, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI), Türkiye, Türkçe
2. Yüksek Lisans, 1992 - 1994, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (YI), Türkiye, Türkçe
3. Lisans, 1985 - 1989, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye, Türkçe

Yabancı dil bilgileri

1. İngilizce, C1 İleri, KPDS, 1999

Yaptığı tezler

1. Doktora, 1997, İşletmelerde toplam kalite felsefesinin yerleştirilmesinde insan kaynağının geliştirilmesi açısından halkla ilişkilerin rolü, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, -, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Türkiye
2. Yüksek Lisans, 1994, İşletmelerde kriz yönetiminde halkla ilişkiler uygulamalarının önemi, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, -, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Türkiye

Akademik unvanlar / görevler

1. Prof. Dr., 2006 - , Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye
2. Doç. Dr., 2000 - 2006, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye
3. Dr. Öğr. Üyesi, 1999 - 2000, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halkla İlişkiler Ana Bilim Dalı, Türkiye
4. Araş. Gör., 1990 - 1994, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halkla İlişkiler Ana Bilim Dalı, Türkiye

Akademik idari deneyim

1. BAP Alt Komisyon Üyesi, 2017 - 2018, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halkla İlişkiler Ana Bilim Dalı, Türkiye
2. Fakülte Kurulu Üyesi, 2016 - 2019, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halkla İlişkiler Ana Bilim Dalı, Türkiye
3. Bölüm Başkanı, 2016 - 2019, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halkla İlişkiler Ana Bilim Dalı, Türkiye
4. Rektörlük Kalite Komisyonu Üyesi, 2016 - 2017, Ege Üniversitesi, Rektörlük, Türkiye

5. Rektörlüğe Bağlı Koordinatör, 2012 - 2017, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halka İlişkiler Ana Bilim Dalı, Türkiye
6. ADEK Komisyonu Üyesi, 2012 - 2015, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halka İlişkiler Ana Bilim Dalı, Türkiye
7. Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, 2009 - 2019, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halka İlişkiler Anabilim Dalı, Türkiye
8. Rektörlüğe Bağlı Koordinatör, 2009 - 2019, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halka İlişkiler Ana Bilim Dalı, Türkiye
9. Bölüm Başkan Yardımcısı, 2007 - 2010, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halka İlişkiler Anabilim Dalı, Türkiye
10. Senato Üyesi, 2006 - 2012, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Türkiye
11. Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, 2005 - 2008, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Türkiye
12. Dekan Yardımcısı, 2004 - 2008, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Türkiye
13. Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, 2003 - 2006, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halka İlişkiler Ana Bilim Dalı, Türkiye
14. Sürekli Eğitim Merkezi Müdür Yardımcısı, 2002 - 2004, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halka İlişkiler Ana Bilim Dalı, Türkiye

Verilen dersler

1. -- [Etkinlik Yönetimi](#), Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halka İlişkiler Ana Bilim Dalı, Türkiye
2. -- [Nicel Araştırma Yöntemleri](#), Yüksek Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halka İlişkiler Ana Bilim Dalı, Türkiye
3. -- [Kobiler ve Aile Şirketlerinde Yönetim ve İletişim](#), Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halka İlişkiler Ana Bilim Dalı, Türkiye
4. -- [Halkla İlişkilerde Bütçeleme](#), Yüksek Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halka İlişkiler Ana Bilim Dalı, Türkiye
5. -- [Halkla İlişkiler Teknikleri](#), Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halka İlişkiler Ana Bilim Dalı, Türkiye
6. -- [Halkla İlişkiler Eleştirileri](#), Yüksek Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halka İlişkiler Ana Bilim Dalı, Türkiye
7. -- [Gündem Yönetimi](#), Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halka İlişkiler Ana Bilim Dalı, Türkiye
8. -- [Halkla İlişkiler Ortamları ve Bütçeleme](#), Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halka İlişkiler Ana Bilim Dalı, Türkiye
9. -- [Lüks Marka Yönetimi](#), Yüksek Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halka İlişkiler Ana Bilim Dalı, Türkiye
10. -- [Gündem Araştırmaları](#), Yüksek Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halka İlişkiler Ana Bilim Dalı, Türkiye
11. -- [Halkla İlişkilerde Eleştirel Yaklaşımlar](#), Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halka İlişkiler Ana Bilim Dalı, Türkiye
12. -- [Postmodern Kültür ve İletişim](#), Doktora, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halka İlişkiler Ana Bilim Dalı, Türkiye
13. -- [Digital Kültür, İnternet ve İletişim](#), Yüksek Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halka İlişkiler Ana Bilim Dalı, Türkiye
14. -- [Sosyal Vatandaşlık ve Halkla İlişkiler](#), Yüksek Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halka İlişkiler Ana Bilim Dalı, Türkiye
15. -- [Kalite Yönelişleri ve 6 Sigma Kültürü](#), Doktora, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halka İlişkiler Ana Bilim Dalı, Türkiye
16. -- [Yatırımcı İlişkileri ve Finansal Halkla İlişkiler](#), Yüksek Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halka İlişkiler Ana Bilim Dalı, Türkiye
17. -- [Bilgi Yönetimi](#), Yüksek Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halka İlişkiler Ana Bilim Dalı, Türkiye
18. -- [Kobi ve Aile İşletmeleri](#), Yüksek Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halka İlişkiler Ana Bilim Dalı, Türkiye
19. -- [Endüstri 4.0](#), Doktora, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halka İlişkiler Ana Bilim Dalı, Türkiye
20. -- [Muzakere ve Çatışma Yönetimi](#), Yüksek Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halka İlişkiler Ana Bilim Dalı, Türkiye
21. -- [Büyük Veri ve Yeni Yönelişler](#), Doktora, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halka İlişkiler Ana Bilim Dalı, Türkiye
22. -- [Kurumsal Değer ve Marka Yönetimi](#), Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halka İlişkiler Ana Bilim Dalı, Türkiye

