

Dr. Tugay Sarıkaya

İletişim Bilgileri

- E-posta: [tugaysarikaya@gmail.com]
- Adres: [Istanbul, Şişli]

Eğitim

- Kadir Has Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon, Sinema (İngilizce-Lisans)
- Kadir Has Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yeni Medya (İngilizce - Yüksek Lisans)
- Ticaret Üniversitesi, İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü, Medya ve İletişim Çalışmaları Doktora Programı

Araştırma Alanları

- Kültürel Çalışmalar
- Dijital Ağlar
- Sosyal Medya
- Bellek Çalışmaları
- Alımlama Çalışmaları

Akademik Görevler

- İstinye Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Dekan Yardımcılığı
- İstinye Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya Bölümü, Doktor Öğretim Üyesi (2023 – Devam ediyor)
- İstinye Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü, Araştırma Görevlisi (2018 - Devam ediyor)
- Gelişim Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Yeni Medya Bölümü, Araştırma Görevlisi (2016 - 2017)

İdari Görevler

- İstinye Üniversitesi, İletişim Fakültesi, TÜBİTAK Öğrenci Projeleri Koordinatörü
- İstinye Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Araştırma ve Geliştirme Komisyonu (2024 - Devam ediyor)
- İstinye Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Uluslararası İşbirliği Komisyonu (2024 - Devam ediyor)
- İstinye Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Kalite Komisyonu (2024 - Devam ediyor)
- İstinye Üniversitesi, Medya Uygulamaları ve Araştırma Merkezi, Müdür Yardımcısı (2023 - Devam ediyor)
- İstinye Üniversitesi, Medya Uygulamaları ve Araştırma Merkezi, Editör (2022 - 2023)
- İstinye Üniversitesi, Medya Uygulamaları ve Araştırma Merkezi, Editör Yardımcısı (2019 - 2021)
- İstinye Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Web Sorumlusu (2019 - 2021)
- Gelişim Üniversitesi, Entrepreneurship and Innovation in New Media Ecosystem: Proceedings of 3rd International New Media Conference, düzenleme kurulu üyeliği (2017)

Yayınlar

Kitap ve Dergi Editörlükleri

- Akçay, D., Sarıkaya, T., & Doğan, O. (2017). *Entrepreneurship and Innovation in New Media Ecosystem: Proceedings of 3rd International New Media Conference*.
- Serttaş, A. & Sarıkaya, T. (2024). *Eleştirel Medya Araştırmaları: Kültür, Teori ve Uygulama*.

WOS ve Scopuslu İndeksli Dergilerde Taranan Makaleler

1. Gürkan, H., Serttaş, A., & Sarıkaya, T. (2023). *The virtual mask: The dark underbelly of digital anonymity and gender identity construction in Turkey*. Journal of Arab & Muslim Media Research.
2. Serttaş, A., & Sarıkaya, T. (2024). *The Effects of the Instant Messaging Application WhatsApp on the Efficiency of Employees Under Pandemic Conditions*.

In *Transformed Communication Codes in the Mediated World: A Contemporary Perspective* (pp. 191-205). IGI Global.

