

Dr. Öğr. Üyesi Salih APAYDIN



E-posta

salih.apaydin@istinye.edu.tr

Kişisel Bilgiler

Doğum Tarihi ve Yeri

Siirt / 01.06.1978

Uyruk

Türkiye Cumhuriyeti

Eğitim Bilgileri

➤ Doktora

Üniversite /Alan: Maltepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Disiplinlerarası İletişim Bilimleri Ana Bilim Dalı, İletişim Bilimleri Programı: **4.00 / 4.00** Mezuniyet Derecesi.
Mezuniyet Tarihi: 2023

Tez Adı: “Kullanıcı Deneyimleri Bağlamında Instagram Reklamlarının Gözetleme Kapitalizmi Çerçevesinde İncelenmesi”

Tez Danışmanı: Prof. Dr. Yalçın KIRDAR

➤ Yüksek Lisans

Üniversite /Alan: Yeditepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Görsel İletişim Tasarımı Bölümü (İngilizce): **3,75/4.00** Mezuniyet Notuyla Yüksek Onur Derecesi. Mezuniyet Tarihi: 2019

Tez Adı: “Görsel İletişim Tasarımı Perspektifinden Türkiye’de Mikro Art Sanatının İncelenmesi”

Tez Danışmanı: Prof. Dr. Neda ÜÇER

➤ Lisans

Üniversite / Bölüm: Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü: **3,87 /4,00** Not Ortalamasıyla Fakülte ve Bölüm Birinciliği. Mezuniyet Tarihi: 2015

İlgi Alanları

- Sanat, Tasarım, İletişim Bilimleri

İş Deneyimi

- 2007 - 2012
Grafik Tasarım Uzmanı, Tac Medya Reklam ve Tasarım Ajansı
- 2012 - 2016
Art Direktör, Hemfikir Creative Ajansı
- 2016 – Devam Ediyor
Yönetici Creative Direktör / Ajans Başkanı, Elçi Dijital Medya Reklam ve Tasarım Ajansı

Mesleki Bilgisayar Bilgisi

- *Adobe Creative Cloud:*
After Effects (İleri Seviyede), Adobe Premiere (İleri Seviyede), Adobe Photoshop (İleri Seviyede), Adobe İllustrator (İleri Seviyede), Adobe Audition (İleri Seviyede), Adobe LightRoom (İleri Seviyede),
- *Grass Valley:* Edius (İleri Seviyede)
- *Apple:* Final Cut (İleri Seviyede)
- Microsoft Office Professional

Verebileceği Dersler

- *Teorik:* Temel Tasarım, Tasarım Kuram ve Araştırmaları, İletişim Kuramları, İletişim Çalışmaları, İletişim Bilimine Giriş, Sanatsal İletişim, Görsel Okuma Yöntemleri
- *Uygulama:* Temel Fotoğraf, Görüntü İşleme, Kurgu, Dijital İllüstrasyon, Görsel Efekt Uygulamaları, Vektörel İllüstrasyon, Görsel İletişimde Tipografi, Reklam Grafığı, Masaüstü Yayıncılık Uygulamaları, Yapay Zeka Uygulamaları

Yabancı Dil Bilgisi

İngilizce (Yök Dil , 71,25)

Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

- “Görsel İletişim Tasarımı Perspektifinden Türkiye’de Mikro Art Sanatının İncelenmesi” HOLISTENCE PUBLICATIONS, Journal Of Arts, 2023-02-05 | Journal article | *Author* DOI: [10.31566/arts.1970](https://doi.org/10.31566/arts.1970) Part of ISSN: [2636-7718](https://doi.org/10.26332/2636-7718), ORCID NO: 0000-0002-3576-7979
- “Kullanıcı Deneyimleri Bağlamında Instagram Reklamlarının Gözetleme Kapitalizmi Çerçevesinde İncelenmesi” HOLISTENCE PUBLICATIONS, Journal of Life Economics. 11(3): 99-114, DOI: [10.15637/jlecon.2483](https://doi.org/10.15637/jlecon.2483), Part of ISSN: 2148-4139

Ulusal sempozyum bildirileri

- III. Uluslararası Medya ve Toplum Sempozyumu, “Görsel İletişim Tasarımı Perspektifinden Türkiye’de Mikro Art Sanatının İncelenmesi” İstinye Üniversitesi, 23,24,25, Mayıs 2023.
- IV. Uluslararası Medya ve Toplum Sempozyumu, “Kullanıcı Deneyimleri Bağlamında Instagram Reklamlarının Gözetleme Kapitalizmi Çerçevesinde İncelenmesi” İstinye Üniversitesi, 8,9,10, Mayıs 2024.

Öz

Salih Apaydın, 2007 yılından beri sektörel ve akademik anlamda grafik tasarım ve iletişim alanlarında profesyonel olarak faaliyet göstermektedir. Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı bölümünden fakülte ve bölüm birinciliği ile mezun oldu. Yüksen lisans eğitimini Yeditepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Görsel İletişim Tasarımı (İngilizce) bölümünde yüksek onur derecesiyle bitirdi. Doktora eğitimini Maltepe Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Disiplinlerarası İletişim Bilimlerinde üstün başarı ödülü ile bitirdi. Akademik hayatının yanında 16 yıl boyunca reklam ve tanıtım ajansında art direktör, Creative direktör, yönetici creative direktör ve ajans başkanlığı görevlerinde bulundu. Salih Apaydın, iletişim tasarımı, grafik tasarım, dijitalleşme, sosyal medya, dijital medya, iletişim bilimleri, gözetim toplumu, gözetleme kapitalizmi ve reklamcılık alanlarında akademik çalışmalarını sürdürmektedir. Bu alanlarda makale ve çalışmaları bulunmaktadır. Salih Apaydın, çeşitli kamu ve özel kurum ve kuruluşlar ile sosyal sorumluluk projelerinde iletişim tasarımı ve grafik tasarım alanlarında görev almıştır. Salih Apaydın mesleki ve akademik tecrübelerini ilgisine her zaman doğru yerde (akademi) ve doğru zamanda aktarmaya çalışırken, sanatsal üretim süreçlerinde teorinin yol göstericiliğini ve pratiğin biçim ve içerik uyumuna dair niteliksel nüanslarını “tecrübe aktarımı” aracılığıyla bugünün ve geleceğin grafiker, tasarımcı ve iletişimcilerine sunma gayretini taşımaktadır.

Referanslar