23. -- [Görsel İletişim](#), Yüksek Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Lefke Avrupa Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Kıbrıs (KKTC)
24. -- [Halkla İlişkilerde Gündem Yönetimi](#), Yüksek Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halka İlişkiler Ana Bilim Dalı, Türkiye
25. -- [Medya Analizleri](#), Yüksek Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halka İlişkiler Ana Bilim Dalı, Türkiye
26. -- [Stratejik Pazarlama İletişimi](#), Doktora, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Lefke Avrupa Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Kıbrıs (KKTC)
27. -- [Globalleşme Sürecinde Halkla İlişkilerin Yeni Boyutları](#), Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halka İlişkiler Ana Bilim Dalı, Türkiye
28. -- [Girişimcilik ve Yeni İş Modelleri](#), Yüksek Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halka İlişkiler Ana Bilim Dalı, Türkiye
29. -- [Müzakere ve Çatışma Yönetimi](#), Yüksek Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye
30. -- [İmaj Yönetimi](#), Yüksek Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halka İlişkiler Ana Bilim Dalı, Türkiye
31. -- [Proje Yönetimi](#), Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halka İlişkiler Ana Bilim Dalı, Türkiye
32. -- [İtibar Yönetimi](#), Yüksek Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halka İlişkiler Ana Bilim Dalı, Türkiye
33. -- [Postpozitivist Paradigma](#), Doktora, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halka İlişkiler Ana Bilim Dalı, Türkiye
34. -- [Halkla İlişkiler Danışmanlığı](#), Doktora, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halka İlişkiler Ana Bilim Dalı, Türkiye
35. -- [Intercultural Communication](#), Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Lefke Avrupa Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü (İngilizce), Kıbrıs (KKTC)
36. -- [Politika Oluşturma](#), Doktora, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halka İlişkiler Ana Bilim Dalı, Türkiye
37. -- [Advertising Design](#), Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Lefke Avrupa Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü (İngilizce), Kıbrıs (KKTC)
38. -- [Yeni Ekonomi ve Bilgi Yönetimi](#), Doktora, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halka İlişkiler Ana Bilim Dalı, Türkiye
39. -- [İtibar Araştırmaları](#), Yüksek Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halka İlişkiler Ana Bilim Dalı, Türkiye
40. -- [Media and Public Opinion](#), Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Lefke Avrupa Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü (İngilizce), Kıbrıs (KKTC)
41. -- [Kriz Yönetimi](#), Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halka İlişkiler Ana Bilim Dalı, Türkiye
42. -- [Nitel Araştırma Yöntemleri](#), Yüksek Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halka İlişkiler Ana Bilim Dalı, Türkiye
43. -- [Kurumsal İletişim](#), Yüksek Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye
44. -- [Sosyal İnovasyon ve Sürdürülebilirlik](#), Yüksek Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halka İlişkiler Ana Bilim Dalı, Türkiye
45. -- [Örnek Olay Çözümlenmeleri](#), Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halka İlişkiler Ana Bilim Dalı, Türkiye
46. -- [Küresel Eğilim Analizleri](#), Doktora, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halka İlişkiler Ana Bilim Dalı, Türkiye
47. -- [Bütünsel Risk Yönetimi](#), Doktora, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halka İlişkiler Ana Bilim Dalı, Türkiye
48. -- [Kültür ve Eğlence Endüstrisinde Marka Yönetimi](#), Yüksek Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halka İlişkiler Ana Bilim Dalı, Türkiye
49. -- [Principles of PR and Advertising](#), Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Lefke Avrupa Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü (İngilizce), Kıbrıs (KKTC)
50. -- [Toplam Kalite Yönetimi ve Halkla İlişkiler](#), Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halka İlişkiler Ana Bilim Dalı, Türkiye
51. -- [Halkla İlişkilerde Yeni Yönelimler](#), Yüksek Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halka İlişkiler Ana Bilim Dalı, Türkiye
52. -- [Political Communication and Lobbying](#), Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Lefke Avrupa Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü (İngilizce), Kıbrıs (KKTC)

Yönetilen tezler

1. [Kamu Hizmetinin Niteliği Açısından Mesleki Reklam Yasakları: Avukatlık Mesleğinin Reklam Yasakları Bakımından Türkiye ABD Karşılaştırmalı Analizi](#)

2021, Doktora, Ege Üniversitesi, Türkiye, ÇAĞDAŞ AKINCI

2. [Yer Markalama Sürecinde Yerel Paydaş Yer Bağlılığının Önemi: Bergama Örneği](#), 2021, Doktora, Ege Üniversitesi, Türkiye, İLKAY MERT NAR
3. [KOBİ ölçekli aile işletmelerinde Endüstri 4.0 farkındalığı: Kurumsal İletişim çalışanlarına yönelik bir araştırma](#), 2020, Doktora, Ege Üniversitesi, Türkiye, MEHMET KARANFİLOĞLU
4. [SİVİL TOPLUMDA EFQM TEMELLİ YÖNETİM: TÜRKİYE'DEKİ STK'LARA YÖNELİK İLETİŞİM ODAKLI BİR ÖZDEĞERLENDİRME YAKLAŞIM ÖNERİSİ](#), 2019, Doktora, Ege Üniversitesi, Türkiye, ZELİHA SİLLELİ ÜNAL
5. [Bir rekabet avantajı olarak inovatif ürünlerin tutundurulmasında halkla ilişkilerin rolü: Halkla ilişkiler ajansları açısından bir değerlendirme](#), 2019, Yüksek Lisans, Ege Üniversitesi, Türkiye, CEREN DUMAN
6. [Ağızdan ağıza iletişim ve marka tercihleri arasındaki ilişki: X ve Y kuşaklarına yönelik karşılaştırmalı bir analiz](#), 2019, Yüksek Lisans, Ege Üniversitesi, Türkiye, GÖZDE ÇALKAYA
7. [Sosyal ağlarda bireysel mahremiyet paylaşımı: X ve Y kuşakları arasında karşılaştırmalı bir analiz](#), 2015, Doktora, Ege Üniversitesi, Türkiye, SEZİN BAYSAL BERKUP
8. [Proje yönetiminde halkla ilişkilerin rolü ve önemi](#), 2014, Yüksek Lisans, Ege Üniversitesi, Türkiye, ZELİHA SİLLELİ ÜNAL
9. [Lüks marka yönetimi: Lüks tüketim motivasyonuna yönelik bir analiz](#), 2014, Doktora, Ege Üniversitesi, Türkiye, DENİZ MADEN
10. [Nanoteknolojik ürünlerin tüketimine yönelik toplumsal farkındalık yaratma sürecinde halkla ilişkilerin rolü](#), 2012, Doktora, Ege Üniversitesi, Türkiye, EBRU BELKIS GÜZELOĞLU
11. [Deneyimsel pazarlamada alışveriş atmosferinin tüketici davranışları üzerindeki etkisi](#), 2010, Doktora, Ege Üniversitesi, Türkiye, MİNE YENİÇERİ ALEMDAR
12. [Aile işletmelerinin kurumsallaşma sürecinde halkla ilişkilerin rolü](#), 2010, Yüksek Lisans, Ege Üniversitesi, Türkiye, TÜRKAN HANDE ARBAK
13. [Kurum değeri yaratma ve geliştirmede itibar yönetiminin önemi](#), 2010, Doktora, Ege Üniversitesi, Türkiye, NAHİT ERDEM KÖKER
14. [Bütünleşik pazarlama iletişimi faaliyetlerinin çok uluslu işletmelerin küresel rekabet stratejilerindeki önemi](#), 2010, Yüksek Lisans, Ege Üniversitesi, Türkiye, HÜSNÜ CEYHUN ALEMDAR

Projeler

1. [DIGITAL TOOLS FOR SUPPORTING AND UPSKILLING INFORMAL DEMENTIA](#), 2020-2022, Erasmus Projesi, Sosyal Proje, Devam Ediyor
2. [BATI ANADOLU GELENEKSEL KADIN SÜSLENME BİÇİMLERİNİN ARTİSTİK DÖNÜŞÜMLERİ](#), 2020-, Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Ar-ge Projesi, Devam Ediyor
3. [LINK-UPS: Social Media for Upskilling Unemployment and Low Skilled Adult Workersfor Digital Society. _Project N°: 2018-1-PT01-KA204-047429](#) 2018-2020, Erasmus Projesi, Sosyal Proje, Tamamlandı
4. [SEYMM-Social Entrepreneurship for Community Media Makers-Agreement No: 2016-2-TR01-KA205-036191](#) 2016-2019, Erasmus Projesi, Sosyal Proje, Tamamlandı
5. [ESIAD STRATEJİK PLAN ARASTIRMASI](#), 2012-2012, Desteklenmiş Diğer Projeler, Ar-ge Projesi, Tamamlandı
6. [Türkiye deki Devlet Ve Vakıf Üniversitelerinin Algılama Ve İtibar Yönetimi Analizi](#), 2007-2008, TÜBİTAK Projesi, Ar-ge Projesi, Tamamlandı
7. [EGİAD Örgütsel Yapı Değişim Projesi](#), 1999-2012, Desteklenmiş Diğer Projeler, Ar-ge Projesi, Tamamlandı
8. [Gilan Mücevherleri S A İstanbul Yeniden Yapılanma Proje ve Takım Liderliği](#), 1997-1998, Desteklenmiş Diğer Projeler, Ar-ge Projesi, Tamamlandı

Makaleler

1. [Social Networks Under The Privacy of Personal Information Health Themed Applications](#), Turkish Journal of Biochemistry-Türk Biyokimya Dergisi, SCI Expanded İndekslerine Giren Dergi, Uluslararası, 2019, cilt 44, ss 11-12
2. [Social Networks Under the Privacy of Personal Information Health Themed Applications](#), Turkish Journal of Biochemistry-Türk Biyokimya Dergisi, SCI Expanded İndekslerine Giren Dergi, Uluslararası, 2019, cilt 44, ss 11-12
3. [Social Networks Under The Privacy of Personal Information Health Themed Applications](#), Turkish Journal Of Biochemistry-Türk Biyokimya Dergisi, SCI Expanded İndekslerine Giren Dergi, Uluslararası, 2019, cilt 44, ss 11-12
4. [Professions Susceptible to Automation A Study on Automotive Sector Employees](#), European Center For Science Education and Research, Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Uluslararası, Scopus, 2018, cilt 10, ss 534-544
5. [D-09 FUTURE OF MEDICINE: NEW GENERATION DOCTORS](#), Turkish Journal Of Biochemistry-Türk Biyokimya Dergisi, SCI Expanded İndekslerine Giren Dergi, Uluslararası, 2018, cilt 43, ss 13-13
6. [Self-Assessment of Companies in the Perspective of Industry 4.0 A Qualitative Research Study in Automotive Sector in Turkey](#), Uluslararası Türkbilim Dergisi, Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Uluslararası, Scopus, 2018, ss 78-89
7. [Sağlıkta Dijital Yolculuk ve Argumanlar](#), Uluslararası Türkbilim Dergisi, Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Uluslararası, Scopus, 2018, cilt 6, ss 87-106
8. [The Functions of Women Branches in Political Parties. in Terms of Social EntrepreneurshipActivities- A Case Study from Izmir-Turkey](#), European Journal of Social Science Education and Research, Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Uluslararası, Scopus, 2017, cilt 9, ss 75-79
9. [The Effects of Networks on New Entrepreneur's Internationalization. a Case Study fromIzmir-Turkey](#), European Journal of Multidisciplinary Studies, Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Uluslararası, Scopus, 2017, cilt 4, ss 21-26
10. [Yeşil Aklama Kampanyaları ve Medya Gündemine Yansımaları: Volkswagen Emisyon Krizinin Amerikan Basınında Sunumu](#), Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Dergisi, Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Uluslararası, Scopus, 2017, cilt 2, ss 357-370
11. [Effects of brand origin fashion consciousness and pricequality perception on luxury consumption motivations an empirical analysis directed to Turkish consumers](#), Advances in Business Scientific Research Journal, Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Uluslararası, Scopus, 2015