Ulusal ve Uluslararası Dergilerde Taranan Makaleler

1. Serttaş, A., & Sarıkaya, T. (2024). *The Effects of the Instant Messaging Application WhatsApp on the Efficiency of Employees Under Pandemic Conditions*. In *Transformed Communication Codes in the Mediated World: A Contemporary Perspective* (pp. 191-205). IGI Global.
2. Serttaş, A., Sarıkaya, T., & Ünğan, E. (2022). *Sustainability as a communication policy created by the economic system*. *Journal of Ekonomi*, 4(2), 74-81.
3. Serttaş, A., & Sarıkaya, T. (2022). *Transformation of condolence in the digital age: a case study on Turkish culture*. *Communication Papers*, 2022, vol. 11, núm. 23, p. 112-127.
4. Sarıkaya, T. (2023). *The effects of interactions in virtual communities on social media in the shaping and reproducing of cultural memory, neighborhood identity, and culture*. *Communication Papers. Media Literacy and Gender Studies*, 12(24).
5. Sarıkaya, T. (2020). *Uyuşturucu Temalı Dizilerin Gençler Tarafından Alınlanması: Breaking Bad (2008) Ve Narcos (2015) Örneği*. *Atatürk İletişim Dergisi*, (19), 23-40.
6. Sarıkaya, T. (2019). *Analyzing Political Economy of Harry Potter and its Global Reflections*. *Journal of Media Studies*, 34(2).
7. Sarıkaya, T. (2020). *Şöhret kültürü ve politik yönelimler: şöhretlerin üniversite öğrencilerinin politik duruşlarına ve yönelimlerine etkisi hakkında bir değerlendirme*. *Middle Black Sea Journal of Communication Studies*, 5(2), 83-95.
8. Sarıkaya, T. (2020). *İrkçilik ve cinsiyetçilik ekseninde oyunların gençler tarafından alınması: GTA V örneği*.
9. Sarıkaya, T. (2020). *Çerçeveleme kuramı bağlamında Türkiye'nin Suriyeli göçmenlere Avrupa sınırlarını açmasının gazetelere yansması: Sabah ve Cumhuriyet gazetesi örnekleri*.
10. Sarıkaya, T., & Yılmaz, E. (2024). *Reflections of ChatGPT on Gender Discourse: A Qualitative Analysis of Generated Stories*. *Communication Papers. Media Literacy and Gender Studies*, 13(27), 28-48.

Kitap Bölümleri

- Serttaş, A., Sarıkaya, T., & Ünğan, E. (2022). *Tüketim, Güzellik ve Medya Üçgeni: Güzellik Neden ve Nasıl Metalaştı?*. *Medya ve Tüketim I*, 99.
- Sarıkaya, T. & Sarıkaya, B. (2024). *Medya ve İletişim Çalışmalarına Habermas'ın Katkıları*, Eds. Serttaş ve Sarıkaya, İstanbul.

Konferans Bildirileri

1. Sarıkaya, T. (2023). *Sanal Toplulukların Semt Kültürü Ve Kimliğine Etkisi: Fikirtepe Halkı Sanal Semt Topluluğu Örneği*. 3. Uluslararası Medya ve Toplum Sempozyumu, İstinye Üniversitesi, Türkiye.
2. Sarıkaya, T. (2020). *İrkçilik ve cinsiyetçilik ekseninde Oyunların Gençler Tarafından Alımlanması: GTA V Örneği*. IV. International Social Sciences and Humanities Berlin Conference, May.
3. Sarıkaya, T.; Aluç, E.; Serttaş, A.; Gürkan, H.; Kalkan-Aluç, Y. (2022). *Yeniden Çekim Belgesele Uyarlanabilir Mi? Safranbolu'da Zaman ve Zamanda Safranbolu Belgesel Film Örnekleri*. 2. Uluslararası Medya ve Toplum Sempozyumu, İstinye Üniversitesi, Türkiye.
4. Serttaş, A.; Gürkan, H.; Sarıkaya, T.; Kalkan-Aluç, Y.; Aluç, E. (2022). *Modern Dünyanın Örtülü Ön Kabulü: "Yaşlanmak Kötüdür"*. 2. Uluslararası Medya ve Toplum Sempozyumu, İstinye Üniversitesi, Türkiye.
5. Aluç, E.; Serttaş, A.; Gürkan, H.; Sarıkaya, T.; Kalkan-Aluç, Y. (2022). *Ukrayna-Rusya Savaşı Sırasında Ülkelerin Kullandıkları Deepfake Videoların İncelenmesi*. 2. Uluslararası Medya ve Toplum Sempozyumu, İstinye Üniversitesi, Türkiye.

Kolokyum Sunumları

- *Kültürel Belleğin ve Kent Kimliğinin Şekillenmesinde ve Yeniden Üretilmesinde Sanal Toplulukların Etkisi*.

Ödüller ve Burslar

- Türkiye Bilişim Derneği ve Turkcell Akademik - Eğitim Bursu (2013)
- Kadir Has Üniversitesi – Onur Bursu (2011)

Sektör Deneyimleri

- Netbu Medya, Editor (2012-2013)
- Meeting Point Turkey, Veri Uzmanı (2014-2015)
- Meeting Point International, Veri Uzmanı Takım Lideri (2015-2016)
- Freelancer, Metin Yazarı (2016-2018)