



### Kurum bilgileri

Fakülte / Enstitü / Birim : İletişim Fakültesi

Bölüm : Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü

Ana bilim dalı : Araştırma Yöntemleri Anabilim Dalı

### Uluslararası araştırmacı ID leri

ORCID : 0000-0002-6598-1466

Yöksis Araştırmacı ID : 2626

### Araştırma alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Reklamcılık ve Tanıtım, Kitle İletişimi ve Araçları, Pazarlama, İletişim Bilimleri, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi, Halkla İlişkiler, Gazetecilik

Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Temel Alanı

Halkla İlişkiler

Halkla İlişkiler, Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Kurumsal İletişim

### Metrikler

Yayın sayısı : Unisis : 108

Atıf sayısı : Unisis : 3

Ortalama atıf sayısı : Unisis : 0,03

H-Index : Unisis : 3

### Eğitim bilgileri

1. Doktora, 1989 - 1994, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik, Türkiye, Türkçe
2. Yüksek Lisans, 1985 - 1988, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama Ve Pazarlama Araştırmaları, Türkiye, Türkçe
3. Lisans, 1981 - 1985, Marmara Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye, Türkçe

### Yabancı dil bilgileri

1. İngilizce, B2 Orta Üstü, KPDS, 1997

### Sertifika, kurs ve eğitimler

1. İknâ Teknikleri ve İknânın Psikolojisi, 2021, Mesleki Eğitim, WORKSHOPERS/ Gedik Üniversitesi
2. InCites Ön Kullanım Eğitimi, 2021, Teknoloji Yönetimi, EBİLTEM- TTO
3. Afet Farkındalığı ve KBRN Farkındalığı Sertifika programı, 2021, Diğer, Ege Üniversitesi
4. Uzaktan Eğitim Eğitici Eğitimi, 2020, Mesleki Eğitim, Ege Üniversitesi
5. İLEDAK Program Değerlendiricisi Sertifikası, 2019, Kalite Yönetimi, İLAD/İLEDAK
6. İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi, "Meslek Hastalıkları", İSG Eğitim Belgesi, 2015, İş Sağlığı Ve Güvenliği, Ege Üniversitesi
7. İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi, "Çalışma Mevzuatı", İSG Eğitim Belgesi, 2015, İş Sağlığı Ve Güvenliği, Ege Üniversitesi

### Yaptığı tezler

1. Doktora, 1994, Satış Yönlü Pazarlama İletişiminde Star Stratejisi, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik, Türkiye
2. Yüksek Lisans, 1988, Açık Hava Reklamcılığında Afiş Panolar, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama Ve Pazarlama Araştırmaları, Türkiye

### Akademik unvanlar / görevler

1. Prof. Dr., 2005 - , Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Araştırma Yöntemleri Anabilim Dalı, Türkiye
2. Doç. Dr., 2000 - 2005, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Araştırma Yöntemleri Anabilim Dalı, Türkiye

3. Yrd. Doç. Dr., 1995 - 2000, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Araştırma Yöntemleri Anabilim Dalı, Türkiye
4. Araş. Gör., 1988 - 1995, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Araştırma Yöntemleri Anabilim Dalı, Türkiye

### **Akademik idari deneyim**

1. Dekan Yardımcısı, 2022 - , Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Araştırma Yöntemleri Anabilim Dalı, Türkiye
2. Fakülte Kurulu Üyesi, 2019 - 2020, Ege Üniversitesi, Çeşme Turizm ve Otelcilik Yüksekokulu, Türkiye
3. Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, 2019 - 2020, Ege Üniversitesi, Çeşme Turizm ve Otelcilik Yüksekokulu, Türkiye
4. Bölüm Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Başkanı, 2019 - 2019, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Araştırma Yöntemleri Anabilim Dalı, Türkiye
5. Anabilim Dalı Akademik Kurul Üyesi, 2018 - 2019, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Araştırma Yöntemleri Anabilim Dalı, Türkiye
6. Bölüm Başkan Yardımcısı, 2017 - 2019, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye
7. Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, 2016 - 2019, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Araştırma Yöntemleri Anabilim Dalı, Türkiye
8. Dekan Yardımcısı, 2016 - 2017, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Araştırma Yöntemleri Anabilim Dalı, Türkiye
9. Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, 2007 - 2019, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye
10. Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, 2006 - 2009, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye
11. Fakülte Kurulu Üyesi, 2006 - 2009, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Araştırma Yöntemleri Anabilim Dalı, Türkiye
12. Bölüm Başkan Yardımcısı, 2005 - 2011, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye
13. Fakülte Kurulu Üyesi, 2002 - 2005, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Araştırma Yöntemleri Anabilim Dalı, Türkiye
14. Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, 2002 - 2005, Ege Üniversitesi, Egesem Ege Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi, Türkiye

### **Akademi dışı deneyim**

1. Müdür yardımcısı, 2022 - , Ege Üniversitesi, Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi, Türkiye

### **Verilen dersler**

1. [9203065112016.1 - PAZAR VE PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI](#) Yüksek Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye
2. [9203065112016.1 - Pazar ve Pazarlama Araştırmaları](#), Yüksek Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Seçmeli, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye
3. [9203075262016.1 - Toplumsal Eğilim analizleri](#), Yüksek Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, -, Türkiye
4. [9203065152015.1 - Akademik Yazım Teknikleri ve Raporlama](#), Yüksek Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, -, Türkiye
5. [223203001T11110.1 - Temel Reklamcılık](#), Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye
6. [9203075262017 - TOPLUMSAL EĞİLİM ANALİZLERİ](#) Yüksek Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye
7. [9203107032017.1 - PAZARLAMA İLETİŞİMİNDE YENİ YAKLAŞIMLAR](#) Yüksek Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye
8. [9203117042017.1 - GELENEKSELDEN DİJİTALE PAZARLAMA İLETİŞİMİ](#) Yüksek Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, -, Türkiye
9. [22320302T11214.1 - Müşteri İlişkileri Yönetimi](#), Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye
10. [9203095222016.1 - ARAŞTIRMA TEKNİKLERİ VE ETİK](#) Doktora, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye
11. [9203065112016.1 - Pazar ve Pazarlama Araştırmaları](#), Yüksek Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, -, Türkiye
12. [9203065192016.1 - AKADEMİK YAZIM VE RAPORLAMA](#) Yüksek Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye
13. [804001032019.1 - İşletme Biliminin Temelleri](#), Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Araştırma Yöntemleri Anabilim Dalı, Türkiye
14. [22320301T11111.1 - PAZARLAMA](#), Lisans, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye
15. [9203095232016.1 - Araştırma Teknikleri ve Etik](#), Doktora, Örgün Öğretim (Normal öğretim), Zorunlu, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye

### **Yönetilen tezler**

- 1 . [Kurumsal İletişim Bağlamında Birlikte Yaratma Deneyimi: Otel İşletmelerinde Değer Yararım Süreçlerinin İncelenmesi](#), 2023, Doktora, Ege Üniversitesi, Türkiye, Mine Inanç
2. [HELAL TURİZM VE DUYUSAL PAZARLAMA: TÜKETİCİ ALGISINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA](#), 2022, Doktora, Ege Üniversitesi, Türkiye, Aynur Yıldırım
3. [PROPAGANDA ARACI OLARAK SOSYAL MEDYA: TBMM'DE GRUBU BULUNAN SİYASİ PARTİLERİN TWİTTER HESAPLARINA YÖNELİK BİR ÇALIŞMA](#), 2021, Yüksek Lisans, Ege Üniversitesi, Türkiye, Ozan ŞENCAN
- 4 . [KİŞİSEL MARKALAŞMA SÜRECİNDE DİJİTAL BENLİK SUNUMU: MİKRO-ÖNLÜLER ÜZERİNE NİTEL BİR ARAŞTIRMA](#), 2021, Doktora, Ege Üniversitesi, Türkiye, Kenan Demirel
5. [Uluslararası Markalaşma Sürecinde Halkla İlişkilerin Yeri ve Önemi:Kazakistan Pazarında Faaliyet Gösteren Türk Tekstil Firmalarına Yönelik Bir İnceleme](#), 2019, Yüksek Lisans, Ege Üniversitesi, Türkiye, Violetta Kadyrova
- 6 . [SOSYAL MEDYA VE TELEVİZYON REKLAMLARINA YÖNELİK TÜKETİCİ ALGI VE TUTUMLARININ SATIN ALMA NİYETİNE ETKİSİ: KARŞILAŞTIRMALI BİR ANALİZ](#), 2019, Yüksek Lisans, Ege Üniversitesi, Türkiye, Neslihan KOCAÖMER
7. [Konaklama İşletmelerinde Algılanan Hizmet Kalitesinin Müşteri Tatminine Etkisi: Şehir Otellerine Yönelik Bir Uygulama](#), 2019, Yüksek Lisans, Ege Üniversitesi, Türkiye, Oya Altınsoy Gür
- 8 . [POSTMODERN PAZARLAMA İLETİŞİMİNDE HAZCI VE FAYDACI TÜKETİCİ MOTİVASYONLARININ KULLANIMI](#), 2019, Yüksek Lisans, Ege Üniversitesi, Türkiye, Ece GENÇ
9. [KAMUSAL İLETİŞİMDE ÇATIŞMA YÖNETİMİ VE İLETİŞİM BECERİLERİ: BELEDİYE ÇALIŞANLARINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA](#), 2019, Doktora, Ege Üniversitesi, Türkiye, Emel KUŞKU ÖZDEMİR
10. [Dijital Oyunların Özel İyi Oluşa Etkisi: Y Kuşağına Yönelik Bir Araştırma](#), 2019, Doktora, Ege Üniversitesi, Türkiye, Murat Sağlam
11. [Yerel yönetimlerde halkla ilişkiler çalışmalarının kurumsal itibar oluşturmadaki etkisi: Menteşe Belediyesi örneği](#), 2017, Yüksek Lisans, Ege Üniversitesi, Türkiye, AYNUR YILDIRIM
12. [Viral pazarlamada görsel tasarım unsurlarının kullanımı: Viral reklam videoları üzerine görsel analiz](#), 2016, Doktora, Ege Üniversitesi, Türkiye, BURAK KARABULUT
13. [Bir farklılaşma yolu olarak pazarlama iletişiminde etik unsurlar: Adil ticaret \(Fairtrade\) örneği](#), 2015, Doktora, Ege Üniversitesi, Türkiye, ŞEYHMUS DOĞAN
14. [Tüketicilerin yaş sebze-meyve ürünleri tüketim tercihine yönelik güvenilir gıda farkındalığının geliştirilmesinde iletişim stratejilerinin rolü](#), 2015, Yüksek Lisans, Ege Üniversitesi, Türkiye, EMEL KUŞKU ÖZDEMİR
15. [İletişim perspektifinden yer-mekan markası oluşturma süreci: Aydın ili Söke ilçesine yönelik bir inceleme](#), 2013, Doktora, Ege Üniversitesi, Türkiye, FULYA MÜRTEZA
16. [Deneyimsel Pazarlama Yaklaşımının Kurum İmajı Geliştirilmesi Üzerine Etkisi](#), 2013, Doktora, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, Türkiye, DİNÇER YARKIN
17. [Postmodern tüketicinin değişen satın alma davranışı: İçgüdüsel alışveriş](#), 2012, Yüksek Lisans, Ege Üniversitesi, Türkiye, PINAR KEZER
18. [Turistik destinasyon pazarlaması ve Çeşme örneği](#), 2012, Doktora, Ege Üniversitesi, Türkiye, NÜKHET ADALET TEKİN
19. [Uluslararası etkinliklerin destinasyonların markalaşmasına etkisi](#), 2010, Doktora, Ege Üniversitesi, Türkiye, EYLİN BABACAN
20. [Hizmet sektöründe müşteri bağlılığının önemi ve halkla ilişkilerin rolü](#), 2010, Yüksek Lisans, Ege Üniversitesi, Türkiye, FATMA ÖZKAN
21. [Postmodernizm Açısından Pazarlama İletişimi](#), 2009, Yüksek Lisans, Ege Üniversitesi, Türkiye, Melis Oya Demirkoparan
22. [Web sitesi ve internet entegreli veri tabanlarının ilişkisel pazarlama üzerindeki rolü: Türkiye'deki GSM firmalarına yönelik karşılaştırmalı bir analiz](#), 2009, Yüksek Lisans, Ege Üniversitesi, Türkiye, AKAN YANIK
23. [İletişim Becerileri ve Liderlik](#), 2008, Doktora, Ege Üniversitesi, Türkiye, Aydan Silkü Bilgiler
24. [Küreselleşme Çerçevesinde Küresel Medya- Türk Medyası İlişkisi](#), 2007, Doktora, Ege Üniversitesi, Türkiye, Çiğdem Batu
25. [Kurumsallaşan Spor Kulüplerinde Pazarlama İletişimi Faaliyetlerinin Spor Pazarlaması Sürecinde Kurum İmajı Üzerine Etkisi: Fenerbahçe Spor Kulübünde Bir Uygulama](#), 2006, Doktora, Ege Üniversitesi, Türkiye, Yalçın Kırdar
26. [Küresel Pazarlamada Marka Yönetimi ve Halkla İlişkilerin Etkisi](#), 2005, Yüksek Lisans, Ege Üniversitesi, Türkiye, Mine Yeniçeri
27. [Ülke Tanıtımında Sportif Faaliyetlerin Yeri ve Önemi](#), 2004, Yüksek Lisans, Ege Üniversitesi, Türkiye, Enis Sporta
28. [Basın İşletmelerinde Kaynak Sorunu](#), 2003, Doktora, Ege Üniversitesi, Türkiye, Dilek Arda Gürkan
29. [Pazarlama İletişimi Aracı Olarak Ambalajın Tüketicinin Satın Alma Sürecine Etkisi](#), 2002, Yüksek Lisans, Ege Üniversitesi, Türkiye, Nükhet Akın Taşyuran
30. [7-12 Yaş Arası Çocuklarda Aile İle İlgili Kavramların Oluşmasında Televizyon Reklamlarının Etkisi](#), 2001, Yüksek Lisans, Ege Üniversitesi, Türkiye, Elif Turan Yıldız
31. [Sivil Toplum ve Halkla İlişkiler: Kamusal Alanın Geliştirilmesinde Halkla İlişkilerin Yeri](#), 2000, Yüksek Lisans, Ege Üniversitesi, Türkiye, Mehmet Saran
32. [Pazarlama Amaçlı Halkla İlişkiler ve Bütünleşik Pazarlama İletişimi İçindeki Yeri](#), 1999, Yüksek Lisans, Ege Üniversitesi, Türkiye, Serra İnci Çelebi
33. [Pazarlama İletişimi Bütünü İçinde Doğrudan Pazarlamanın Yeri ve Önemi](#), 1997, Yüksek Lisans, Ege Üniversitesi, Türkiye, Ebru Sezer

