



BEYKENT ÜNİVERSİTESİ

Doç. Dr. Asuman KUTLU

İletişim Fakültesi | Dekan Yardımcısı

Medya ve İletişim | Öğretim Üyesi

OrcID: 0000-0003-2770-3008

E-posta:

Akademik Görevler

2023	DOÇENT İSTİNYE ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ
2021	DOÇENT BEYKENT ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ
2021	DOÇENT MİLLİ SAVUNMA ÜNİVERSİTESİ ATATÜRK STRATEJİK ARAŞTIRMALAR ENSTİTÜSÜ
2021	DOÇENT İSTANBUL ATLAS ÜNİVERSİTESİ DIŞ HEKİMLİĞİ FAKÜLTESİ
2015 2021	DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ BEYKENT ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ
2013 2013	ÖĞRETİM GÖREVLİSİ İSTANBUL ŞİŞLİ MESLEK YÜKSEKOKULU İSTANBUL ŞİŞLİ MESLEK YÜKSEKOKULU
2008 2012	ÖĞRETİM GÖREVLİSİ DOĞUŞ ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜK

Öğrenim Bilgisi

2010	Doktora
2015	İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ

SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

Tez adı: Gündelik hayat pratiğinin biçimlenmesinde iletişim araçlarının rolü: Siyasal bilgilenme aracı olarak internet ve gençler

2006 | **Yüksek Lisans**

2010 | İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

Tez adı: Televizyon dizilerinde toplumsal cinsiyet açısından kadının sunumu: Kanal D'de yayınlanan Yaprak Dökümü dizisinde kadın karakterler

2001 | **Lisans**

2005 | İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ
EDEBİYAT FAKÜLTESİ

Kitaplar

2021 | **Göç ve Etkileri: Güvenlik, Toplum, Kadın, Çocuk, Ekonomi, Dış Politika**

- **Yayın Yeri:** Pegem Akademi
- **ISBN:** 9786257676434
- **Tür:** Bilimsel Kitap
- **Katkı Düzeyi:** Bölüm(ler)

2021 | **Connect with Your Management On-The-Go**

- **Yayın Yeri:** Peter Lang
- **ISBN:** ISBN 978-3-631-84081-8
- **Tür:** Bilimsel Kitap
- **Katkı Düzeyi:** Bölüm(ler)

2020 | **Sosyal Bilimler Perspektifinden Güç (Cilt I)**

- **Yayın Yeri:** Gazi Kitabevi
- **ISBN:** 978-975-7216-47-0
- **Tür:** Bilimsel Kitap
- **Katkı Düzeyi:** Bölüm(ler)

2020 | **Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Akademik Çalışmalar-2**

- **Yayın Yeri:** Gece Kitaplığı
- **ISBN:** 978-625-7938-92-1
- **Tür:** Bilimsel Kitap
- **Katkı Düzeyi:** Bölüm(ler)

2020 | **Radyo-Televizyonda Metin Yazarlığı ve Habercilik**

- **Yayın Yeri:** Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını
- **ISBN:** 978-605-7638-20-5
- **Tür:** Ders Kitabı
- **Katkı Düzeyi:** Bölüm(ler)

2019 |

International Communication Studies

- **Yayın Yeri:** Kriter Yayınevi
- **ISBN:** 978-605-69802-3-7
- **Tür:** Bilimsel Kitap
- **Katkı Düzeyi:** Bölüm(ler)

2018

Social Sciences

- **Yayın Yeri:** Akademisyen
- **ISBN:** 978-605-258-065-3
- **Tür:** Bilimsel Kitap
- **Katkı Düzeyi:** Bölüm(ler)

2018

Academic Studies in Social, Human and Administrative Sciences

- **Yayın Yeri:** IVPE
- **ISBN:** 978-9940-540-33-3
- **Tür:** Bilimsel Kitap
- **Katkı Düzeyi:** Bölüm(ler)

2016

Görsel İletişim Tasarımı ve Animasyon

- **Yayın Yeri:** Pegem Akademi
- **ISBN:** 978-605-318-398-3
- **Tür:** Bilimsel Kitap
- **Katkı Düzeyi:** Bölüm(ler)

Makaleler

2023

Framing Perception: British Press Coverage of the 1896 Ottoman Bank Raid

- **Yazarlar:** ÜRER LEVENT, KUTLU ASUMAN
- Uluslararası
- Hakemli
- SSCI
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** BİLİG

2021

Perceived Competence in Detecting Mis- and Disinformation Online: Reconsidering the Third Person Effect

- **Yazarlar:** KUTLU ASUMAN
- Ulusal
- Hakemli
- TR DİZİN
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Selçuk İletişim Dergisi

2021

Myth Or Fact? Echo Chambers in Online Political News

Consumption

- **Yazarlar:** KUTLU ASUMAN
- Uluslararası
- Hakemli
- TR DİZİN
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Turkish Studies

2020 | Kesin Bilgi, Yayalım: Hakikat Sonrası Çağda Yalan Haberlere İlişkin Y Kuşağının Tutum ve Davranışları

- **Yazarlar:** KUTLU ASUMAN,DOĞAN EVİN
- Ulusal
- Hakemli
- TR DİZİN
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Akdeniz İletişim

