

## ÖZGEÇMİŞ VE ESERLER LİSTESİ

### ÖZGEÇMİŞ

**Adı ve Soyadı:** Bahar Divrik

**Bildiği Yabancı Diller (Puan ve Yılı):** YÖKDİL 2023 – 92,5

**Uzmanlık Alanı:** Stratejik Yönetim, Örgütsel Davranış, Uluslararası İşletmecilik

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lisans	İşletme	Boğaziçi Üniversitesi	1996
Yüksek Lisans	Tekstil Yönetimi	University of Leeds	1997
Doktora	Yönetim & Strateji	İstanbul Medipol Üniversitesi	2022

### Yüksek Lisans Tez Başlığı ve Tez Danışmanı:

An Analysis Of The Development Of The Turkish Textile and Clothing Industries Since 1980 /  
Dr. Peter Kilduff

### Doktora Tezi/S.Yeterlik Çalışması/Tıpta Uzmanlık Tezi Başlığı ve Danışmanı:

Türk Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçısı Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerde Uluslararasılaşma Sürecinde Dijitalleşmenin Etkileri ve Örgütsel Öğrenme Odaklı Bir Model Önerisi / Doç. Dr. Elif Baykal.

### YAYINLAR

#### A. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (SCI & SSCI & Arts and Humanities)

Baykal, E., & Divrik, B. (2023). Employee Involvement in Sustainability Projects in Emergent Markets: Evidence from Turkey. *Sustainability*, 15(18), 13929.

Baykal, E., Bayraktar, O., Divrik, B., Aşçı, M. S., & Öz, S. (2023). Boosting Life Satisfaction through Psychological Capital in the Presence of Job Security: A Case Study of Turkey. *Sustainability*, 15(18), 13627.

**B. Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:**

Divrik, B. & Baykal, E. (2022). A Qualitative Study About Internationalization Of Turkish Textile & Clothing Industries. *Fibres and Textiles* 29(3), 2022, 8-21

Divrik, B. & Baykal, E. (2022). Relation Of Digitalization and Internationalization for SMEs; Evidence From Turkish Textile And Clothing Industry. *Journal of Global Strategic Management*, 16(2).

**C. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceedings) basılan bildiriler**

Divrik, B., Said, J., & Erum, N. (2023) Electronic Wom To Explore The Transparency Of Turkey Governance Of Theme Parks. *European Proceedings of Social and Behavioural Sciences*.

Divrik, B. (2022). Relation of Digitalization and Internationalization for SMEs; Evidence From Turkish Textile And Clothing Industry. International Conference on Leadership, Technology, Innovation and Business Management. Baku, Azerbaijan.

**D. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler**

Divrik, B. (2023). International Market Entry Strategies. In *Origin and Branding in International Market Entry Processes* (pp. 1-10). IGI Global.

Divrik, B. (2024). Organizational Sustainability, Legitimacy, and Multinational Companies. In *Fostering Organizational Sustainability With Positive Psychology* (pp. 32-53). IGI Global.

**E. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:**

Divrik, B. & Baykal, E. Uluslararası İşletmecilik Teorilerine Kavramsal Bir Bakış. *Alanya Akademik Bakış*, 6(1), 1843-1846.

Divrik, B., Baykal, E., Silahtaroglu, G. & Meral, Y. (2022). KOBİ'lerin Örgütsel Öğrenme, Dijitalleşme ve Uluslararasılaşma Süreçleri Üzerine Nitel Bir Çalışma. *Nitel Sosyal Bilimler*, 4(2), 102-130.

Divrik, B. & Baykal, E. (2022). Relation Of Digitalization and Internationalization for SMEs; Evidence From Turkish Textile And Clothing Industry. *Journal of Global Strategic Management*, 16(2).

**F. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler**

Divrik, B. (2023). Türk ve Alman Tekstil & Konfeksiyon Sanayilerinin Uluslararası Rekabetçi Güçlerinin Karşılaştırılması. 31. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi. İstanbul, Turkey.

**Son iki yılda verdiği lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler**

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2022-2023	Güz	Küresel İşletmecilik	3		10
2023	Bahar	Strategic Management	3		60
2023	Bahar	Strategic Management (MIS)	3		70
2023	Bahar	Global Business	3		79
2023	Bahar	Global Business	3		7
2023-2024	Güz	Küresel İşletmecilik	3		11
2023-2024	Güz	Business Trends in Emerging Markets	3		32
2024	Bahar	Strategic Management	3		212
2024	Bahar	Global Business	3		172
2024	Bahar	Global Business	3		221
2024	Bahar	Global Business	3		12

**İş deneyimi**

<b>Yıl</b>	<b>Firma</b>	<b>Pozisyon</b>
Kasım 2019 - Subat 2020	Madame Coco	Satış Direktörü
Eylül 2018 – Mayıs 2019	Katia & Bony	Genel Müdür Yardımcısı
Kasım 2016 – Ekim 2017	Trabzonspor	Genel Müdür Yardımcısı
Şubat 2009- Eylül 2016	Mayoral	Genel Müdür
Şubat 2008- Ocak 2009	Moneks	Genel Müdür Yardımcısı
Ekim 1997- Ocak 2008	Eks Tekstil	Genel Müdür