12. [Hopes and Fears While Waiting for a New Era The Young Communicators Perceptions about Big Data in Turkey](#), Journal of Technologies in Knowledge, Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Uluslararası, Scopus, 2015, cilt 11
13. [Big Data Systems, Business Intelligence And Public Relations](#) Journal of International Social Research, Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Uluslararası, Scopus, 2015, cilt 8, ss 822-826
14. [Effects of Service Standards Communication and Servant Leadership on Strategic Competence and Customer Orientation](#), Chinese Business Review, Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Uluslararası, Scopus, 2014, cilt 13, ss 659-667
15. [Effects of Service Standards Communication and Servant Leadership on Strategic Competence and Customer Orientation](#), Chinese Business Review, Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Uluslararası, Scopus, 2014, cilt 13, ss 1-9
16. [Contribution of International Fairs in City Branding The Case of Izmir Turkey](#) European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation, Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Uluslararası, 2013
17. [Contribution of International Fairs in City Branding The Case of Izmir Turkey](#), EJTHR European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation, ESCI İndekslerine Giren Dergi, Uluslararası, Emerging Sources Citation Index (ESCI), 2013, cilt 4, ss 49-69
18. [Contribution of International Fairs in City Branding: The Case of Izmir, Turkey](#), European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation, Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Uluslararası, Scopus, 2013, cilt 4, ss 49-69
19. [Bilgi İşlem Teknolojilerinin Örgütsel İletişim Amaçlı Kullanımı](#), İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, SCI Expanded İndekslerine Giren Dergi, Uluslararası, TR DİZİN (ULAKBİM), 2012, cilt 0, ss 137-142
20. [Six Sigma Approach in Business Enterprises: Evidence From Schneider Electric Turkey –An Assesment of in Terms of International Organizational Communication and Corporate Culture](#), International Journal of Management Perspectives, Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Uluslararası, Scopus, 2009, ss 44-70
21. [Sosyal Sorumluluk Kampanyaları ile Çocukların Bilinçlendirilmesi ve Eğitimi Türkiye den Bir Uygulama Örneği Aygaz Dikkatli Çocuk Kazalara Karşı Bilinçlendirme Kampanyası](#), Journal of Yasar University, Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Uluslararası, Scopus, 2009
22. [Internet Usage as a Communication Medium in Social Responsibility Campaigns: Comparative Analysis of Websites Devoted to Social Responsibility Campaigns in Türkiye](#), The International Journal of Technology, Knowledge, and Society, Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Uluslararası, Scopus, 2008, cilt 4, ss 93-104
23. [Internet Usage as a Communication Medium in Social Responsibility Campaigns: Comparative Analysis of Websites Devoted to Social Responsibility Campaigns in Türkiye](#), International Journal of Technology, Knowledge and Society, Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Uluslararası, Scopus, 2008
24. [How to Manage Reputation During Crisis: An Analysis of Turkish White Meat Sector During The Avian Influenza \(Bird Flu\) Crisis](#) urnal of Yaşar University, Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Uluslararası, Scopus, 2008, ss 1761-1786
25. [Public Relations Seeking an Ethical Equilibrium](#), Asia Pasific Public Relations Journal, SCI Expanded İndekslerine Giren Dergi, Uluslararası, Scopus, 2004, cilt 5
26. [Public Relations Seeking an Ethical Equilibrium](#), Asia Pacific Public Relations Journal, SCI Expanded İndekslerine Giren Dergi, Uluslararası, Scopus, 2004, cilt 5
27. [Bir Halkla İlişkiler Hedef Kitlesi: Halkın Tamamı veya Büyük Bir Kısmı Olarak Kamu: Kavramsal Çerçeve](#) Kirgizistan Manas Üniversitesi Dergisi, Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Uluslararası, TR DİZİN (ULAKBİM), 2004, cilt 6, ss 225-234
28. [Siyasi Partilerde Halkla İlişkiler Süreci-İç Hedef Kitleye Dair Bir Çalışma](#) İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, SCI Expanded İndekslerine Giren Dergi, Uluslararası, TR DİZİN (ULAKBİM), 2003, cilt 0, ss 229-246
29. [Kriz Dönemi İletişim Stratejisi Olarak Yıkıcı Reklam Kfc Örneği](#) Akdeniz İletişim Dergisi, Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Ulusal, Scopus, 2018, ss 75-118
30. [Yeşil Aklama Kampanyaları ve Medya Gündemine Yansımaları: Volkswagen Emisyon Krizinin Amerikan Basınında Sunumu](#), Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Dergisi (IBAD), Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Ulusal, Scopus, 2017, cilt 2, ss 357-370
31. [Politik İletişimde Bir Alan Olarak İnternette Gündemlerin Yönlendirilmesi Obama nın Seçim Kampanyası Özelinde Bir Değerlendirme](#) Yeni Düşünceler Dergisi, Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Ulusal, Scopus, 2010, cilt 1, ss 277-298
32. [Bir Alt Kültür Olarak Kurum Kültürü Açısından Kültürü ve Değişim](#), Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Yeni Düşünceler Hakemli E-Dergisi, Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Ulusal, 2007, cilt 1, ss 205-223
33. [Halkla İlişkileri Sorgulamak](#), Selçuk İletişim, Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Ulusal, TR DİZİN (ULAKBİM), 2005, cilt 3, ss 34-40
34. [Eğrisi ve Doğrusu İle Kısaca Küreselleşme](#), Polis ve Sosyal Bilimler Dergisi, Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Ulusal, 2003, cilt 0
35. [Örgütsel İletişim Açısından Değişim Mühendisliği](#), Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Ulusal, 2003, cilt 0, ss 87-102
36. [Eğrisi ve Doğrusu İle Kısaca Küreselleşme](#), POLİS VE SOSYAL BİLİMLER DERGISİ, Hakemsiz Dergi, Ulusal, 2003, cilt 1, ss 117-126
37. [Kriz Yönetimi ve Toplam Kalite Kültürü](#), TÜSIAD / KalDer Toplam Kalite Yönetimi Makale Yarışması, Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Ulusal, 1999
38. [Örgütsel Transformasyon ve Halkla İlişkiler Yönetimi](#), Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Düşünceler Dergisi, Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Ulusal, 1999, cilt 12
39. [Medya Değerlendirmesi İçin Uygun Bir Rol: Paul Noble \(1995\) IPRA Golden Papers: "A Proper Role for Media Evaluation"](#), Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Düşünceler Dergisi, Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Ulusal, 1996, cilt 10
40. [Siyasal Propagandanın Araç ve Yöntemleri](#), Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Düşünceler Dergisi, Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Ulusal, 1995, cilt 9
41. [Ürün Sabotajı Krizlerinde Fırsat Yaratma ve Halkla İlişkiler Formülü](#), Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Düşünceler Dergisi, Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Ulusal, 1995, cilt 9
42. [Orta Doğu ve Türkiye](#), Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Düşünceler Dergisi, Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Ulusal, 1994, cilt 8
43. [Kriz Yönetiminde İletişim](#), Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Düşünceler Dergisi, Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Ulusal, 1993, cilt 7

44. [Körfez Savaşlarında Türk Basınının Konumu](#), Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Düşünceler Dergisi, Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Ulusal, 1991, cilt 5
45. [İyi Vatandaşlık ve Halkla İlişkiler: Peter Howard \(1990\). "Good Citizenship and Public Relations" International Public Relations Review Y.13, S.3](#) Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Düşünceler Dergisi, Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Ulusal, 1991, cilt 5

Bildiriler

1. [Kişisel Bilgilerin Gizliliği Kapsamında Sosyal Ağlar Sağlık Temalı Uygulamalar](#), IV. Türkiye in vitro Diyagnostik (IVD) Sempozyumu, Kıbrıs (KKTC), İzmir, Uluslararası, Davetli Konuşmacı, Özet Bildiri, 2019-2019
2. [STK'lar İçin İletişim Kurmanın Alternatif Ortam ve Aracı Olarak Topluluk Medyası ve Gençler: STK İyi Uygulama Örnekleri](#) 10. Uluslararası Sivil Toplum Kuruluşları Kongresi, Türkiye, Balıkesir, Uluslararası, Sözlü Sunum, Tam Metin Bildiri, 2019-2019
3. [Professions Susceptible to Automation A Study on Automotive Sector Employees](#), 14th International Conference on Social Sciences Frankfurt 2-3 March 2018, Almanya, Uluslararası, Sözlü Sunum, Tam Metin Bildiri, 2018-2018, ss 534-544
4. [Social Entrepreneurship for Young Community Media Makers](#), 5th International Conference in Communication and Media Studies, Kıbrıs (Kktc), Uluslararası, Sözlü Sunum, Özet Bildiri, 2018-2018
5. [Professional Susceptible to Automotion A Study on Automotive Sector Employees](#), 14th International Conference on Social Sciences, Almanya, Uluslararası, Sözlü Sunum, Tam Metin Bildiri, 2018-2018
6. [Assessment of Companies in the Scope of Industry 4.0](#), Fourteenth International Conference on Technology, Knowledge Society, Amerika Birleşik Devletleri, Uluslararası, Sözlü Sunum, Özet Bildiri, 2018-2018, Diğer Endeksler, cilt 14, ss 48-48
7. [SEYMM – Social Entrepreneurship for Young Community Media Makers](#), 5th International Conference in Communication and Media Studies, Kıbrıs (Kktc), Uluslararası, Sözlü Sunum, Tam Metin Bildiri, 2018-2018
8. [The Functions of Women Branchesi in Poitical Parties in Terms of Social Entrepreneurship Activities: A Case Study from Izmir- Turkey](#), 11th International Conference on Social Sciences, Finlandiya, Uluslararası, Sözlü Sunum, Tam Metin Bildiri, 2017-2017, ss 418-422
9. [Greenwashing Campaigns and The Reflections on Media Agenda: Presentation of Volkswagen Emission Crisis on American Press](#), 2nd International Scientific Researches Congress on Humanities and Social Sciences, Uluslararası, Sözlü Sunum, Özet Bildiri, 2017-2017
10. [The Effects of Networks on New Entrepreneur's Internationalization, a Case Study fromIzmir-Turkey](#), 11th International Conference on Social Sciences, Finlandiya, Uluslararası, Sözlü Sunum, Tam Metin Bildiri, 2017-2017, ss 27-32
11. [Pazarlama Karmasının Yükselen Yıldızı Halkla İlişkiler](#), INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGMENT ECONOMY AND POLICY PROCEEDING, Türkiye, İstanbul, Uluslararası, Sözlü Sunum, Tam Metin Bildiri, 2016-2016, ss 1630-1639
12. [Çesitlilik Yönetimi ve Halkla İlişkiler](#), INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGMENT AND POLICY PROCEEDINGS, Türkiye, İstanbul, Uluslararası, Sözlü Sunum, Tam Metin Bildiri, 2016-2016, ss 1616-1628
13. [Omniscient Big Data Systems in the Solomon Kingdom and the Role of Public Relations](#) Technologies in Community: 11th Congress of Technology, Knowledge and Society, Amerika Birleşik Devletleri, Uluslararası, Sözlü Sunum, Özet Bildiri, 2015-2015
14. [Effects of Brand Origin Fashion Consciousness and Price Quality Perception on Luxury Consumption Motivations An Empirical Analysis Directed to Turkish Consumers](#), Advances in Business Related Scientific Research Conference, Venice, Uluslararası, Sözlü Sunum, Tam Metin Bildiri, 2014-2014
15. [Güncel Yönetim Yaklaşımlarında Öne Çıkan bir Kavram olarak Göçmen Yönetici](#), 2. Türk Dünyası Araştırmaları Kongresi, Türkiye, İzmir, Uluslararası, Sözlü Sunum, Tam Metin Bildiri, 2010-2010
16. [DIGITALIZATION OF THE CITIES: AN ANALYSIS OF CITY MUNICIPALITY WEB SITES AS A PART OF CITY BRAND](#)International Multi-Conference on Complexity, Informatics and Cybernetics, Amerika Birleşik Devletleri, Uluslararası, Sözlü Sunum, Tam Metin Bildiri, 2010-2010, WoS, cilt , ss 440-445
17. [Strategic Issues Management: Implications for Future of Public Relations in Turkey](#), 8 th International Conference on Knowledge, Culture and Change in Organizations, İngiltere, Uluslararası, Sözlü Sunum, Özet Bildiri, 2008-2008
18. [International Fairs As A Brand Exposure Medium In Destination Branding: Izmir City](#), 2nd International Conference on Destination Branding And Marketing New Advances and Challenges for Practice, Amerika Birleşik Devletleri, Uluslararası, Sözlü Sunum, Özet Bildiri, 2007-2007
19. [Online City Branding And City Municipality Web Sites As A Part Of City Brand](#), 2nd International Conference on Destination Branding And Marketing New Advances and Challenges for Practice, Amerika Birleşik Devletleri, Uluslararası, Sözlü Sunum, Özet Bildiri, 2007-2007
20. [Oyunlar Üzerinden Reklamcılık-Advergaming- ve Çocuklar](#), II. Uluslararası Çocuk ve İletişim Kongresi, Türkiye, İstanbul, Uluslararası, Sözlü Sunum, Özet Bildiri, 2005-2005
21. [Çocuklara Yönelik İnternet Reklamcılığı Stratejileri](#), Uluslararası Çocuk ve İletişim Kongresi, Türkiye, İstanbul, Uluslararası, Sözlü Sunum, Özet Bildiri, 2005-2005
22. [Erkek Magazin Dergilerinde Erkek Bedeninin İnşası Ve Temsili](#), Uluslararası Sosyal ve Kültürel Etkileşim Sürecinde İletişim ve Medya Çalışmaları Sempozyumu, Brezilya, Uluslararası, Sözlü Sunum, Özet Bildiri, 2005-2005
23. [Erkek Magazin Dergilerinde Erkek Bedeninin İnşası ve Temsili](#), I. International Communication Symposium Communication and Media Studies in the Process of Social and Cultural Interaction, Uluslararası, Sözlü Sunum, Tam Metin Bildiri, 2005-2005, ss 113-122
24. ["Oyunlar Üzerinden Reklamcılık \(Advergaming\) ve Çocuklar"](#), II. Uluslararası Çocuk ve İletişim Kongresi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi,, Türkiye, İstanbul, Uluslararası, Sözlü Sunum, Tam Metin Bildiri, 2005-, ss 71-73
25. [Toplumsal Cinsiyeti İnşa Eden Bir Kurum Olarak Medya Reklamlar Aracılıyla Ataerkil İdeolojinin Yeniden Üretimi](#), 2nd International Symposium Communication in The Millennium: A dialogue Between Turkish and American Scholars, Uluslararası, Sözlü Sunum, Tam Metin Bildiri, 2004-2017
26. [Toplumsal Cinsiyeti İnşa Eden Bir Kurum Olarak Medya Reklamlar Aracılığı ile Ataerkil İdeolojinin Yeniden Üretimi](#), 2nd International SymposiumCommunication in the Millennium:A Dialogue Between Turkish and American Scholars, Türkiye, İstanbul, Uluslararası, Sözlü Sunum, Tam Metin Bildiri, 2004-2004, ss 525-537
27. [Halkla İlişkiler Eğitiminin Kalitesinin Artırılmasında Eğitimci, Uygulamacı, Öğrenci Roller ve İşbirliği: Mevcut Durum ve Öneriler Üzerine Bir Araştırma](#), II. Uluslararası Sempozyum: Milenyumda İletişim; Türk ve Amerikan Akademisyenleri Arasında Bir Diyalog, Türkiye, İstanbul, Uluslararası, Sözlü Sunum, Özet Bildiri, 2004-2004

28. [Veri Tabanlı Pazarlama: Halkla İlişkiler Odaklı Bir Bakış](#), II. Uluslararası Sempozyum: Milenyumda İletişim; Türk ve Amerikan Akademisyenleri Arasında Bir Diyalog, Türkiye, İstanbul, Uluslararası, Sözlü Sunum, Özet Bildiri, 2004-2004
29. [Halkla İlişkiler Eğitiminin Kalitesinin Arttırılmasında Eğitimci-Uygulamacı-Öğrenci Roller ve İşbirliği Üzerine Bir Araştırma: Mevcut Durum ve Öneriler](#) 2 nd International Symposium Communication in the Millennium: A Dialogue Between Turkish and American Scholars konferansı Communication in the Millennium, Türkiye, İstanbul, Uluslararası, Sözlü Sunum, Tam Metin Bildiri, 2004-, ss 221-251
30. [Halkla İlişkiler ve Reklam Etiği Üzerine Düşünceler](#), İletişim ve Medya Çalışmaları Uluslararası Konferansı, Doğu Akdeniz Üniversitesi, Kıbrıs (KKtc), Uluslararası, Sözlü Sunum, Özet Bildiri, 2004-, ss 1-1
31. [Sınıf İçi İletişim, Eğitiminin Sahip Olduğu Kişisel İmaj ve Çocuk](#), Uluslararası Çocuk ve İletişim Konferansı, Türkiye, İstanbul, Uluslararası, Sözlü Sunum, Özet Bildiri, 2003-2003
32. [Satın Alma Karar Sürecini Etkileyen Bir Unsur Olarak Çocukların Reklamlarda Kullanımı](#), 1 st International Children&Communicaation Conference, Türkiye, Uluslararası, Sözlü Sunum, Tam Metin Bildiri, 2003-2003, ss 363-369
33. [Reklamlarda Çocuğun Kullanımı](#), Uluslararası Çocuk ve İletişim Konferansı, Türkiye, İstanbul, Uluslararası, Sözlü Sunum, Özet Bildiri, 2003-2003
34. [Internet Usage as a Communication Medium in Social Responsibility Campaigns: Comparative Analysis of Websites Devoted to Social Responsibility Campaigns in Türkiye](#), International Journal of Technology, Knowledge and Society,, Amerika Birleşik Devletleri, Uluslararası, Sözlü Sunum, Tam Metin Bildiri, cilt 4, ss 93-93
35. [Destinasyonların Pazarlanması Ve Yöresel Lezzet Noktalarıyla Bütünleştirilmesi Bağlamında Bir Mobil Arttırılmış Gerçeklik Uygulaması](#), I. Ulusal Safranbolu Girişimcilik ve Sosyal Bilimler Öğrenci Kongresi, Türkiye, Ulusal, Sözlü Sunum, Özet Bildiri, 2019-2019
36. [Öğrenen Organizasyonlarda Bilgi Paylaşımı Açısından Örgütsel İletişim](#), T.C. Kara Kuvvetleri Komutanlığı, Eğitim ve Doktrin Komutanlığı, Kişisel Gelişimde Çağdaş Yönelimler Sempozyumu, Türkiye, Ulusal, Sözlü Sunum, Tam Metin Bildiri, 2004-2004
37. [Örgütsel Verimliliğin Artırılmasında Bilgi Yönetiminin Rolü ve Önemi](#), Kobiler ve Verimlilik Kongresi, Türkiye, Ulusal, Sözlü Sunum, Tam Metin Bildiri, 2004-2004
38. [İşletmelerde Toplumsal Sorumluluk Ve 'Aygaz Kazalarına Karşı Uyarıyor Toplumsal Sorumluluk Kampanyası Örneği](#), II. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Türkiye, Ulusal, Sözlü Sunum, Tam Metin Bildiri, 2003-2003
39. [Yöneticilere Küresel Rekabette Avantaj Sağlamak](#), Bursa KALDER-1st Quality Success Symposium, Türkiye, Bursa, Ulusal, Sözlü Sunum, Tam Metin Bildiri, 2003-2003
40. [Toplam Kalite Yönetiminde Örgüt İçi İletişimin Rolü Ve Önemi](#), III. Ulusal Üretim Araştırma Sempozyumu, Türkiye, İstanbul, Ulusal, Sözlü Sunum, Tam Metin Bildiri, 2003-2003
41. [Rekabetçi Üretimde Üç Anahtar: Toplam Kalite, Kriz ve Strateji](#), III. Ulusal Üretim Araştırmaları Sempozyumu, Türkiye, İstanbul, Ulusal, Sözlü Sunum, Tam Metin Bildiri, 2003-2003
42. [Küresel Rekabette İşletmelere Avantaj Sağlama](#), Bursa KALDER-1. Kalite Başarı Sempozyumu, Türkiye, Bursa, Ulusal, Sözlü Sunum, Özet Bildiri, 2003-2003
43. [Üretimde Toplam Kalite ve İnsan Kaynağı Katılımı](#), III. Ulusal Üretim Araştırmaları Sempozyumu, Türkiye, İstanbul, Ulusal, Sözlü Sunum, Tam Metin Bildiri, 2003-2003

Kitaplar

1. [Medya Planlama](#), Ders Kitabı, 2018, Atatürk Üniversitesi AÖF Yayını, Türkiye, Erzurum, Ulusal
2. [Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi: Araştır-Planla-Uygula-Değerlendir](#), Mesleki Kitap, 2012, Seçkin Yayıncılık, Türkiye, Ulusal
3. [STRATEJİK HALKLA İLİŞKİLER YÖNETİMİ](#), Mesleki Kitap, 2012, Seçkin Yayıncılık, Tanınmış Ulusal, Türkiye, Ankara, Ulusal
4. [Etkinlik Yönetimi](#), Mesleki Kitap, 2011, Detay Yayıncılık, Türkiye, İstanbul, Ulusal
5. [Stratejik Pazarlama İletişimi: Temel Kavramlar](#), Mesleki Kitap, 2011, Gama Basım Yayın Dağıtım, Türkiye, İzmir, Ulusal
6. [STRATEJİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ](#), Mesleki Kitap, 2011, GAMA Basım Yayın Dağıtım, Diğer Ulusal, Türkiye, İzmir, Ulusal
7. [Kriz Yönetimi Halkla İlişkiler Açısından Bir Değerlendirme](#), Mesleki Kitap, 2010, İLETİŞİM, Türkiye, Ulusal
8. [POLİTİK GÜNDEM ODAĞINDA HALKLA İLİŞKİLER VE GÜNDEM YÖNETİMİ](#), Mesleki Kitap, 2010, NOBEL YAYINLARI, Türkiye, Ulusal
9. [Kalite Yolculuğunda Halkla İlişkiler](#), Mesleki Kitap, 2009, Nobel Akademik Yayıncılık, Türkiye, Ulusal
10. [Politik Gündem odağında Halkla İlişkiler ve Gündem Yönetimi](#), Mesleki Kitap, 2009, Nobel Yayınları, Türkiye, Ankara, Ulusal
11. [Kalite Yolculuğunda Halkla İlişkiler](#), Mesleki Kitap, 2009, Nobel Yayın Dağıtım, Tanınmış Ulusal, Türkiye, Ankara, Ulusal
12. [Halkla İlişkiler: Yeni, Nasıl Yapmalı](#), Mesleki Kitap, 2007, Dönence Yayınları, Türkiye, Ulusal
13. [Küresel Pazarda Marka Yönetimi ve Halkla İlişkiler](#), Mesleki Kitap, 2005, Dönence Basım ve Yayın Hizmetleri, Türkiye, Ulusal
14. [Etkinlik Yönetimi](#), Mesleki Kitap, 2004, Mediacat Yayınları, Türkiye, İstanbul, Ulusal
15. [Kriz Yönetimi: Halkla İlişkiler Açısından Bir Değerlendirme](#), Mesleki Kitap, 2004, İletişim Yayınları, Türkiye, İstanbul, Ulusal
16. [Halkla İlişkiler Vizyonundan Toplam Kalite Yönetimi: Örgüt İçi İletişim Odaklı Bir Yaklaşım](#), Mesleki Kitap, 1999, Üniversiteler Ofset Basımevi, Türkiye, İzmir, Ulusal
17. [Kriz Yönetimi ve Halkla İlişkiler](#), Mesleki Kitap, 1994, Ege Yayıncılık, Türkiye, İzmir, Ulusal

Kitapta bölümler

1. [The Role of International Student Mobility and Language Policies in the Process of Internationalization of Higher Education: The Case of Turkey](#) Policies and Sensitivity for the Internationalisation of Higher Education in Developing Nations, Mesleki Kitap, IGI GLOBAL, Uluslararası, 2018, ss 126-152, Amerika Birleşik Devletleri

2. [Changing Gender Roles in Turkish Raki Advertisements](#), Marketing Management: From Theory to Implementation, Mesleki Kitap, Atiner Sa., Uluslararası, 2009, ss 181-194, Yunanistan
3. [Changing Gender Roles in Turkish Raki Advertisements](#), Marketing Management: From Theory to Implementation, Mesleki Kitap, ATINER, Uluslararası, 2009, ss 181-194
4. [Endüstri 4.0 Yolunda: Sağlıkta Dijital Dönüşüm ve Sağlık 4.0](#), Endokrin, Metabolik Hastalıklar ve in vitro Diyagnostik: Tanıdan Tedaviye Biyobelirteçler, Mesleki Kitap, Dokuz Eylül Üniversitesi Matbaası, Ulusal, 2019, ss 128-135, Türkiye, İzmir
5. [Yalın Üretimde İnsan Faktörü ve Uygulamanın Başarısında Kurumsal Yapıya Uyumun Önemi](#), İLETİŞİMDE SERBEST YAZILAR, Diğer, LİTERATÜR, Ulusal, 2016, Kıbrıs (KKTC)
6. [Planlamadan Kültürlerarası Farklılıklara Stratejik Etkinlik Yönetimi](#), İLETİŞİMDE SERBEST YAZILAR, Diğer, LİTERATÜR, Ulusal, 2016, Kıbrıs (KKTC)
7. [Pre-Post, İletişim Dedikleri](#), İLETİŞİMDE POST YAZILAR, Mesleki Kitap, Literatürk, Ulusal, 2016, ss 101-132, Türkiye, Konya
8. [HALKLA İLİSKİLERDE STRATEJİK YAKLAŞIMLAR](#), HALKLA İLİSKİLER, Ders Kitabı, ANADOLU UNIVERSİTESİ, Ulusal, 2011, Kıbrıs (KKTC)
9. [Yöndeş Teknolojilerle Gelişen Pazarlar ve Yeni Tüketici Profiline Bakış](#), Tüketici Yazıları II, Mesleki Kitap, TÜPADEM, Ulusal, 2010, ss 85-102, Türkiye, Ankara
10. [Yöndeş Teknolojiler: Bireyler, İhtiyaçları, Çelişkiler](#), Tüketici Yazıları II, Mesleki Kitap, HACETTEPE ÜNİV TÜPADEM YAYINLARI, Ulusal, 2010, ss 85-101, Türkiye, Ankara

Diğer yayınlar

1. ["Oyun Postuna Bürünmüş Reklamlar ve Çocuklar"](#), İçimdeki Çocuk Aylık Eğitim, İletişim Dergisi, Ulusal, 2006, ss 56-58, Türkiye