### Verdiği kurs ve eğitimler

1. Halkla İlişkiler ve Etik/ Halkla İlişkiler Sertifika Programı, 2003-2003, Sürekli Eğitim Merkezi, Sertifika Programı, Teorik
2. Pazar ve Kamuoyu Araştırmaları/ Yönetimde Halkla İlişkiler Sertifika Programı, 2002-2002, Sürekli Eğitim Merkezi, Sertifika Programı, Teorik

## Tezsiz lisansüstü danışmanlıkları

1. [Markalaşma Sürecinde Nöro Pazarlama Faaliyetlerinin Rolü ve Önemi](#) 2019, Yüksek Lisans-Tezsiz, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye, Gönül İnamoğlu
2. [Kurumların Halkla İlişkiler Çalışmalarında Sosyal Medya Kullanımı: Instagram Kullanımı Üzerine Bir İnceleme](#) 2019, Yüksek Lisans-Tezsiz, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye, Duygu Aliasker

## Tasarlanan programlar

1. İletişim Araştırmaları Doktora Programı , 2014-, Yüksek Lisans
2. İletişim Araştırmaları Yüksek Lisans Programı(Tezli), 2012-, Yüksek Lisans

## Projeler

1. [Greenjob](#), 2021-2023, AB Destekli Diğer Projeler, Sosyal Proje, Tamamlandı
2. [Genç Topluluk Medyası Yapıcıları İçin Sosyal Girişimcilik](#), 2016-2019, AB Destekli Diğer Projeler, Sosyal Proje, Tamamlandı

## Makaleler

1. [The Effect of Consumer Beliefs and Attitudes towards Social Media and Television Advertising on Purchase Intentions : A Comparative Analysis](#), Global Media Journal, Hakemli Üniversite Dergisi, Uluslararası, EBSCO, 2020, cilt 11, ss 1-30
2. ["İş Arama Sürecinde Sosyal Medya Araçlarının Kullanımı: Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Muğla Meslek Yüksekokulu Öğrencilerine Yönelik Nitel Bir Araştırma"](#), Middle Black Sea Journal of Communication Studies, Hakemli Üniversite Dergisi, Uluslararası, 2019, cilt 4, ss 1-13
3. [Dijital Oyunlar ve Öznel İyi Oluş İlişkisi: Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Örneği](#) Humanities Sciences, Hakemli Üniversite Dergisi, Uluslararası, Current Contents/Arts & Humanities, 2019, cilt 4, ss 31-50
4. [Tüketici Etnosentrizmi, Marka Kişiliği Algısı ve Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişkinin Değerlendirilmesi: Beyaz Eşya Markalarına Yönelik Bir Uygulama](#) Global Media Journal Turkish Edition, Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Uluslararası, Scopus, 2018, cilt 8, ss 354-372
5. [Self-Assessment of Companies in the Perspective of Industry 4.0 A Qualitative Research Study in Automotive Sector in Turkey](#), Uluslararası Türkbilim Dergisi, Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Uluslararası, Scopus, 2018, ss 78-89
6. [Professions Susceptible to Automation A Study on Automotive Sector Employees](#), European Center For Science Education and Research, Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Uluslararası, Scopus, 2018, cilt 10, ss 534-544
7. [The Functions of Women Branches in Political Parties, in Terms of Social EntrepreneurshipActivities- A Case Study from Izmir-Turkey](#), European Journal of Social Science Education and Research, Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Uluslararası, Scopus, 2017, cilt 9, ss 75-79
8. [Yeşil Aklama Kampanyaları ve Medya Gündemine Yansımaları: Volkswagen Emisyon Krizinin Amerikan Basınında Sunumu](#), Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Dergisi, Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Uluslararası, Scopus, 2017, cilt 2, ss 357-370
9. [The Effects of Networks on New Entrepreneur's Internationalization, a Case Study fromIzmir-Turkey](#), European Journal of Multidisciplinary Studies, Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Uluslararası, Scopus, 2017, cilt 4, ss 21-26
10. [Effects of brand origin fashion consciousness and pricequality perception on luxury consumption motivations an empirical analysis directed to Turkish consumers](#), Advances in Business Scientific Research Journal, Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Uluslararası, Scopus, 2015
11. [Hopes and Fears While Waiting for a New EraThe Young Communicators Perceptions about Big Data in Turkey](#), Journal of Technologies in Knowledge, Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Uluslararası, Scopus, 2015, cilt 11
12. [Effects of Service Standards Communication and Servant Leadership on Strategic Competence and Customer Orientation](#), Chinese Business Review, Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Uluslararası, Scopus, 2014, cilt 13, ss 659-667
13. [Effects of Service Standards Communication and Servant Leadership on Strategic Competence and Customer Orientation](#), Chinese Business Review, Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Uluslararası, Scopus, 2014, cilt 13, ss 1-9
14. [THE IMAGE OF ISTANBUL AS A DESTINATION CENTER: AN EMPIRICAL RESEARCH". 2012 \(Link\)GLOBAL MEDIA JOURNAL](#), Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Uluslararası, Diğer endeksler, 2012, cilt 3, ss 106-129
15. [Üniversite- Sanayi İşbirliği ve Sanayinin Üniversitelerden Beklentileri: "İzmir İş Dünyasının Ege Üniversitesi'nden Beklentileri" Üzerine Bir Araştırma](#) Türkbilim Dergisi, Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Uluslararası, Scopus, 2012, ss 119-151
16. [Üniversite Sanayi İşbirliği ve Sanayinin Üniversitelerden BeklentileriIzmir İş Dünyasının Ege Üniversitesi'nden Beklentileri Üzerine Bir Araştırma](#) Uluslararası Türkbilim Dergisi, Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Uluslararası, Scopus, 2012
17. [The Image of Istanbul as a Destination Center An Empirical Research](#), GLOBAL MEDIA JOURNAL, Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Uluslararası, Scopus, 2012, cilt 3, ss 1-24
18. [Değişime Uyum sürecinde İç ve Dış Örgütsel İletişim Çabalarının Entegrasyonu Gerekliliği](#) Manas Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Üniversite Dergisi, Uluslararası, Current Contents/Arts & Humanities, 2005, ss 247-252
19. [Public Relations Seeking an Ethical Equilibrium](#), Asia Pacific Public Relations Journal, SCI Expanded İndekslerine Giren Dergi, Uluslararası, Scopus, 2004, cilt 5
20. [Public Relations Seeking an Ethical Equilibrium](#), Asia Pacific Public Relations Journal, SCI Expanded İndekslerine Giren Dergi, Uluslararası, Scopus, 2004, cilt 5
21. [SOSYAL MEDYADA ETKİLEŞİM: ÇEVRECİ SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI ÜZERİNE BİR İNCELEME](#), İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi, Hakemli Üniversite Dergisi, Ulusal, ASOS, 2023, cilt 11, ss 1-32
22. [Türk ve Kırgız Medyasında Kadına Yönelik Şiddetin Haberleştirilmesi: "CNN Türk" ve "Azattyk" Haber Siteleri Üzerine Bir İnceleme](#) Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi, Hakemli Üniversite Dergisi, Ulusal, Akademia Sosyal Bilimler İndeksi (ASOS Index), 2022, ss 33-52
23. [Uluslararası Markalaşma Sürecinde Halkla İlişkilerin Rolü: Kazakistan Pazarında Faaliyet Gösteren Türk Tekstil Firmalarına Yönelik Nitel Bir Çalışma](#), Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli E-Dergisi, Hakemli Üniversite Dergisi, Ulusal, 2019, cilt 1, ss 171-