2020 | Framing the Crisis: An Analysis of Turkish News Coverage of COVID-19

- **Yazarlar:** KUTLU ASUMAN
- Uluslararası
- Hakemli
- ISI
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Journal of Current Research on Social Sciences

2019 | Bağımsız Adayların Facebook'ta Siyasal İletişim Stratejileri: 2019 Türkiye Yerel Seçimleri Örneği

- **Yazarlar:** KUTLU ASUMAN
- Uluslararası
- Hakemli
- TR DİZİN
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Turkish Studies CUDES Özel Sayı

2019 | Suskunluk Sarmalı 2.0: Türkiye'de Facebook Kullanımı Üzerine Bir Araştırma

- **Yazarlar:** KUTLU ASUMAN
- Ulusal
- Hakemli
- TR DİZİN
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** TESAM AKADEMİ DERGİSİ

2018 | Dönüşen Medya Çağında Siyasal Katılım: İstanbul'da Yaşayan 18-22 Yaş Arası Seçmen Örneği

- **Yazarlar:** KUTLU ASUMAN
- Ulusal
- Hakemli
- TR DİZİN
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Erciyes İletişim Dergisi

2011 | Information, Storytelling and Attraction: Tracing the New Codes in Turkish Television News, Example Flash TV

- **Yazarlar:** KUTLU ASUMAN
- Uluslararası
- Hakemli
- Endekste taranmıyor
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** International Journal of Business and Social Science

Bildiriler

26.05.2021
28.05.2021

Dijital Medyada Kriz İletişimi ve Etik

- **Yazarlar:** DOĞAN EVİN, KUTLU ASUMAN
- Uluslararası
- **Tür:** Özet bildiri
- **Yayın Yeri:** 8. Uluslararası İletişim Günleri/Dijital Çağda Kriz İletişimi Sempozyumu

25.01.2022
25.01.2022

Hibrit Tehdit Olarak "Dil"-Dezenformasyon ve Niyet Kalıplarının Biçimlendirilmesi

- **Yazarlar:** KUTLU ASUMAN, HALHALLI YUSUF
- Ulusal
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** Hibrit Tehditler ve Millî Savunma Sempozyumu

24.10.2019
25.10.2019

Yerel Yönetimlerde Şeffaflık, Hesap Verilebilirlik ve Katılımcılık Bağlamında Canlı Yayın Uygulamaları

- **Yazarlar:** KUTLU ASUMAN
- Uluslararası
- **Tür:** Özet bildiri
- **Yayın Yeri:** Birinci Uluslararası Şişli Bilim Kongresi

18.07.2018
20.07.2018

Screening or Not? Use of Social Media in the Recruitment Process: A Case Study from Turkey

- **Yazarlar:** KUTLU ASUMAN
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** International Trends and Issues in Communication & Media Conference

17.12.2020

Exploring the Online Narratives on Migration Crisis and

18.12.2020

Public Attitudes Towards Syrian Refugees

- **Yazarlar:** KUTLU ASUMAN
- Uluslararası
- **Tür:** Özet bildiri
- **Yayın Yeri:** VII. Yıldız Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi

17.11.2016

18.11.2016

The New Media and Changing Concept of Journalism: The Practice of Citizen Journalism in Turkey

- **Yazarlar:** KUTLU ASUMAN
- Uluslararası
- **Tür:** Özet bildiri
- **Yayın Yeri:** International Media Readings in Moscow "Mass Media and Communications-2016"

15.12.2018

17.12.2018

The Internet and Politics: Transformation of Political Communication

- **Yazarlar:** KUTLU ASUMAN
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** International Conference on Research in Humanities and Social Sciences

05.05.2016

06.05.2016

İş Kazalarının Medyada Temsili; Kamu Spotu Analizi

- **Yazarlar:** KUTLU ASUMAN,DOĞAN EVİN
- Ulusal
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** II. Ulusal Şişli Sempozyumu: Çalışma Yaşamına Disiplinlerarası Yaklaşımlar

03.05.2017

07.05.2017

Uluslararası Göç ve Kültürel Çeşitlilik Bağlamında Medyanın Rolü

- **Yazarlar:** DOĞAN EVİN,KUTLU ASUMAN
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** II. Uluslararası Felsefe, Eğitim, Sanat ve Bilim Tarihi Sempozyumu

02.05.2019

03.05.2019

Siber Alanda Etkileşim: İletişim Araştırmalarında Çevrimiçi Odak Gruplar

- **Yazarlar:** KUTLU ASUMAN
- Uluslararası
- **Tür:** Özet bildiri
- **Yayın Yeri:** 6. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Dönüşüm Sempozyumu

02.05.2019

04.05.2019

Bağımsız Adayların Facebook'ta Siyasal İletişim Stratejileri

- **Yazarlar:** KUTLU ASUMAN
- Uluslararası
- **Tür:** Özet bildiri
- **Yayın Yeri:** CUDES 2019: 9. International Congress on Current Debates in Social Science