24. [Üniversite Öğrencilerinin Dijital Oyun Oynama Nedenlerine İlişkin Nitel Bir Çalışma](#) Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Hakemli Üniversite Dergisi, Ulusal, EBSCO, 2019, ss 485-504
25. [Yeşil Aklama Kampanyaları ve Medya Gündemine Yansımaları: Volkswagen Emisyon Krizinin Amerikan Basınında Sunumu](#), Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Dergisi (IBAD), Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Ulusal, Scopus, 2017, cilt 2, ss 357-370
26. [Topsümer, F., Babacan E., Baytekin E. P.\(2009\). "Şehir ve Çocuk, Çocuk Dostu Şehir Girişiminin Şehir İmajına Katkısı", İletişim Fakültesi Dergisi, S.35, 5-20.](#), İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi., Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Ulusal, 2009, ss 5-20
27. [Halkla İlişkileri Sorgulamak](#), Selçuk İletişim, Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Ulusal, TR DİZİN (ULAKBİM), 2005, cilt 3, ss 34-40
28. [Örgütsel İletişim Açısından Değişim Mühendisliği](#), Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Hakemli Üniversite Dergisi, Ulusal, 2003, ss 87-102
29. [Eğrisi ve Doğrusu ile Kısaca Küreselleşme](#), POLİS VE SOSYAL BİLİMLER DERGISİ, Hakemsiz Dergi, Ulusal, 2003, cilt 1, ss 117-126
30. [Örgütsel İletişim Açısından Değişim Mühendisliği](#), Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Ulusal, 2003, cilt 0, ss 87-102
31. [Eğrisi ve Doğrusu İle Kısaca Küreselleşme](#), Polis ve Sosyal Bilimler Dergisi, Diğer Kurumların Hakemli Dergileri, Ulusal, 2003, cilt 0
32. [Reklam Etkinliğinin Ölçümlenmesinde Pre ve Post Testler](#), Düşünceler Dergisi, Hakemsiz Dergi, Ulusal, 1998, cilt 11, ss 9-19
33. [Pazarlama İletişiminde Star Stratejisi](#), E. Ü. Düşünceler Dergisi, Hakemsiz Dergi, Ulusal, 1997, ss 15-29
34. [Kişisel Satış ve Pazarlama İletişimindeki Rolü](#), E.Ü. Düşünceler Dergisi, Hakemsiz Dergi, Ulusal, 1996, ss 25-31
35. [Pazarlama İletişimi Yoluyla Tutumların Etkilenmesinde Kaynak Özelliklerinin Rolü](#), E.Ü. Düşünceler Dergisi, Hakemsiz Dergi, Ulusal, 1995, ss 61-70
36. [Pazarlama Araştırmalarında Güdülenme \(motivasyon\) Araştırmalarından Yararlanılması](#), E.Ü. Düşünceler Dergisi, Hakemsiz Dergi, Ulusal, 1994, ss 105-118
37. [Barkod Uygulamasının Pazarlama İletişim Sistemindeki Yeri ve Önemi](#), E.Ü. Düşünceler Dergisi, Hakemsiz Dergi, Ulusal, 1993, ss 121-130
38. [Türk Yazılı Basını'nda Bir Pazarlama Bileşeni Olarak Dağıtım ve Japon Model](#), E.Ü. Düşünceler Dergisi, Hakemsiz Dergi, Ulusal, 1991, ss 51-77
39. [Kurum Kimliği Oluşturma Gereği](#), E.Ü. Düşünceler Dergisi, Hakemsiz Dergi, Ulusal, 1991, ss 79-84
40. [Türkiye'nin Dış Tanıtım Sorunları ve Öncelikleri](#), E.Ü. Düşünceler Dergisi, Hakemsiz Dergi, Ulusal, 1990, ss 7-15
41. [Yazılı Basında Pazarlama Araştırmaları](#), E.Ü. Düşünceler Dergisi, Hakemsiz Dergi, Ulusal, 1990, ss 97-117
42. [Açık Hava Reklamcılığı](#), E.Ü. Düşünceler Dergisi, Hakemsiz Dergi, Ulusal, 1989, ss 85-89

## Bildiriler

1. [Professions Susceptible to Automation A Study on Automotive Sector Employees](#), 14th International Conference on Social Sciences Frankfurt 2-3 March 2018, Almanya, Uluslararası, Sözlü Sunum, Tam Metin Bildiri, 2018-2018, ss 534-544
2. [Assessment of Companies in the Scope of Industry 4.0](#), Fourteenth International Conference on Technology, Knowledge Society, Amerika Birleşik Devletleri, Uluslararası, Sözlü Sunum, Özet Bildiri, 2018-2018, Diğer Endeksler, cilt 14, ss 48-48
3. [The Effects of Networks on New Entrepreneur's Internationalization, a Case Study from Izmir-Turkey](#), 11th International Conference on Social Sciences, Finlandiya, Uluslararası, Sözlü Sunum, Tam Metin Bildiri, 2017-2017, ss 27-32
4. [The Functions of Women Branches in Political Parties in Terms of Social Entrepreneurship Activities: A Case Study from Izmir- Turkey](#), 11th International Conference on Social Sciences, Finlandiya, Uluslararası, Sözlü Sunum, Tam Metin Bildiri, 2017-2017, ss 418-422
5. [Greenwashing Campaigns and The Reflections on Media Agenda: Presentation of Volkswagen Emission Crisis on American Press](#), 2nd International Scientific Researches Congress on Humanities and Social Sciences, Uluslararası, Sözlü Sunum, Özet Bildiri, 2017-2017
6. [Çesitlilik Yönetimi ve Halkla İlişkiler](#), INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGMENT AND POLICY PROCEEDINGS, Türkiye, İstanbul, Uluslararası, Sözlü Sunum, Tam Metin Bildiri, 2016-2016, ss 1616-1628
7. [Pazarlama Karmasının Yükselen Yıldızı Halkla İlişkiler](#), INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGMENT ECONOMY AND POLICY PROCEEDING, Türkiye, İstanbul, Uluslararası, Sözlü Sunum, Tam Metin Bildiri, 2016-2016, ss 1630-1639
8. [Effects of Brand Origin Fashion Consciousness and Price Quality Perception on Luxury Consumption Motivations An Empirical Analysis Directed to Turkish Consumers](#), Advances in Business Related Scientific Research Conference, Venice, Uluslararası, Sözlü Sunum, Tam Metin Bildiri, 2014-2014
9. [Oyunlar Üzerinden Reklamcılık-Advergaming- ve Çocuklar](#), II. Uluslararası Çocuk ve İletişim Kongresi, Türkiye, İstanbul, Uluslararası, Sözlü Sunum, Özet Bildiri, 2005-2005
10. ["Oyunlar Üzerinden Reklamcılık \(Advergaming\) ve Çocuklar"](#), II. Uluslararası Çocuk ve İletişim Kongresi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi., Türkiye, İstanbul, Uluslararası, Sözlü Sunum, Tam Metin Bildiri, 2005-, ss 71-73
11. [Halkla İlişkiler Eğitiminin Kalitesinin Artırılmasında Eğitimci, Uygulamacı, Öğrenci Roller ve İşbirliği: Mevcut Durum ve Öneriler Üzerine Bir Araştırma](#), II. Uluslararası Sempozyum: Milenyumda İletişim; Türk ve Amerikan Akademisyenleri Arasında Bir Diyalog, Türkiye, İstanbul, Uluslararası, Sözlü Sunum, Özet Bildiri, 2004-2004
12. [Halkla İlişkiler Eğitiminin Kalitesinin Artırılmasında Eğitimci-Uygulamacı-Öğrenci Roller ve İşbirliği Üzerine Bir Araştırma: Mevcut Durum ve Öneriler](#), 2 nd International Symposium Communication in the Millennium: A Dialogue Between Turkish and American Scholars konferansı Communication in the Millennium, Türkiye, İstanbul, Uluslararası, Sözlü Sunum, Tam Metin Bildiri, 2004-, ss 221-251
13. [Halkla İlişkiler ve Reklam Etiği Üzerine Düşünceler](#), İletişim ve Medya Çalışmaları Uluslararası Konferansı, Doğu Akdeniz Üniversitesi, Kıbrıs (Kktc), Uluslararası, Sözlü Sunum, Özet Bildiri, 2004-, ss 1-1
14. [Tüketici Satın Alma Süreci ve Ambalajın Etkisi](#), III. Uluslararası Ambalaj Kongresi, TMMOB Kimya Mühendisleri Odası., Türkiye, İzmir, Uluslararası, Sözlü Sunum, Tam Metin Bildiri, 2003-, ss 1-5

15. [Televizyon Reklamlarının Çocuk Sağlığı Üzerindeki Etkileri](#), I. Uluslararası Çocuk ve İletişim Konferansı, Türkiye, İstanbul, Uluslararası, Sözlü Sunum, Tam Metin Bildiri, 2003-, ss 599-605
16. [Geleceği Hedefleyen Oyun ve Oyuncaklar](#), I. Uluslararası Çocuk ve İletişim Konferansı, Türkiye, İstanbul, Uluslararası, Sözlü Sunum, Tam Metin Bildiri, 2003-, ss 265-269
17. [GÜVENİLİR GIDA KONUSUNDA TÜKETİCİ FARKINDALIĞININ GELİŞTİRİLMESİNDE İLETİŞİM STRATEJİLERİNİN ROLÜ YAŞ SEBZE VE MEYVE ÜRÜNLERİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA](#)TÜRKAS, Tüm Ürün Kap ve Ambalajları Sempozyumu, Türkiye, İstanbul, Ulusal, Sözlü Sunum, Tam Metin Bildiri, 2016-2016, ss 77-87
18. [Destinasyon Markalaşması: Bir Literatür İncelemesi](#), Çeşme Ulusal Turizm Sempozyumu, Türkiye, İzmir, Ulusal, Sözlü Sunum, Tam Metin Bildiri, 2007-, ss 23-32
19. ["Aile İşletmelerinde Nepotizm ve İç Müşteri Üzerindeki Etkileri"](#), I. Aile İşletmeleri Kongresi, İstanbul Kültür Üniversitesi, Türkiye, İstanbul, Ulusal, Sözlü Sunum, Tam Metin Bildiri, 2004-, ss 424-430
20. ["Küreselleşme, Değişen Müşteri Profili ve Müşterilerin Üretim Sürecine Entegrasyonu"](#), III. Ulusal Üretim Araştırmaları Sempozyumu, İstanbul Kültür Üniversitesi,, Türkiye, İstanbul, Ulusal, Sözlü Sunum, Tam Metin Bildiri, 2003-, ss 615-620
21. [Kurum Kültürü ve Üç Boyutlu Kurumsal İletişim](#), II.Kalite Sempozyumu. 9 Eylül Üniversitesi, Türkiye, İzmir, Ulusal, Sözlü Sunum, Tam Metin Bildiri, 2003-, ss 144-148

## Kitaplar

1. [A'dan Z'ye İletişim Çalışmaları-3](#), Araştırma Kitabı, 2021, İksad Yayınevi, B, Türkiye, Ankara, Uluslararası
2. [STRATEJİK HALKLA İLİŞKİLER YÖNETİMİ](#), Mesleki Kitap, 2012, Seçkin Yayıncılık, Tanınmış Ulusal, Türkiye, Ankara, Ulusal
3. [STRATEJİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ](#), Mesleki Kitap, 2011, GAMA Basım Yayın Dağıtım, Diğer Ulusal, Türkiye, İzmir, Ulusal
4. [Küresel Pazarda Marka Yönetimi ve Halkla İlişkiler](#), Mesleki Kitap, 2005, Dönence Basım ve Yayın Hizmetleri, Türkiye, Ulusal
5. [Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar ve Reklam](#), Mesleki Kitap, 2005, Dönence Yayınları, Tanınmış Ulusal, Türkiye, İstanbul, Ulusal
6. [Sürdürülebilir Rekabette Müşteri İlişkileri Yönetimi](#), Mesleki Kitap, 2004, Dönence Yayınları, Ulusal
7. [Reklam ve Halkla İlişkilerde Hedef Kitle](#), Mesleki Kitap, 2004, İletişim Yayınları, Ulusal
8. [Marketing P.R.:Pazarlama Amaçlı Halkla İlişkiler](#), Mesleki Kitap, 1999, Media Cat Yayınları, Tanınmış Ulusal, Türkiye, Ankara, Ulusal
9. [Marketing P.R.](#), Mesleki Kitap, 1999, MediaCat Yayınları, Ulusal
10. [Reklam ve Halkla İlişkilerde Hedef Kitle](#), Araştırma Kitabı, 1999, İletişim Yayınevi, Tanınmış Ulusal, Türkiye, İstanbul, Ulusal
11. [Pazarlama İletişimi Açısından Halkla İlişkiler ve Reklam](#), Mesleki Kitap, 1997, Yayınevi Yayıncılık, Ulusal
12. [Reklam ve Yaratıcı Strateji](#), Mesleki Kitap, 1997, Yayınevi Yayıncılık, Ulusal
13. [Reklamcılık Kavramlar Kararlar Kurumlar](#), Ders Kitabı, 1997, İletişim Yayınevi, Tanınmış Ulusal, Türkiye, İstanbul, Ulusal

## Kitapta bölümler

1. [Political Communication in the New Media Environment: The Impact of Digital Transformation on Political Processes](#), Media and Communication in the Digital Age, Araştırma Kitabı, Özgür Yayınları, Diğer, Uluslararası, 2023, ss 1-13, Türkiye, Gaziantep
2. [PAZARLAMA İLETİŞİMİNDE BLOK ZİNCİRİ \(BLOCKCHAIN\) TEKNOLOJİSİ: GLOBAL MİLES UYGULAMASININ BLOCKCHAIN TEKNOLOJİSİ İLE ENTEGRASYONU](#), A'dan Z'ye İletişim Çalışmaları-3, Araştırma Kitabı, İksad Yayınevi, B, Uluslararası, 2021, ss 415-445, Türkiye, Ankara
3. [The Role of International Student Mobility and Language Policies in the Process of Internationalization of Higher Education: The Case of Turkey](#) Policies and Sensitivity for the Internationalisation of Higher Education in Developing Nations, Mesleki Kitap, IGI GLOBAL, Uluslararası, 2018, ss 126-152, Amerika Birleşik Devletleri
4. [The Strategic Planning Process of Social Media Advertising, in the Context of Integrated marketing Communication](#) Handbook of Research on Effective Advertising Strategies in Social Media Age, Araştırma Kitabı, IGI GLOBAL, Diğer, Uluslararası, 2015, ss 100-120, Amerika Birleşik Devletleri
5. [Social Media as an Advertisement Tool: Strategical Need of Being More Experiential](#), Handbook of Research on Effective Advertising Strategies in Social Media Age, Mesleki Kitap, IGI GLOBAL, Uluslararası, 2015
6. [23 Nisan Reklamlarında "Atatürk" Vurgusu Üzerine Göstergibilimsel Bir Analiz](#), ATATÜRK ve İLETİŞİM Fikirler ve Yeni Yaklaşımlar, Araştırma Kitabı, Akademisyen Kitabevi, Tanınmış Ulusal, Ulusal, 2021, ss 61-79, Türkiye, Ankara
7. [Özel sağlık Kurumlarında İtibar Yönetimi](#), Sağlık Bilimlerinde Araştırma ve Değerlendirmeler-1, Araştırma Kitabı, Gece Kitaplığı Yayınevi, Tanınmış Ulusal, Ulusal, 2021, ss 259-282, Türkiye, Ankara
8. [Reklamlara Yönelik Alımlamada \(Algı\) Kuşaklararası Karşılaştırma](#), Reklamcılığın Evrimi: Kavramlar, Süreç ve Yeni Yönelimler, Araştırma Kitabı, Gazi Yayın Dağıtım, Tanınmış Ulusal, Ulusal, 2021, ss 403-426, Türkiye, Ankara
9. [Ağızdan Ağıza İletişimin Dijital Dönüşümü ve Viral Reklamlar](#), Yeni Nesil Reklamcılık, Mesleki Kitap, Detay Yayıncılık, Tanınmış Ulusal, Ulusal, 2019, ss 127-166, Türkiye, Ankara
10. [Bir Reklam Ortamı Olarak Dijital Oyunlar\(Digital Advergaming\)](#), Dijital Reklamcılık Bize Ne Anlatır?, Mesleki Kitap, Urzeni Yayıncılık, Tanınmış Ulusal, Ulusal, 2019, ss 107-139, Türkiye, İstanbul
11. [Belediyelerde Halkla İlişkiler ve Kurumsal İtibar Oluşturma Üzerine](#) Geleceğin Akademisyenleri Medyaya Bakıyor, Mesleki Kitap, Eğitim Yayınevi, Tanınmış Ulusal, Ulusal, 2018, ss 185-205, Türkiye, Konya
12. [Reklamda Yaratıcılık ve Görsel Tasarım Olgusu](#), Medyayı Anlamak, Araştırma Kitabı, Cinius Yayınları, Tanınmış Ulusal, Ulusal, 2017, ss 155-218, Türkiye, İstanbul
13. [Bir Pazarlama İletişimi Unsuru Olarak Adil Ticaret \(Fairtrade\)](#), İLETİŞİMDE SERBEST YAZILAR, Araştırma Kitabı, LİTERATÜRK, Tanınmış Ulusal, Ulusal, 2016, ss 589-618, Türkiye, Konya

14. [Kurumsal İtibar Yaratma Sürecinde Yeşil Olgusu-Sosyal Sorumluluk mu?Yeşil Aklama mı? Volkswagen "Think Blue" Kampanyası](#), İLETİŞİMDE SERBEST YAZILAR, Araştırma Kitabı, LİTERATÜR, Tanınmış Ulusal, Ulusal, 2016, ss 235-244, Türkiye, Konya

15. ["Küresel Rekabette Halkla ilişkiler ile Pazarlama İletişimi Etkileşimi ve Şirketiniz Hakkında Olumlu Fikir Virüsler Yayılmak"](#), Küresel Köyde Halkla İlişkiler Adına Neler Tartışılıyor? Editör kitap, Araştırma Kitabı, İletişim Fakültesi Yayınları No:33 Ege Üniversitesi Basımevi, Üniversite, Ulusal, 2004, ss 97-104, Türkiye, İzmir

### **Diğer yayınlar**

1. [Covid-19 ve Değişen Tüketim Alışkanlıklarımız](#), Ulusal, 2020, ss 15-15, Türkiye
2. ["Televizyon Reklamlarının Çocuk Sağlığı Üzerindeki Etkileri" YARIN, EGİAD Yayın Organı, Sayı:14](#), Ulusal, 2006, ss 92-93, Türkiye
3. ["Televizyon Reklamlarının Çocuk Sağlığı Üzerindeki Etkileri", içimdeki Çocuk Aylık Eğitim, İletişim Dergisi.Sayı:15](#), Ulusal, 2006, ss 62-63, Türkiye
4. ["Oyun Postuna Bürünmüş Reklamlar ve Çocuklar", İçimdeki Çocuk Aylık Eğitim, İletişim Dergisi](#), Ulusal, 2006, ss 56-58, Türkiye
5. ["Tüketici Satın Alma Süreci ve Ambalajın Etkisi" Bizim Market Dergisi](#), Ulusal, 2005, ss 1-1, Türkiye
6. ["Pazarlama İletişiminde Bütünsel Kalite Yönetimi ve Hoshin Planlama", Bursa- KALDER Kalite Başarı Sempozyumu, 25-26 Nisan 2003, CD olarak yayınlandı](#), Ulusal, 2003, ss 1-5, Türkiye
7. ["Toplam Kalite Hedefinde Müşteri Memnuniyetinin Ölçülmesi" Bursa-KALDER Kalite Başarı Sempozyumu, 25-26 Nisan 2003,\(CD olarak yayınlandı\)](#), Ulusal, 2003, ss 1-5, Türkiye
8. [Jeffrey L. Pope, "Image and Identity Research", Practical Marketing Research, American Management Association AMACOM, N.Y.1993, pp:151-156'dan çeviri makale "İmaj-Kimlik Araştırmaları"E.Ü. Düşünceler Dergisi, Yıl:12 Sayı:12 Şubat 1999](#), Ulusal, 1999, ss 87-93, Türkiye
9. [Reklamda Yaratıcı Stratejinin Önemi Yadsınamaz Bir Gerçek](#), Ulusal, 1998, ss 66-67, Türkiye
10. ["Starlar Tozlu Arşivlerde de Parlamaya Devam Ediyor" Media Cat Reklam ve Halkla İlişkiler Dergisi](#), Ulusal, 1997, ss 31-31, Türkiye
11. ["Yeşil Şirketler ve Yeşil Tüketiciler" Ekonomik Çözüm Gazetesi 17-23.07.1995](#), Ulusal, 1995, ss 1-1, Türkiye
12. ["Kurum Kimliği Uzmanım Öyle Diyo!" Ekonomik Çözüm Gazetesi, 31.07-06.08.1995](#), Ulusal, 1995, ss 1-1, Türkiye
13. ["Japon Basını",E.Ü. Kalem Gazetesi, Sayı:27](#), Ulusal, 1992, Türkiye

### **Jüri üyelikleri**

1. jüri üyesi, 2023, Akademik Kadroya Atama, İbn Haldun Üniversitesi, Türkiye
2. jüri üyesi, 2023, Doçentlik Sınavı, Ege Üniversitesi, Türkiye
3. jüri üyesi, 2023, Akademik Kadroya Atama, İzmir Bakırçay Üniversitesi, Türkiye
4. jüri üyesi, 2022, Akademik Kadroya Atama, Ege Üniversitesi, Türkiye
5. jüri üyesi, 2022, Akademik Kadroya Atama, Ege Üniversitesi, Türkiye
6. Akademik Kadroya Atama, 2022, Akademik Kadroya Atama, Muş Alparslan Üniversitesi, Türkiye
7. Akademik Kadroya Atama, 2022, Akademik Kadroya Atama, Ege Üniversitesi, Türkiye
8. Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, 2021, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Ege Üniversitesi, Türkiye
9. Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, 2021, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Ege Üniversitesi, Türkiye
10. Akademik Kadroya Atama, 2021, Akademik Kadroya Atama, Ege Üniversitesi, Türkiye
11. Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, 2021, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Ege Üniversitesi, Türkiye
12. Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, 2021, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Ege Üniversitesi, Türkiye
13. Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, 2021, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Ege Üniversitesi, Türkiye
14. Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, 2021, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Ege Üniversitesi, Türkiye
15. Akademik Kadroya Atama, 2021, Akademik Kadroya Atama, Ege Üniversitesi, Türkiye
16. Akademik Kadroya Atama, 2021, Akademik Kadroya Atama, İbn Haldun Üniversitesi, Türkiye
17. Akademik Kadroya Atama, 2021, Akademik Kadroya Atama, Yaşar Üniversitesi, Türkiye
18. Doçentlik Sınavı, 2021, Doçentlik Sınavı, Ege Üniversitesi, Türkiye
19. Tez Savunma (Doktora), 2021, Tez Savunma (Doktora), Ege Üniversitesi, Türkiye
20. Akademik Kadroya Atama, 2021, Akademik Kadroya Atama, Harran Üniversitesi, Türkiye
21. Akademik Kadroya Atama, 2021, Akademik Kadroya Atama, Ege Üniversitesi, Türkiye
22. Doçentlik Sınavı, 2020, Doçentlik Sınavı, Ege Üniversitesi, Türkiye
23. Doçentlik Sınavı, 2020, Doçentlik Sınavı, Ege Üniversitesi, Türkiye
24. Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, 2020, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Ege Üniversitesi, Türkiye
25. Akademik Kadroya Atama, 2020, Akademik Kadroya Atama, Yaşar Üniversitesi, Türkiye
26. Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, 2020, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Ege Üniversitesi, Türkiye
27. Tez Savunma (Doktora), 2020, Tez Savunma (Doktora), Trakya Üniversitesi, Türkiye

28. Tez Savunma (Doktora), 2020, Tez Savunma (Doktora), Dokuz Eylül Üniversitesi, Türkiye
29. Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, 2020, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Ege Üniversitesi, Türkiye
30. Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, 2020, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Ege Üniversitesi, Türkiye
31. Tez Savunma (Doktora), 2020, Tez Savunma (Doktora), Ege Üniversitesi, Türkiye
32. Akademik Kadroya Atama, 2020, Akademik Kadroya Atama, Yaşar Üniversitesi, Türkiye
33. Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, 2020, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Ege Üniversitesi, Türkiye
34. Doçentlik Sınavı, 2020, Doçentlik Sınavı, Kıbrıs Amerikan Üniversitesi, Kıbrıs (KKTC)
35. Akademik Kadroya Atama, 2020, Akademik Kadroya Atama, Malatya Turgut Özal Üniversitesi, Türkiye
36. Akademik Kadroya Atama, 2020, Akademik Kadroya Atama, Yaşar Üniversitesi, Türkiye
37. Akademik Kadroya Atama, 2020, Akademik Kadroya Atama, Beykent Üniversitesi, Türkiye
38. Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, 2020, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Ege Üniversitesi, Türkiye
39. Tez Savunma (Yüksek Lisans), 2020, Tez Savunma (Yüksek Lisans), Ege Üniversitesi, Türkiye
40. Tez Savunma (Yüksek Lisans), 2020, Tez Savunma (Yüksek Lisans), Ege Üniversitesi, Türkiye
41. Tez Savunma (Yüksek Lisans), 2019, Tez Savunma (Yüksek Lisans), Ege Üniversitesi, Türkiye
42. Doktora Yeterlik Sınavı, 2019, Doktora Yeterlik Sınavı, Ege Üniversitesi, Türkiye
43. Doktora Yeterlik Sınavı, 2019, Doktora Yeterlik Sınavı, Ege Üniversitesi, Türkiye
44. Tez Savunma (Doktora), 2019, Tez Savunma (Doktora), Ege Üniversitesi, Türkiye
45. Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, 2019, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Ege Üniversitesi, Türkiye
46. Akademik Kadroya Atama, 2019, Akademik Kadroya Atama, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Türkiye
47. Akademik Kadroya Atama, 2019, Akademik Kadroya Atama, Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi, Türkiye
48. Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, 2019, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Ege Üniversitesi, Türkiye
49. Tez Savunma (Yüksek Lisans), 2019, Tez Savunma (Yüksek Lisans), Yaşar Üniversitesi, Türkiye
50. yüksek lisans tez savunma, 2019, Tez Savunma (Yüksek Lisans), Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye
51. Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, 2019, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Ege Üniversitesi, Türkiye
52. Yüksek Lisans Tez Savunma Jüriliği, 2019, Tez Savunma (Yüksek Lisans), Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye
53. Tez Savunma (Yüksek Lisans), 2019, Tez Savunma (Yüksek Lisans), Ege Üniversitesi, Türkiye
54. Tez Savunma (Yüksek Lisans), 2019, Tez Savunma (Yüksek Lisans), Ege Üniversitesi, Türkiye
55. Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, 2019, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Ege Üniversitesi, Türkiye
56. doçentlik eser inceleme, 2019, Doçentlik Sınavı, Üniversiteler Arası Kurul, Türkiye
57. Doktora Yeterlik Sınavı, 2019, Doktora Yeterlik Sınavı, Ege Üniversitesi, Türkiye
58. yüksek lisans tez savunma, 2019, Tez Savunma (Yüksek Lisans), Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye
59. Yüksek Lisans Tez Savunma Jüriliği, 2019, Tez Savunma (Yüksek Lisans), Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye
60. Doçentlik Sınavı, 2019, Doçentlik Sınavı, Necmettin Erbakan Üniversitesi, Türkiye
61. Doktora Yeterlik Sınavı, 2019, Doktora Yeterlik Sınavı, Ege Üniversitesi, Türkiye
62. Doktora Yeterlilik, 2018, Doktora Yeterlik Sınavı, Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye
63. Pamukkale Üniversitesi Akademik Kadro Atama Jürisi, 2018, Akademik Kadroya Atama, Pamukkale Üniversitesi, Türkiye
64. Yüksek Lisans Tez Savunma Jüriliği, 2018, Tez Savunma (Yüksek Lisans), Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye
65. Doçentlik sınav jürisi, 2018, Doçentlik Sınavı, Üniversitelerarası Kurul Başkanlığı, Türkiye
66. Doktora Yeterlik Sınavı, 2018, Doktora Yeterlik Sınavı, Ege Üniversitesi, Türkiye
67. Yard. Doç. bilimsel değerlendirme jüri üyeliği, 2018, Akademik Kadroya Atama, Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi, Türkiye
68. doktora tez savunma, 2018, Tez Savunma (Doktora), Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye
69. Akademik Kadroya Atama, 2018, Akademik Kadroya Atama, Ege Üniversitesi, Türkiye
70. Doçentlik Sınavı, 2018, Doçentlik Sınavı, Kıbrıs İlim Üniversitesi, Kıbrıs (KKTC)
71. Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, 2018, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Ege Üniversitesi, Türkiye
72. Doktora Yeterlilik, 2018, Doktora Yeterlik Sınavı, Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye
73. Doktora Tez Savunma Jüri Üyeliği, 2017, Tez Savunma (Doktora), Yaşar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye
74. Atama, 2017, Akademik Kadroya Atama, Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi, Türkiye
75. Doçentlik Atama, 2017, Akademik Kadroya Atama, Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi, Türkiye



76. Yüksek Lisans tez savunması, 2017, Tez Savunma (Yüksek Lisans), Yaşar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye
77. Atama, 2017, Akademik Kadroya Atama, Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi, Türkiye
78. Doçentlik Sınavı, 2017, Doçentlik Sınavı, Üniversitelerarası Kurul Başkanlığı, Türkiye
79. Doçentlik sınavı , 2017, Doçentlik Sınavı, Üniversitelerarası Kurul Başkanlığı, Türkiye
80. tez savunma, 2017, Tez Savunma (Yüksek Lisans), Yaşar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye
81. Doktora Yeterlik Sınavı, 2017, Doktora Yeterlik Sınavı, Ege Üniversitesi, Türkiye
82. Yüksek Lisans tez savunması, 2017, Tez Savunma (Yüksek Lisans), Yaşar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye
83. Doçentlik sınavı , 2017, Doçentlik Sınavı, Üniversitelerarası Kurul Başkanlığı, Türkiye
84. Atama, 2017, Akademik Kadroya Atama, Pamukkale Üniversitesi, Türkiye
85. Yüksek Lisans Tez Savunma Jüriliği, 2017, Tez Savunma (Yüksek Lisans), Yaşar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye
86. Doçentlik Sınavı, 2016, Doçentlik Sınavı, Selçuk Üniversitesi, Türkiye
87. Doçentlik sınav jürisi, 2015, Doçentlik Sınavı, Üniversitelerarası Kurul Başkanlığı, Türkiye
88. Akademik Kadroya Atama, 2015, Akademik Kadroya Atama, İstanbul Şehir Üniversitesi, Türkiye
89. Doktora Tez Savunma Jüri Üyeliği, 2015, Tez Savunma (Doktora), Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye
90. Doçentlik sınav jürisi, 2015, Doçentlik Sınavı, Üniversitelerarası Kurul Başkanlığı, Türkiye
91. Yüksek Lisans Tez Savunma Jüriliği, 2015, Tez Savunma (Yüksek Lisans), Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye
92. Doçentlik Sınavı, 2015, Doçentlik Sınavı, ÜAK, Türkiye
93. Akademik Kadroya Atama, 2015, Akademik Kadroya Atama, Ege Üniversitesi, Türkiye
94. Doçentlik sınavı , 2015, Doçentlik Sınavı, Üniversitelerarası Kurul Başkanlığı, Türkiye
95. Doçentlik sınavı , 2015, Doçentlik Sınavı, Üniversitelerarası Kurul Başkanlığı, Türkiye
96. Doçentlik sınavı , 2014, Doçentlik Sınavı, Üniversitelerarası Kurul Başkanlığı, Türkiye
97. Yüksek Lisans Tez Savunma Jüriliği, 2014, Tez Savunma (Yüksek Lisans), Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye
98. Tez Savunma (Yüksek Lisans), 2014, Tez Savunma (Yüksek Lisans), Ege Üniversitesi, Türkiye
99. Yard. Doç. Atama Jüri Üyeliği, 2014, Akademik Kadroya Atama, Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi, Türkiye
100. Doçentlik Atama, 2014, Akademik Kadroya Atama, Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi, Türkiye
101. Akademik Kadroya Atama, 2013, Akademik Kadroya Atama, Ege Üniversitesi, Türkiye
102. Doçentlik sınavı , 2013, Doçentlik Sınavı, Üniversitelerarası Kurul Başkanlığı, Türkiye
103. Doçentlik sınavı , 2013, Doçentlik Sınavı, Üniversitelerarası Kurul Başkanlığı, Türkiye
104. Yüksek Lisans Tez Savunma Jüriliği, 2013, Tez Savunma (Yüksek Lisans), Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye
105. Akademik Kadroya Atama, 2013, Akademik Kadroya Atama, Yalova Üniversitesi, Türkiye
106. Akademik Kadroya Atama, 2013, Akademik Kadroya Atama, Yaşar Üniversitesi, Türkiye
107. Doçentlik sınavı , 2013, Doçentlik Sınavı, Üniversitelerarası Kurul Başkanlığı, Türkiye
108. Yüksek Lisans Tez Savunma Jüriliği, 2013, Tez Savunma (Yüksek Lisans), Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye
109. Yüksek Lisans tez savunması, 2013, Tez Savunma (Yüksek Lisans), Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye
110. Akademik Kadroya Atama, 2013, Akademik Kadroya Atama, Uşak Üniversitesi, Türkiye
111. Doçentlik sınavı , 2012, Doçentlik Sınavı, Üniversitelerarası Kurul Başkanlığı, Türkiye
112. Profesörlük atama, 2012, Akademik Kadroya Atama, Beykent Üniversitesi, Türkiye
113. Doçentlik sınavı jüri üyeliği, 2012, Doçentlik Sınavı, Üniversitelerarası Kurul Başkanlığı, Türkiye
114. Doktora Tez Savunma Jüri Üyeliği, 2011, Tez Savunma (Doktora), Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye
115. Doçentlik Sınavı, 2010, Doçentlik Sınavı, Lefke Avrupa Üniversitesi, Kıbrıs (KKTC)
116. Doçentlik sınav jürisi, 2010, Doçentlik Sınavı, Üniversitelerarası Kurul Başkanlığı, Türkiye
117. Yüksek Lisans Tez Savunma Jüriliği, 2010, Tez Savunma (Yüksek Lisans), Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye
118. Akademik Kadroya Atama, 2009, Akademik Kadroya Atama, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Türkiye
119. Akademik Kadroya Atama, 2009, Akademik Kadroya Atama, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Türkiye
120. Doçentlik sınavı , 2006, Doçentlik Sınavı, Üniversitelerarası Kurul Başkanlığı, Türkiye
121. Doçentlik sınav jürisi, 2005, Doçentlik Sınavı, Üniversitelerarası Kurul Başkanlığı, Türkiye
122. Doçentlik sınav jürisi, 2005, Doçentlik Sınavı, Üniversitelerarası Kurul Başkanlığı, Türkiye
123. Doçentlik sınav jürisi, 2005, Doçentlik Sınavı, Üniversitelerarası Kurul Başkanlığı, Türkiye

124. Doktora Tez Savunma Jüri Üyeliği, 2003, Tez Savunma (Doktora), Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye
125. tez savunma, 2001, Tez Savunma (Doktora), Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye
126. Lise ve Dengi Okul Öğrencileri Arası Kompozisyon Yarışması, 1999, Yarışma, Türk Kadınlar Konseyi Derneği İzmir Şubesi, Türkiye
127. Tez Savunma (Doktora), 1999, Tez Savunma (Doktora), Ege Üniversitesi, Türkiye
128. Tez Savunma (Yüksek Lisans), 1998, Tez Savunma (Yüksek Lisans), Ege Üniversitesi, Türkiye
129. Tez Savunma (Yüksek Lisans), 1998, Tez Savunma (Yüksek Lisans), Ege Üniversitesi, Türkiye
130. Tez Savunma (Yüksek Lisans), 1996, Tez Savunma (Yüksek Lisans), Ege Üniversitesi, Türkiye
131. Doktora tez jüri üyeliği, 1996, Tez Savunma (Doktora), Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye
132. Yüksek Lisans Tez Jüriliği, 1996, Tez Savunma (Yüksek Lisans), Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye

### **Bilimsel dergilerdeki görevler**

1. EgeMIA, 2022-, Diğer Hakemli Dergiler, Baş Editör
2. Selçuk İletişim, 2021-, Hakemli Bilimsel Dergi, Değerlendirme Kurul Üyesi
3. USBED-Uluslararası Sosyal Bilimler ve Eğitim Dergisi, 2021-, Alan İndekslerinde Taranan Dergi, Editörler Kurulu Üyesi
4. EUROASIA JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES & HUMANITIES, 2020-, Alan İndekslerinde Taranan Dergi, Değerlendirme Kurul Üyesi
5. Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi (Online), 2020-, Hakemli Bilimsel Dergi, Değerlendirme Kurul Üyesi
6. Yükseköğretim Dergisi, 2020-, Hakemli Bilimsel Dergi, Değerlendirme Kurul Üyesi
7. International Journal of Economic Behavior and Organization, 2020-, Alan İndekslerinde Taranan Dergi, Yayın Kurul Üyesi
8. Antalya Akev Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi Medya ve Kültürel Çalışmalar Dergisi (Journal of Media and Cultural Studies), 2019-, Hakemli Bilimsel Dergi, Danışma Kurul Üyesi
9. Akademik Etik: Teori ve Uygulama, 2019-, Hakemli Bilimsel Dergi, Değerlendirme Kurul Üyesi
10. Akademik Tarih Eğitim ve Kültür Dergisi. akademik-der.org, 2018-, Alan İndekslerinde Taranan Dergi, Değerlendirme Kurul Üyesi
11. KİAD Kastamonu İletişim Araştırmaları Dergisi, 2018-, Diğer Hakemli Dergiler, Danışma Kurul Üyesi
12. Humanities Sciences, 2017-, Alan İndekslerinde Taranan Dergi, Değerlendirme Kurul Üyesi
13. JIA JOURNAL (IJIA) International Journal of Interdisciplinary and Intercultural Art Uluslararası Disiplinlerarası ve Kültürlerarası Sanat Dergisi , 2017-, Alan İndekslerinde Taranan Dergi, Değerlendirme Kurul Üyesi
14. EgeMia: Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli E-Dergisi, Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi, 2017-, Hakemli Bilimsel Dergi, Değerlendirme Kurul Üyesi
15. Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Kurgu Dergisi, 2015-, Hakemli Bilimsel Dergi, Değerlendirme Kurul Üyesi
16. Orta Karadeniz İletişim Çalışmaları Dergisi (Middle Black Sea Journal of Communication Studies), 2015-, Alan İndekslerinde Taranan Dergi, Danışma Kurul Üyesi
17. Uluslararası Hakemli Akademik Sosyal Bilimler Dergisi ASOS (ASOS Journal:The Journal of Academic Social Science), 2015-, Alan İndekslerinde Taranan Dergi, Değerlendirme Kurul Üyesi
18. International Refereed Journal of Humanities and Academic Sciences Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi UHBAB, 2015-, Alan İndekslerinde Taranan Dergi, Değerlendirme Kurul Üyesi
19. Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 2015-, Hakemli Bilimsel Dergi, Değerlendirme Kurul Üyesi
20. Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi UHBAB, 2015-, Alan İndekslerinde Taranan Dergi, Değerlendirme Kurul Üyesi
21. Reklam Yaratıcıları Derneği ARA SIRA Dergisi, 2014-, Hakemli Bilimsel Dergi, Değerlendirme Kurul Üyesi
22. Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2012-, Hakemli Bilimsel Dergi, Değerlendirme Kurul Üyesi
23. Uluslararası Türk Bilim Dergisi, 2011-, Alan İndekslerinde Taranan Dergi, Editörler Kurulu Üyesi
24. Uluslararası JASSS (Journal of Academic Social Science Studies) Dergisi, 2011-, Alan İndekslerinde Taranan Dergi, Değerlendirme Kurul Üyesi
25. Uluslararası Türk Bilim Dergisi, 2011-, Alan İndekslerinde Taranan Dergi, Değerlendirme Kurul Üyesi
26. Uluslararası Hakemli Tarih Okulu Dergisi-Journal of History School, 2011-, Alan İndekslerinde Taranan Dergi, Değerlendirme Kurul Üyesi
27. İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 2011-, Hakemli Bilimsel Dergi, Değerlendirme Kurul Üyesi
28. Uluslararası AJBM( African Journal of Business Management) Dergisi, 2011-, Alan İndekslerinde Taranan Dergi, Değerlendirme Kurul Üyesi
29. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2010-, Hakemli Bilimsel Dergi, Değerlendirme Kurul Üyesi
30. Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Çalışmaları Dergisi-Journal of Communication Studies, 2007-, Hakemli Bilimsel Dergi, Değerlendirme Kurul Üyesi
31. Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Yeni Düşünceler Dergisi, 2005-, Hakemli Bilimsel Dergi, Değerlendirme Kurul Üyesi
32. Akdeniz Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 2004-, Hakemli Bilimsel Dergi, Değerlendirme Kurul Üyesi

### **Bilimsel yayınlarda hakemlikler**

1. Medya ve Tüketim 1, 2022, Tanınmış Yayınevleri tarafından basılan bilimsel/mesleki kitap, Eğitim Yayınevi, Diğer
2. , 2022, Diğer İndekslerce Taranan Dergi
3. , 2022, Hakemli Bilimsel Dergi
4. , 2021, Hakemli Bilimsel Dergi
5. , 2021, Hakemli Bilimsel Dergi
6. , 2021, Diğer Yayınevleri tarafından basılan bilimsel/mesleki kitap, IGI Global, Diğer
7. , 2021, Diğer İndekslerce Taranan Dergi
8. , 2021, Hakemli Bilimsel Dergi
9. , 2021, Diğer İndekslerce Taranan Dergi
10. , 2021, Diğer İndekslerce Taranan Dergi
11. , 2021, Diğer İndekslerce Taranan Dergi
12. , 2021, Hakemli Bilimsel Dergi
13. , 2020, Hakemli Bilimsel Dergi
14. , 2020, Hakemli Bilimsel Dergi
15. , 2020, Hakemli Bilimsel Dergi
16. , 2020, Hakemli Bilimsel Dergi
17. , 2020, Tanınmış Yayınevleri tarafından basılan bilimsel/mesleki kitapta bölüm, İGİ- GLOBAL
18. , 2020, Hakemli Bilimsel Dergi
19. , 2020, Diğer İndekslerce Taranan Dergi
20. , 2019, Hakemli Bilimsel Dergi
21. , 2019, Hakemli Bilimsel Dergi
22. , 2019, Hakemli Bilimsel Dergi
23. , 2018, Tanınmış Yayınevleri tarafından basılan bilimsel/mesleki kitap, Tanınmış Ulusal
24. , 2018, Diğer Yayınevleri tarafından basılan bilimsel/mesleki kitap, IGI Global, Diğer
25. , 2018, Diğer İndekslerce Taranan Dergi
26. , 2018, Hakemli Bilimsel Dergi
27. , 2018, Tanınmış Yayınevleri tarafından basılan bilimsel/mesleki kitap
28. , 2018, Diğer İndekslerce Taranan Dergi
29. , 2018, Hakemli Bilimsel Dergi
30. , 2018, Diğer İndekslerce Taranan Dergi
31. , 2017, Diğer İndekslerce Taranan Dergi
32. , 2017, Tanınmış Yayınevleri tarafından basılan bilimsel/mesleki kitap, CİNİUS YAYINLARI
33. , 2017, Diğer İndekslerce Taranan Dergi
34. , 2017, Tanınmış Yayınevleri tarafından basılan bilimsel/mesleki kitapta bölüm, CİNİUS YAYINLARI
35. , 2016, Diğer İndekslerce Taranan Dergi
36. , 2012, Hakemli Bilimsel Dergi
37. , 2011, AHCI Kapsamındaki Dergi
38. , 2010, Hakemli Bilimsel Dergi

#### **Bilimsel projelerde hakemlikler**

1. SİYASAL İTİBARSIZLAŞTIRMA B AĞ LAM INDA 28 ŞU B AT PO STM O DERN DARB E: G AZETE HAB ER SÖ YLEM LERİ Ü ZERINE B İR İNCELEM E, 2022, Hakem, Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BAP Araştırma Projesi, Atatürk Üniversitesi, Türkiye
2. Yapay Zeka Teknolojileri Bağlamında Dijital Platformlar: X Y ve Z Kuşakların Kullanım Motivasyonlarına Yansıması, 2021, Hakem, Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BAP Araştırma Projesi, Atatürk Üniversitesi, Türkiye
3. Kuruluşunun 25. Yılında Kafkas Üniversitesi'nin Bölgesel tanınırlığı ve İşbirliği Olanaklarının Artırılması:Öncü Üniversite Modeli, 2017, Hakem, Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BAP Araştırma Projesi, Kafkas Üniversitesi, Türkiye

#### **Bilimsel kuruluşlardaki üyelikler**

1. Akademi Etik Derneği, 2021-, Mesleki Dernek, Danışma Kurulu Üyesi, Türkiye
2. İLAD İletişim Araştırmaları Derneği, 2019-, Bilimsel Mesleki Organizasyon, Üye, Türkiye

## Etik değerlendirmeler için hakemlikler

1. Post-Truth (Gerçek Ötesi) Kavramının Yeni Medya Üzerinden İncelenmesine Yönelik Uygulamalı Bir Araştırma, 2020, Tamamlanmış Tez Çalışması, Sosyal ve Beşeri Bilimsel yayın Etik Kurulu, Selçuk Üniversitesi, Türkiye

## Ödüller

1. **BEST PAPER AWARD** 2014, Bilimsel/mesleki Çalışmalardan Alınan Ödül, Kongre, Konferans, Festival veya Sempozyum Kurullarınca Verilen Ödül, Advances in Business Related Scientific Research Conference, Venice

2. **1.Üniversitelerarası Reklam Yarışması, 1997-98 "Reklamın Reklamı" Türkiye 2.si IMC Ajans'ın Danışmanlığı**, 1998, Proje Yarışmalarından Alınan Ödül, Meslek Organizasyonlarının Onayladığı Proje Yarışmasında Birincilik Ödülü, IAA(International Advertising Association) Uluslararası Reklamcılık Derneği

## Davetli konuşmalar

- 8 Mart Kadınlar Günü ve Örnek Biliminsanı Prof. Dr. Semahat Geldiay, 2021, Konferans, Türkiye, Marmara Üniversitesi Mezunlar Derneği
- COVID-19 Salgını ve Pazarlama İletişimi, 2020, Konferans, Türkiye, İzmir Kavram Meslek Yüksekokulu
- "Kadın Eğitiminin Önemi ve Olgunlaşma Enstitüleri'nin Görünürlüğü", 2019, Konferans, Türkiye, MEB İzmir Olgunlaşma Enstitüsü, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü, Olgunlaşma Enstitüleri ve Kadın Eğitimi Konferansı
- Marka Olmak - Halk Eğitimi Merkezlerini Görünür Kılmak, Tanıtım ve Pazarlama, 2019, Konferans, Türkiye, MEB HAYAT BOYU ÖĞRENME GENEL MÜDÜRLÜĞÜ 'Hayat Boyu Öğrenme İçin Uzaktan Eğitim Projesi' HALK EĞİTİMİ MÜDÜRLERİ KAPASİTE GELİŞTİRME ÇALIŞTAYI
- "Olgunlaşma Enstitüleri'ni Görünür Kılmak, Tanıtım ve Pazarlama", 2017, Konferans, Türkiye, M.E.B. Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü'nce düzenlenen "Gelenekten Geleceğe Olgunlaşma Enstitüleri"Konferansı
- "Mükellef İlişkilerinde Stres Yönetimi Semineri", 2012, Seminer, Türkiye, Gelir İdaresi İzmir Vergi Dairesi Başkanlığı, 23. Vergi haftası Etkinlikleri kapsamında kişisel gelişim semineri
- Bütünleşik Pazarlama İletişimi, 2003, Seminer, Türkiye, Elgikan Vakfı, Ümmühan Elginkan Mesleki ve Teknik Eğitim Merkezi, Manisa
- Bütünleşik Pazarlama, 2003, Seminer, Türkiye, Elginkan Vakfı, Ümmehhan Elginkan Mesleki ve Teknik Eğitim Merkezi
- Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar ve KOBİler İçin Öneriler, 2002, Seminer, Türkiye, TNS, TTGEV, EGEV Eğitim Seminerleri- DENİZLİ
- Pazarlama İletişimi, Halkla İlişkiler ve Reklam, 2002, Seminer, Türkiye, Elgikan Vakfı, Ümmühan Elginkan Mesleki ve Teknik Eğitim Merkezi, Manisa
- Kamu Yönetiminde Halkla İlişkiler ve Önemi, 2000, Seminer, Türkiye, İçişleri Bakanlığı, Eğitim Dairesi Başkanlığı, 6. dönem Özel Kalem Müdürleri Eğitim Seminerleri
- Kişilerarası İletişim, 1998, Seminer, Türkiye, İzmir Valiliği, İl Milli eğitim Müdürlüğü, Rehberlik ve Araştırma Merkezi. İzmir ili Tüm Okul Rehber Öğretmenlerine Yönelik Mesleki Gelişim Semineri
- Halkla İlişkiler Nedir? İyi Bir Halkla İlişkiler Uzmanında Bulunması Gereken Nitelikler, 1995, Seminer, Türkiye, Denizli Rotary Kulübü Meslek Tanıtım seminerleri- Denizli
- 31 Mayıs Dünya Sigarasız Günü ve Sigara Reklamları, 1995, Konferans, Türkiye, Bornova İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü, Sağlık Eğitim Merkezi
- Yerel Yönetimlerde Halkla İlişkiler ve Belediyelerin Kurumsal Kimliği, 1995, Seminer, Türkiye, Karşıyaka Belediyesi Halkla İlişkiler Seminerleri
- Yönetimde Halkla İlişkiler, 1995, Seminer, Türkiye, İzmir Büyükşehir Belediyesi, Hizmetiçi Eğitim Seminerleri
- Açık Hava Reklamları, 1994, Seminer, Türkiye, TARİŞ Eğitim Seminerleri
- Kurum Kimliği Oluşturmada Vitrin Personelin Yeri ve Önemi, 1992, Seminer, Türkiye, Bornova Belediyesi, Halkla İlişkiler Eğitim Seminerleri

## Kongre ve sempozyumlar

- İLAD 13. Kurum Bilgilendirme Çalıştayı, 2022-2022, İLAD 13. Kurum Bilgilendirme Çalıştayı, Çalıştay, İzleyici /dinleyici, Türkiye, İstanbul
- MEB. İzmir Olgunlaşma Enstitüsü Müdürlüğü, "Kadın Eğitiminin Önemi ve Olgunlaşma Enstitülerinin Görünürlüğü"Konferans, 2019-2019, MEB. İzmir Olgunlaşma Enstitüsü Müdürlüğü, "Kadın Eğitiminin Önemi ve Olgunlaşma Enstitülerinin Görünürlüğü"Konferans, Kongre, Davetli Konuşmacı, Türkiye, İzmir
- MEB. Hayat Boyu Öğrenme İçin Uzaktan Eğitim Projesi-Halk eğitim Merkezleri Müdürlükleri Kapasite Geliştirme Konferansı- "Marka Olmak - Halk Eğitimi Merkezlerini Görünür Kılmak, Tanıtım ve Pazarlama", 2019-2019, MEB. Hayat Boyu Öğrenme İçin Uzaktan Eğitim Projesi-Halk eğitim Merkezleri Müdürlükleri Kapasite Geliştirme Konferansı- "Marka Olmak - Halk Eğitimi Merkezlerini Görünür Kılmak, Tanıtım ve Pazarlama", Konferans, Davetli Konuşmacı, Türkiye, Ankara
- M.E.B. Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü'nce düzenlenen "Gelenekten Geleceğe Olgunlaşma Enstitüleri,"Konferansı, "Olgunlaşma Enstitülerini Görünür Kılmak, Tanıtım ve Pazarlama", 2017-2017, M.E.B. Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü'nce düzenlenen "Gelenekten Geleceğe Olgunlaşma Enstitüleri,"Konferansı, "Olgunlaşma Enstitülerini Görünür Kılmak, Tanıtım ve Pazarlama", Kongre, Davetli Konuşmacı, Türkiye, Antalya
- 2nd International Scientific Researches Congress on Humanities and Social Sciences (IBAD) Greenwashing Campaigns and The Reflections on Media Agenda: Presentation of Volkswagen Emission Crisis on American Press (E.KUSKU OZDEMİR, A.GOZTAS ile ortak), 2017-2017, 2nd International Scientific Researches Congress on Humanities and Social Sciences (IBAD) Greenwashing Campaigns and The Reflections on Media Agenda: Presentation of Volkswagen Emission Crisis on American Press (E.KUSKU OZDEMİR, A.GOZTAS ile ortak), Kongre, Panelist, Türkiye, İstanbul
- 11th International Conference on Social Sciences,Finlndiya Helsinki, " The Functions of Women Branches in Political Parties, in Terms of Social EntrepreneurshipActivities- A Case Study from Izmir-TURKEY" ve "The Effects of Networks on New Entrepreneur's Internationalization, a Case Study fromIzmir-Turkey", (D.YARKIN, A. GÖZTAS, N.AYGEN, O. COSAN ile ortak), 2017-2017, 11th International Conference on Social Sciences,Finlndiya Helsinki, " The Functions of Women Branches in Political Parties, in Terms of Social EntrepreneurshipActivities- A Case Study from Izmir-TURKEY" ve "The Effects of Networks on New Entrepreneur's Internationalization, a Case Study fromIzmir-Turkey", (D.YARKIN, A. GÖZTAS, N.AYGEN, O. COSAN ile ortak), Kongre, Panelist, Finlandiya, Helsinki
- INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGMENT ECONOMY AND POLICYÇEŞİTLİLİK YÖNETİMİ VE HALKLA İLİŞKİLER" ve "PAZARLAMA KARMASININ YÜKSELEN YILDIZI HALKLA İLİŞKİLER", (A. GOZTAS ve H. SEZGİN ile ortak), 2016-2016, INTERNATIONAL CONGRESS OF

- MANAGMENT ECONOMY AND POLICY;"ÇEŞİTLİLİK YÖNETİMİ VE HALKLA İLİŞKİLER" ve "PAZARLAMA KARMASININ YÜKSELEN YILDIZI HALKLA İLİŞKİLER", (A. GOZTAS ve H. SEZGİN ile ortak), Kongre, Panelist, Türkiye, İstanbul
8. TÜRKAS, Tüm Ürün Kap ve Ambalajları Sempozyumu, İSTANBUL, TÜRKİYE, "GÜVENİLİR GIDA KONUSUNDA TÜKETİCİ FARKINDALIĞININ GELİŞTİRİLMESİNDE İLETİŞİM STRATEJİLERİNİN ROLÜ YAŞ SEBZE VE MEYVE ÜRÜNLERİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA" (E.OZDEMİR ile ortak), 2016-2016, TÜRKAS, Tüm Ürün Kap ve Ambalajları Sempozyumu, İSTANBUL, TÜRKİYE, "GÜVENİLİR GIDA KONUSUNDA TÜKETİCİ FARKINDALIĞININ GELİŞTİRİLMESİNDE İLETİŞİM STRATEJİLERİNİN ROLÜ YAŞ SEBZE VE MEYVE ÜRÜNLERİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA" (E.OZDEMİR ile ortak), Kongre, Panelist, Türkiye, İstanbul
9. 1.Uluslararası Pazarlama İletişimi Sempozyumu MARCOM, 2009-2009, I. OTURUM, Kongre, Oturum Başkanı, Türkiye, İzmir
10. İzmirli Olmak Sempozyumu, 2009-2009, V. OTURUM, Kongre, Oturum Başkanı, Türkiye, İzmir
11. The Fourth International Conference on Technology, Knowledge and Society, "Internet as a Communication Tool for Political Parties: An Analysis of 2007 Turkey's General Elections", (N. E. Köker ve M. Yeniçeri ile ortak), 2008-2008, The Fourth International Conference on Technology, Knowledge and Society, "Internet as a Communication Tool for Political Parties: An Analysis of 2007 Turkey's General Elections", (N. E. Köker ve M. Yeniçeri ile ortak), Kongre, Panelist, Amerika Birleşik Devletleri, Massachusetts
12. 1. Uluslararası Duygusal Zeka Sempozyumu, 2007-2007, V. OTURUM, Kongre, Oturum Başkanı, Türkiye, İzmir
13. 2nd International Conference on Destination Branding and Marketing: New Advances and Challenges for Practice, "Return on Destination Brand Investment: A Communicational Perspective, December (E. Babacan ve A. Taşçı ile ortak), 2007-2007, 2nd International Conference on Destination Branding and Marketing: New Advances and Challenges for Practice, "Return on Destination Brand Investment: A Communicational Perspective, December (E. Babacan ve A. Taşçı ile ortak), Kongre, Panelist, Çin, Macau
14. Çeşme Ulusal Turizm Sempozyumu, 2007-2007, Turizmde Pazarlama ve Medya, Kongre, Oturum Başkanı, Türkiye, İzmir
15. Çeşme Ulusal Turizm Sempozyumu,"Destinasyon Markalaşması: Bir Literatür İncelemesi" İZMİR, TÜRKİYE ( E.BABACAN, B.S. ÜNSAL ile ortak), 2007-2007, Çeşme Ulusal Turizm Sempozyumu,"Destinasyon Markalaşması: Bir Literatür İncelemesi" İZMİR, TÜRKİYE ( E.BABACAN, B.S. ÜNSAL ile ortak), Kongre, Panelist, Türkiye, İzmir
16. EUROASIA AUTO 2005 Uluslararası Otomotiv-Oto Yedek Parça Ticari Araçlar ve Servis Ekipmanları İhtisas Fuarı ve Sempozyumu, 2005-2005, 1. Oturum: Markalaşma ve Fuarlar, Kongre, Oturum Başkanı, Türkiye, İzmir
17. II. Uluslararası Çocuk ve İletişim Kongresi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, İSTANBUL, "Oyunlar Üzerinden Reklamcılık (Advergaming) ve Çocuklar", (A.GOZTAS ile ortak), 2005-2005, II. Uluslararası Çocuk ve İletişim Kongresi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, İSTANBUL, "Oyunlar Üzerinden Reklamcılık (Advergaming) ve Çocuklar", (A.GOZTAS ile ortak), Kongre, Panelist, Türkiye, İstanbul
18. Marka Yönetimi Sempozyumu, TMMOB Makine Mühendisleri Odası Gaziantep Şubesi, "Güçlü Bir Markanın Ardındaki Sinerji: Bütünleşik Pazarlama ve Marka İletişimi" (N. BAŞOK ile ortak), 2005-2005, Marka Yönetimi Sempozyumu, TMMOB Makine Mühendisleri Odası Gaziantep Şubesi, "Güçlü Bir Markanın Ardındaki Sinerji: Bütünleşik Pazarlama ve Marka İletişimi" (N. BAŞOK ile ortak), Kongre, Panelist, Türkiye, Gaziantep
19. Marka Yönetimi Sempozyumu, TMMOB Makine Mühendisleri Odası Gaziantep Şubesi, "Bütünleşik Pazarlama ve Marka İletişiminde Ölçümleme Süreci" (N. Başok ile ortak), 2005-2005, Marka Yönetimi Sempozyumu, TMMOB Makine Mühendisleri Odası Gaziantep Şubesi, "Bütünleşik Pazarlama ve Marka İletişiminde Ölçümleme Süreci" (N. Başok ile ortak), Kongre, Panelist, Türkiye, Gaziantep
20. I. Aile İşletmeleri Kongresi, İstanbul Kültür Üniversitesi, İSTANBUL, TÜRKİYE;"Aile İşletmelerinde Nepotizm ve İç Müşteri Üzerindeki Etkileri", (E.P.BAYTEKİN ile ortak), 2004-2004, I. Aile İşletmeleri Kongresi, İstanbul Kültür Üniversitesi, İSTANBUL, TÜRKİYE;"Aile İşletmelerinde Nepotizm ve İç Müşteri Üzerindeki Etkileri", (E.P.BAYTEKİN ile ortak), Kongre, Panelist, Türkiye, İstanbul
21. 2 nd International Symposium Communication in the Millennium: A Dialogue Between Turkish and American Scholars konferansı Communication in the Millennium, "Halkla İlişkiler Eğitiminin Kalitesinin Arttırılmasında Eğitimci-Uygulamacı-Öğrenci Roller ve İşbirliği Üzerine Bir Araştırma: Mevcut Durum ve Öneriler" (A. GÖZTAŞ ve Ç.SOHODOL BİR ile ortak), 2004-2004, 2 nd International Symposium Communication in the Millennium: A Dialogue Between Turkish and American Scholars konferansı Communication in the Millennium, "Halkla İlişkiler Eğitiminin Kalitesinin Arttırılmasında Eğitimci-Uygulamacı-Öğrenci Roller ve İşbirliği Üzerine Bir Araştırma: Mevcut Durum ve Öneriler" (A. GÖZTAŞ ve Ç.SOHODOL BİR ile ortak), Kongre, Panelist, Türkiye, İstanbul
22. II.Kalite Sempozyumu. 9 Eylül Üniversitesi,"Kurum Kültürü ve Üç Boyutlu Kurumsal İletişim",İZMİR, TÜRKİYE, 2003-2003, II.Kalite Sempozyumu. 9 Eylül Üniversitesi,"Kurum Kültürü ve Üç Boyutlu Kurumsal İletişim",İZMİR, TÜRKİYE, Kongre, Panelist, Türkiye, İzmir
23. III. Ulusal Üretim Araştırmaları Sempozyumu, İstanbul Kültür Üniversitesi, "Küreselleşme, Değişen Müşteri Profili ve Müşterilerin Üretim Sürecine Entegrasyonu", İSTANBUL, TÜRKİYE (E.P.BAYTEKİN ile ortak), 2003-2003, III. Ulusal Üretim Araştırmaları Sempozyumu, İstanbul Kültür Üniversitesi, "Küreselleşme, Değişen Müşteri Profili ve Müşterilerin Üretim Sürecine Entegrasyonu", İSTANBUL, TÜRKİYE (E.P.BAYTEKİN ile ortak), Kongre, Panelist, Türkiye, İstanbul
24. I. Uluslararası Çocuk ve İletişim Konferansı, 2003-2003, "Geleceği Hedefleyen Oyun ve Oyuncaklar, Konferans, Panelist, Türkiye, İstanbul
25. I. Uluslararası Çocuk ve İletişim Konferansı, 2003-2003, Televizyon Reklamlarının Çocuk Sağlığı Üzerindeki Etkileri" (B. KOCABAŞ ile ortak), Konferans, Panelist, Türkiye, İstanbul
26. 12. Ulusal Kalite Kongresi: "Avrupa Birliği ve Dünya Liderliği", KALDER, 2003-2003, Pazarlama Yönetimi ve Pazarlama İletişim Yönetim Sistemlerinin Bütünleştirilmesi ve Kalite Yönetimi İlişkisi Çalıştayı, Kongre, Moderatör, Türkiye, İstanbul
27. Innovation and Impact In Communication Conference, Public Relations Institute of Australia, "The New Facade of P.R. in Ever Changing Organizational Environment: Integrated Total Quality Business Communication.(A. PİRA GÖZTAŞ ile ortak), 2003-2003, Innovation and Impact In Communication Conference, Public Relations Institute of Australia, "The New Facade of P.R. in Ever Changing Organizational Environment: Integrated Total Quality Business Communication.(A. PİRA GÖZTAŞ ile ortak), Kongre, Panelist, Avustralya, Hobart
28. 12. Ulusal Kalite Kongresi: "Avrupa Birliği ve Dünya Liderliği", KALDER, "Pazarlama Yönetimi ve Pazarlama İletişim Yönetim Sistemlerinin Bütünleştirilmesi ve Kalite Yönetimi İlişkisi", 2003-2003, 12. Ulusal Kalite Kongresi: "Avrupa Birliği ve Dünya Liderliği", KALDER, "Pazarlama Yönetimi ve Pazarlama İletişim Yönetim Sistemlerinin Bütünleştirilmesi ve Kalite Yönetimi İlişkisi", Kongre, Panelist, Türkiye, İstanbul
29. III. Uluslararası Ambalaj Kongresi, TMMOB Kimya Mühendisleri Odası, "Tüketici Satın Alma Süreci ve Ambalajın Etkisi" İZMİR, TÜRKİYE (Ç.SOHODOL BİR ile ortak), 2003-2003, III. Uluslararası Ambalaj Kongresi, TMMOB Kimya Mühendisleri Odası, "Tüketici Satın Alma Süreci ve Ambalajın Etkisi" İZMİR, TÜRKİYE (Ç.SOHODOL BİR ile ortak), Kongre, Panelist, Türkiye, İzmir