Verdiği Dersler

Lisans

2022-2023

Ders Adı	Dili	Saat
Kamuoyu Araştırmaları	Türkçe	3
İletişim Kuramları	Türkçe	3
İletişim Bilimlerine Giriş	Türkçe	2
General Communication	İngilizce	2
Genel İletişim	Türkçe	2
Digital Media Literacy	İngilizce	3
Communication Strategies	İngilizce	3

2021-2022

Ders Adı	Dili	Saat
Kamuoyu Araştırmaları	Türkçe	3

2020-2021

Ders Adı	Dili	Saat
İletişim Kuramları	Türkçe	3
İletişim Bilimlerine Giriş	Türkçe	2
General Communication	İngilizce	2
Genel İletişim	Türkçe	2
Genel İletişim	Türkçe	2

2019-2020

Ders Adı	Dili	Saat
Tutum Algı İkna	Türkçe	2
Sosyal ve Siyasal İletişim Kampanyaları	Türkçe	2
Politics and Propaganda	İngilizce	2
Medya ve Siyaset	Türkçe	2
İletişime Giriş	Türkçe	2
İletişim Kuramları	Türkçe	3
General Communication	İngilizce	2
General Communication	İngilizce	2
Genel İletişim	Türkçe	2

2018-2019

Ders Adı	Dili	Saat
Sosyal Psikoloji	Türkçe	2
Politics and Propaganda	İngilizce	2
Medya ve Siyaset	Türkçe	2
Medya Sanatlarında Araştırma Yöntemlerine Giriş	Türkçe	2
İletişim Kuramları	Türkçe	3
Introduction to Doing Research in Media Arts and Sciences	İngilizce	2
General Communication	İngilizce	2
General Communication	İngilizce	2
Genel İletişim	Türkçe	2

2017-2018

Ders Adı	Dili	Saat
Sosyal Psikoloji	Türkçe	2
Medya ve Siyaset	Türkçe	2
General Communication	İngilizce	2
General Communication	İngilizce	2
Genel İletişim	Türkçe	2

2016-2017

Ders Adı	Dili	Saat
Yeni Medya Uygulamaları	Türkçe	3
Televizyon Haberleri Analizi	Türkçe	3
Siyaset ve Popaganda	Türkçe	2
Medya ve Siyaset	Türkçe	2
General Communication	İngilizce	2

2015-2016

Ders Adı	Dili	Saat
Yeni Medya Uygulamaları	Türkçe	3
Written Communication Skills	İngilizce	3
Text Reading and Analysis	İngilizce	2
Televizyon Haberleri Analizi	Türkçe	3
Presentation Skills	İngilizce	2
Oral Communication Skills	İngilizce	2
Kitle İletişim Kuramları	Türkçe	4
Cultural Theory	İngilizce	2

Yüksek Lisans

2022-2023

Ders Adı	Dili	Saat
İletişim Stratejileri ve Becerileri	Türkçe	3

2016-2017

Ders Adı	Dili	Saat
Yeni Medya ve Etik	Türkçe	3
Sosyal Bilimler İçin Araştırma Yöntemleri	Türkçe	3

Yönetilen Tezler

Yüksek Lisans

Yıl	Hazırlayan Ad Soyad	Tez Adı
2020	ÖZLEM MUNAR	Çevrimiçi kullanıcı yorumlarının tüketici davranışlarına etkisi
2019	ÇİĞDEM ERTÜRK	Yeni medyanın tüketici davranışlarına etkisi : Instagram örneği
2019	AYŞE BETÜL ESER	Dijital medya çağında ürün yerleştirme kavramının nüfuz pazarlamasına evrilmesi
2018	MERVE YILMAZ	İşgören istihdamında sosyal medyanın işe alım sürecindeki rolünün adaylar üzerindeki etkisi
2017	ABBAS ATLAS	Yeme içme sektöründe sosyal medyanın rolü: Sosyal medya kullanıcılarının işletmelere yaptığı yorumların incelenmesi
2017	ASLI ARTAN KESKİN	Gündem belirleme kuramı çerçevesinde ulusal ve yerel televizyon kanallarında haber seçimleri

Üyelikler

2016 | Higher Education Academy/U.K.
• Üye

İdari Görevler

2017 | Anabilim Dalı Başkanı
2017 |
• BEYKENT ÜNİVERSİTESİ
•

2017 | Dekan Yardımcısı
• BEYKENT ÜNİVERSİTESİ
•

2016 | Dekan Yardımcısı
2016 |
• BEYKENT ÜNİVERSİTESİ
•

2016 | Fakülte Kurulu Üyeliği
• BEYKENT ÜNİVERSİTESİ
•

2016 | Fakülte Yönetim Kurulu Üyeliği
• BEYKENT ÜNİVERSİTESİ

•
2016 | Kalite Kurulu Üyeliği

- BEYKENT ÜNİVERSİTESİ

2013 | Bölüm Başkanı

2012 | • İSTANBUL ŞİŞLİ MESLEK YÜKSEKOKULU

Üniversite Dışı Deneyimler

2014 | İnkılap Kitabevi

- 2014 |
- Çevirmen
 - Tür:

2015 | Artemis Yayınevi

- 2013 |
- Çevirmen
 - Tür: