

AKADEMİK ÖZGEÇMİŞ

- 1. Adı Soyadı** : Mustafa SUNDU
- 2. Doğum Tarihi** : 1970
- 3. Unvanı** : Doç. Dr. Öğr. Üyesi
- 4. Öğrenim Durumu** : Doktora
- 5. İletişim** : mustafasundu@gmail.com.tr
- 6. Eğitim Bilgileri** :



Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lisans	Yönetim	Milli Savunma Üniversitesi	1993
Yüksek Lisans	İşletme Yönetimi (MBA) (EN)	Yeditepe Üniversitesi	2002
Doktora	İşletme/Yönetim ve Organizasyon	İstanbul Üniversitesi	2013
Doçent	Strateji ve Yönetim	İstinye Üniversitesi	2022

6.1. Yabancı Dil Bilgileri

Sınav Türü	Yıl	Not
Yüksek Öğretim Yabancı DİL Sınavı	2017	85
KPDS	2012	88,75

6.2. Yüksek Lisans Tez Başlığı ve Tez Danışmanı:

"A Pilot Foresight Study On Financial Services in Turkey", Yeditepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2002, İstanbul. Tez Danışmanı: Prof. Dr. M. Attila ÖNER.

6.3. Doktora Tezi Başlığı ve Danışmanı:

"Uluslararasılaşma Sürecine Kurumsallaşmanın Etkileri: KOBİ'lerde Bir Araştırma", İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2013, İstanbul. Tez Danışmanı: Prof. Dr. Fatih SEMERCİÖZ.

7. Akademik Görevler:

Doktor Öğretim Üyesi İstinye Üniversitesi/İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi/Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü, 2020-Halen

Doktor Öğretim Üyesi, Beykent Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü, 2016-2020

8. Yönetilen Yüksek Lisans Tezleri/Projeleri:

1. Abu Hashish Aseel (2024): **Artificial intelligence (AI) in the financial sector: The Middle East and North Africa (MENA) region case**, Bahçeşehir Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı).
2. Taşlıtepe Gül (2022): **The application of artificial intelligence in military fields and its ethics**, Milli Savunma Üniversitesi, Atatürk Stratejik Araştırmalar Enstitüsü, Savaş Araştırmaları Ana Bilim Dalı (Tamamlandı).
3. Türk Sabri (2023): **Dijitalleşmenin çalışan memnuniyetine etkisinde teknolojik yatkınlığın düzenleyici rolü: Savunma sanayi örneği**, Milli Savunma Üniversitesi, Atatürk Stratejik Araştırmalar ve Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Savunma Yönetimi Ana Bilim Dalı (Tamamlandı).
4. Al Balkhi Batoul (2023): **Measuring the perception of digital maturity level by employees working at private and public organizations in developing and developed countries**, Bahçeşehir Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Sosyal ve Beşeri Bilimler Ana Bilim Dalı (Tamamlandı).
5. Pehlivanoğlu İlayda (2023): **Bankacılık sektöründe dijitalleşmenin müşteri deneyimine etkisi**, Bahçeşehir Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Sosyal Bilimler Ana Bilim Dalı (Tamamlandı).
6. Alişinoğlu Seda (2022): **Dijital pazarlamada kişiselleştirme ve sosyal medya reklamlarına karşı tutum ile satın alma davranışı arasındaki ilişki üzerine bir araştırma**, Bahçeşehir Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı).
7. Ak Aslan Özlem (2021): **Dijital liderlik kapsamında lider üye ilişkisinin incelenmesi üzerine ampirik bir araştırma**, Bahçeşehir Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı).
8. Şentürk Mustafa Derya (2021): **Dijital pazarlamanın tüketici satın alma davranışına etkisi üzerine bir araştırma**, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı).
9. Kunt Osman (2019): **Entelektüel sermayenin inovasyon yeteneğine etkisinde yönetim bilişim sistemleri memnuniyet düzeyinin rolü**, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı).
10. Yazman Berk (2020): **Teknolojik yatkınlığın girişimcilik eğilimine etkisinde örgütün yenilikçilik düzeyinin düzenleyici rolü üzerine ampirik bir araştırma**, Beykent Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı).
11. Kotan Alper (2024): **Firmaların inovasyon performanslarının rekabet gücüne etkisi: İmalat sektöründe bir araştırma**, İstinye Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı).

12. Hacır Sarp Sinan (2024): **Neo-liberal identity politics in military and foreign affairs: From a uni-polar to multi-polar world**, Milli Savunma Üniversitesi, Atatürk Stratejik Araştırmalar ve Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Savaş Araştırmaları Ana Bilim Dalı (Tamamlandı).
13. Baraki M. Khalid (2024): **Impact of leadership styles on employees' performance in Turkish hospitality industry**, Bahçeşehir Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İşletme (İngilizce) Ana Bilim Dalı (Tamamlandı).
14. Arıcı Kubilay (2024): **Operational level of war in twenty-first century conflicts**, Milli Savunma Üniversitesi, Atatürk Stratejik Araştırmalar ve Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Savaş Araştırmaları Ana Bilim Dalı (Tamamlandı).
15. Dosayoğlu Gülçin (2022): **Merkezi sipariş sistemi kurulumunda çevik organizasyon yapısının katkıları üzerine nitel (Keşfedici) bir çalışma**, Bahçeşehir Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Tedarik Zinciri Yönetimi ve Lojistik Yönetimi Ana Bilim Dalı (Tamamlandı).
16. Eğilmez Ahmet Sait (2022): **Kişilik özellikleri ile örgütsel bağlılık ilişkisi üzerine bir araştırma: Havacılık sektöründe örnek bir uygulama**, Bahçeşehir Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı).
17. Özdemir Emre (2022): **Sosyal medya pazarlama algısı ve sosyal medya bağımlılığının plansız satın alma davranışı üzerindeki etkisi**, Bahçeşehir Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı).
18. Mezadur Selin (2022): **Psikolojik sermayenin, örgütsel bağlılık ve iş tatmini üzerine etkisi: Öğretmenler üzerine bir araştırma**, Bahçeşehir Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı).
19. Altaş Büşra (2021): **Sosyal medyanın satın alma davranışlarına etkisi**, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı).
20. Babür Aslı Sinem (2021): **Müşteri deneyimi algılanan kalite ve marka imajının marka sadakatine etkisi üzerine bir araştırma**, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı).
21. Selimoğlu Fırat (2021): **Sosyal sermayenin yenilikçi davranışa etkisinde lider üye etkileşiminin düzenleyici rolü üzerine bir araştırma**, Bahçeşehir Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı).
22. Deniz Mengüş Özlem (2021): **GSM sektöründe müşteri tatmini ile müşteri sadakati arasındaki ilişkinin incelenmesi: Karşılaştırılmalı bir analiz çalışması**, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı).
23. Kaplan Özge (2020): **Örgütsel adaletin örgütsel bağlılığa etkisinde psikolojik sermayenin düzenleyicilik rolü üzerine bir çalışma**, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Diğer (Tamamlandı).

24. Durna Anıl (2019): **Personel memnuniyetinin iş verimliliği üzerine etkisi: Özel hastane uygulaması**, Beykent Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi Ana Bilim Dalı (Tamamlandı).
25. Demirtaş Kübra (2019): **Hizmet pazarlamasında kalite algısının müşteri sadakatine etkisinde müşteri memnuniyetinin aracılık rolü**, Beykent Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi Ana Bilim Dalı (Tamamlandı).
26. Baydar Nur (2020): **Yeni medya unsurlarından sosyal medya kullanımı ile davranışsal finans eğilimlerinin etkileşimi üzerine bir araştırma**, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı).
27. Ağgül Hüseyin (2019): **Finans dışı şirketlerde kurumsal risk yönetimi ve örnek risk matrisi uygulaması**, Beykent Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı).
28. Kemer Kaya Suzan (2019): **Sağlık çalışanlarının iş yükü düzeyinin iş tatminine etkisinde duygusal emeğin düzenleyici etkisi**, Beykent Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı).
29. Elhüseyini Hazal (2019): **Bilgi teknolojileri kabulü ve yenilikçilik algısının üretim yeteneğine etkisi: Tekstil sektöründe bir araştırma**, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Diğer (Tamamlandı).
30. Aydın Berçin Dilek (2019): **Sağlık hizmetlerinde iş yükünün hasta güvenliği üzerindeki etkisi: Fatih bölgesi üzerinde bir araştırma**, Beykent Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı).
31. Ökten Merve (2019): **Hemşirelerin duygusal zeka düzeyleri ile iletişim becerileri arasındaki ilişkinin incelenmesi**, Beykent Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi Ana Bilim Dalı (Tamamlandı).
32. Durna Anıl (2019): **Personel memnuniyetinin iş verimliliği üzerine etkisi: Özel hastane uygulaması**, Beykent Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi Ana Bilim Dalı (Tamamlandı).
33. Demirtaş Kübra (2019): **Hizmet pazarlamasında kalite algısının müşteri sadakatine etkisinde müşteri memnuniyetinin aracılık rolü**, Beykent Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi Ana Bilim Dalı (Tamamlandı).
34. Kunt Osman (2019): **Entelektüel sermayenin inovasyon yeteneğine etkisinde yönetim bilişim sistemleri memnuniyet düzeyinin rolü**, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı).
35. Pür Funda (2019): **Psikolojik sermayenin iş tatminine etkisinde otantik liderliğin düzenleyici etkisi üzerine bir araştırma**, Beykent Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı).

36. Kaplan Özge (2020): **Örgütsel adaletin örgütsel bağlılığa etkisinde psikolojik sermayenin düzenleyicilik rolü üzerine bir çalışma**, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Diğer (Tamamlandı).

37. Baydar Nur (2020): **Yeni medya unsurlarından sosyal medya kullanımı ile davranışsal finans eğilimlerinin etkileşimi üzerine bir araştırma**, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı).

38. Büyükkaymakçı Yasemin (2020): **Lider üye etkileşiminin iş tatmini ve işten ayrılma niyetine etkisinde psikolojik sermayenin düzenleyici rolü**, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı).

9. Yönetilen Doktora Tezleri/Sanatta Yeterlik Çalışmaları:

Köker Ahmet Emre (2021): **Siber güvenliğin stratejik bakış çerçevesinde konumlandırılması: Tehdit/caydırıcılık bağlamında örnek kriz incelemeleri**, Beykent Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Uluslararası İlişkiler Ana Bilim Dalı (Tamamlandı).

10. Yayınlar:

10.1. Uluslararası (SSCI-SCOPUS) hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

- Alomeroğlu, Esinderya, Güney, Salih, **Sundu, Mustafa**, Yaşar, Okan & Akyürek, Salim (2017): **The Relationship between Five Factor Personalities and Alienation to Work of Nurses in Teaching and Research Hospitals**, EURASIA Journal of Mathematics, Science and Technology Education, 14(1), 117-122. Doi: 10.12973/ejmste/77168.

10.2. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

- **Sundu, Mustafa** (2024): **A Comparative Research About Perception of Blockchain Technology: Türkiye and Pakistan Case**, Social Sciences Studies, 10(7), 1157-1173.

- Erdoğan, Fahri Alp, Sağbaş, Murat & **Sundu, Mustafa** (2022): **Yeni Nesil Harp Ortamında Askeri Liderlerde Olması Gereken Özelliklerin Bulanık AHP Yöntemi ile Önceliklendirilmesi**, International Social Sciences Studies Journal, 8(102), 3181-3192. Doi: 10.29228/sss.64633.

- **Sundu, Mustafa**, Yaşar, Okan, Çömlekçi, Merve Gizem & Sağbaş, Murat (2022): **Bilişimsel Yenilikçiliğinin Örgüt Kültürü ve İş Yükü ile İlişkisi**, International Journal Of Social, Humanities and Administrative Sciences, 8(54), 864-869. Doi: 10.29228/J.

- **Sundu, Mustafa**, Sağbaş, Murat & Erdoğan, Fahri Alp (2022): **The Impact of Leader-Member Exchange on Psychological Safety in the Period of Covid-19**, Journal of Positive School Psychology, 6(7), 2107-2118.

- Sağbaş, Murat, Erdoğan, Fahri Alp & **Sundu, Mustafa** (2022): **Yeşil İnsan Kaynakları Yönetimi: Sistematik İçerik Analizi Yöntemi ile Alan Yazının İncelenmesi**, Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Dergisi, 5(3), 236-257. Doi: 10.26677/TR1010.2022.931.

- **Sundu, Mustafa**, Sağbaş, Murat & Türk, Sabri (2022): **Dijital Dönüşüm Kavramının Sistematik İçerik Analizi Yöntemi ile İncelenmesi: Türkiye’de 2016-2021 Yıllar Arasındaki Yapılan Lisansüstü Tez Çalışmaları**, Pearson Journal of Social Sciences and Humanities, 7(18), 255-264. Doi: 10.46872/pj.508.

- **Sundu, Mustafa** (2021): **An Empirical Research on Strategic Management Sensitivities and Digitalization Processes of Businesses**, Academic Social Resources Journal, 6(31), 1686-1695. Doi: 10.31569/ASRJOURNAL.402.

- Özdemir, Şebnem, Özuyar, Pınar & **Sundu, Mustafa** (2021): **The Effect of Artificial Intelligence on Sustainable Development Goal**, Tarih Okulu Dergisi (Journal of History School), 14(202), 2246-2265. Doi: 10.29228/Joh.50630.

- **Sundu, Mustafa** (2021): **E-Liderlik Perspektifinden Lider-Üye Etkileşimi Üzerine Bir Araştırma**, İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 8(2), 253-267. Doi: 10.17336/igusbd.680018.

- Büyükkaymakçı, Yasemin & **Sundu, Mustafa** (2021): **Lider-Üye Etkileşiminin İş Tatmini ve İşten Ayrılma Niyetine Etkisinde Psikolojik Sermayenin Düzenleyici Rolü**, OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, 18(42). Doi: 10.26466/opus.918842.

- Kaplan, Özge & **Sundu, Mustafa** (2021): **Örgütsel Adaletin Örgütsel Bağlılığa Etkisinde Psikolojik Sermayenin Düzenleyicilik Rolü**, Pearson Journal of Social Sciences & Humanities, 6(13), 33-57. Doi: 10.46872/pj.278.

- Kunt, Osman & **Sundu, Mustafa** (2021): **Entelektüel Sermayenin İnovasyon Yeteneğine Etkisinde Yönetim Bilişim Sistemleri Memnuniyet Düzeyinin Rolü**, Research Journal of Business and Management, 8(1), 1-14. Doi: 10.17261/Pressacademia.2021.1389.

- **Sundu, Mustafa** & Yaşar, Okan (2020): **Doğal Karar Verme Ölçeği (DKVÖ): Kavramsal Tanım ve Ölçek Geliştirme Çalışması**, Doğuş Üniversitesi Dergisi, 21(1), 101-115.

- Yaşar, Okan & **Sundu, Mustafa** (2017): **Tüketici Karar Verme Stili ile Düşünme Stili İlişkisi**, Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, 183-194. Doi: 10.18092/ulikidince.323705.

- Semercioz, Fatih, Altuntaş, Gültekin & **Sundu, Mustafa** (2010): **Contractual Relations: An Agency Theory Interpretation from A Managerial Point of View**, China-USA Business Review, 9(1), 53-64.

10.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceedings) basılan bildiriler

- **Sundu, Mustafa** (2021): **Kriz Yönetimi ve Liderlik Tipleri Üzerine Teorik Bir Analiz**, 7th International Management and Social Sciences Conference (UYSAD2021) (Özet Bildiri/Sözlü Sunum).

- **Sundu, Mustafa** (2021): **Aşırı Teknoloji Yükü ve Bilişim Liderliği İlişkisi Üzerine Ampirik Bir Çalışma**, 2nd International Conference on Culture, Civilization And Multidisciplinary Studies In Social Sciences (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum).

- Kara, Damla, Yaşar, Okan & **Sundu, Mustafa** (2019): **Örgütlerde Büyük Veri Analizi: Bankacılık Sektöründe Bir Araştırma**, 6th Management Information Systems Conference (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum).

- **Sundu, Mustafa** (2018): **E-liderlik Perspektifinden Lider-Üye Etkileşimi Üzerine Bir Araştırma**, Business & Organization Research (BOR) Conference (Özet Bildiri/Sözlü Sunum).

- **Sundu, Mustafa** (2018): **Institutionalization Scale Development Study: A Research on Internationalized Firms**, 14th International Strategic Management Conference (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum).

- Semercioz, Fatih, Altuntaş, Gültekin & **Sundu, Mustafa** (2009): **Contractual Relations: An Agency Theory Interpretation from A Managerial Point of View**, Third International Conference on Social Sciences of The Social Sciences Research Society (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum).

10.4. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

- **Sundu, Mustafa** (2017): **İşletmelerde Kurumsallaşma ve Uluslararasılaşma Süreci**, Detay Yayıncılık, Basım sayısı: 1, Sayfa Sayısı: 156, ISBN: 9786059440837, Türkçe (Bilimsel Kitap).

- **Sundu, Mustafa**, Yaşar, Okan & Afacan Fındıklı, Mine Mukaddes (2022): **Data-Driven Innovation: Digital Tools, Artificial Intelligence, and Big Data**, Springer, Editör: Machado, Carolina, Davim, J. Paulo, Basım sayısı: 1, Sayfa Sayısı: 217, ISBN: 978-3-030-98183-9, İngilizce (Bilimsel Kitap).

- **Sundu, Mustafa** (2022): **Bilişsel Değerlendirme Kuramı**, Nobel, Editör: Yüksel, Murad, Sağbaş, Murat, Basım sayısı: 1, Sayfa Sayısı: 236, ISBN: 978-625-427-073-4, Türkçe (Bilimsel Kitap).

- **Sundu, Mustafa**, Yaşar, Okan, Gökçe, Hasan Ufuk & Çömlekçi, Merve Gizem (2022): **İşletmelerin Dijitalleşme Araçları**, Nobel Yayıncılık, Editör: İlkay Güleryüz, Basım sayısı: 1, Sayfa Sayısı: 297, ISBN: 978-625-433-934-9, Türkçe (Bilimsel Kitap).

- Baydar, Nur & **Sundu, Mustafa** (2021): **Yeni Medya Unsurlarından Sosyal Medya Kullanımı ile Davranışsal Finans Eğilimlerinin Etkileşimi Üzerine Bir Araştırma**, Gazi Kitapevi, Editör: Şahin Karabulut, Basım sayısı: 1, Sayfa Sayısı: 441, ISBN: 978-625-7530-11-8, Türkçe (Bilimsel Kitap).

- **Sundu, Mustafa** (2021): **COVID 19 Döneminde Hızlanan Dijitalleşme ve İşletmeler Üzerine Etkileri**, İKSAD, Editör: Cafer Şafak

Eylem, Basım sayısı: 1, Sayfa Sayısı: 172, ISBN: 978-625-7636-01-8, Türkçe (Bilimsel Kitap).

- Altuğ Akdeğirmen, Melis & **Sundu, Mustafa** (2021): **Müşteri Deneyimi, Sadakati ve Memnuniyeti Üzerine Ampirik Bir Çalışma**, Gazi Kitapevi, Basım sayısı: 1, Sayfa Sayısı: 483, ISBN: 978-6257358835, Türkçe (Bilimsel Kitap).

- **Sundu, Mustafa** (2021): **Negative Consequences of Digitalization in Workplaces: Challenges for Leaders and Managers**, Peter Lang, Editör: İlkay Turan, Basım sayısı: 1, Sayfa Sayısı: 140, ISBN: 978-3-631-83110-6, İngilizce (Bilimsel Kitap).

- **Sundu, Mustafa** & Köker, Ahmet Emre (2021): **Dijitalleşen Dünyada Stratejik Bir Unsur Olarak Siber Güvenlik: Covid-19 Salgını Örneği**, Gece Kitaplığı, Editör: Mustafa Mete, Halil İbrahim Karakan, Basım sayısı: 1, Sayfa Sayısı: 273, ISBN: 978-625-8002-35-5, Türkçe (Bilimsel Kitap).

- **Sundu, Mustafa** (2021): **Artificial Intelligence in Management**, Peter Lang, Editör: Mehmet Naci Efe, Basım sayısı: 1, ISBN: 978-3-631-84081-8, İngilizce (Bilimsel Kitap).

- **Sundu, Mustafa** & Özdemir, Şebnem (2020): **The Effect of Artificial Intelligence on Management Process: Challenges and Opportunities**, IGI Global Publishing, Editör: Noor Hazlina Ahmad, Qaisar Iqbal, Hasliza Abd Halim, Basım sayısı: 1, Sayfa Sayısı: 19, ISBN: 9781799825777, İngilizce (Bilimsel Kitap).

- Afacan Fındıklı, Mine Mukaddes, **Sundu, Mustafa** & Yaşar, Okan (2019): **Managers' Perception About Business Intelligence Capability of Turkish SMEs**, CRC Press, Taylor Francis, Editör: Pedro Manuel Ribeiro Novo de Melo, Basım sayısı: 1, Sayfa Sayısı: 165, ISBN: 9780367173883, İngilizce (Bilimsel Kitap).

- Afacan Fındıklı, Mine Mukaddes & **Sundu, Mustafa** (2018): **Fostering Intellectual Capital: Management Information Systems in the Digital Age**, CRC Press-Taylor Francis Group, Editör: Carolina Machado, J. Paulo Davim, Basım sayısı: 1, Sayfa Sayısı: 226, ISBN: 9781351238915, İngilizce (Bilimsel Kitap).

10.5. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

- Turan, İlkay & **Sundu, Mustafa** (2021): **Yeşil İnsan Kaynakları Ölçeğini Türkçeye Uyarlama Çalışması**, Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, 20(78), 731-744.

10.6. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

- Yaşar, Okan, **Sundu, Mustafa**, Sağlam, Hande (2019): **Büyük Veri Çağında Örgütler İçin Stratejiler**, 13. İstanbul Bilişim Kongresi (Özet Bildiri/Sözlü Sunum).

- Güney, Servet, **Sundu, Mustafa**, Yaşar, Okan (2019): **Start-Up Şirketler için Bilişim Altyapı Servislerinin Belirlenmesi ve Uygulanması**, 13. İstanbul Bilişim Kongresi (Özet Bildiri/Sözlü Sunum).

- Demir, Atakan, Yaşar, Okan, **Sundu, Mustafa** (2017): **İş Yerinde Mükemmeliyetçilik: Fenomenolojik Bir Yaklaşım**, 5. Örgütsel Davranış Kongresi (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum).

- Yaşar, Okan, **Sundu, Mustafa** (2017): **Kaotik Ortamlar İçin Karar Verme Model Önerisi: Doğal Karar Verme**, 25. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum).

- **Sundu, Mustafa**, Yaşar, Okan (2017): **Tüketici Karar Verme Stili İle Düşünme Stili İlişkisi**, 16. Ulusal İşletmecilik Kongresi, 281-285. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)..

10.7. Diğer yayınlar

10.8. Uluslararası atıflar

- Alıntılar: **145**

- h-endeksi: **8**

- i10-endeksi: **7**

11. Ulusal & Uluslararası Projelerde Yaptığı Görevler:

- TÜBİTAK – 1505 ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞBİRLİĞİ DESTEK PROGRAMI (**Buluşçu ve Danışman**): Yenilikçi bir tıbbi cihaz ve akıllı yazılım geliştirilerek sağlık alanında tanı süreçlerini destekleyecek ileri bir karar destek sistemi oluşturulması hedeflenmektedir. Proje hakem sürecindedir.

- TÜBİTAK – 1505 ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞBİRLİĞİ DESTEK PROGRAMI (**Danışman**): sağlık alanında kullanılabilecek yenilikçi bir çözüm geliştirilmesi hedeflenmektedir. Proje yazım aşamasındadır.

- Jean Monnet Faaliyetleri kapsamında, Avrupa Birliği (AB) çalışmalarıyla ilgili bir ders oluşturulacaktır. Bu girişim, AB konularında öğretim ve araştırma kapasitesini artırmayı hedeflemektedir. (**Yürütücü**) (Yazım aşamasında)

- "Call for Initiatives: International Decade of Sciences for Sustainable Development" kapsamında, bilimsel okuryazarlığı artırmak, sürdürülebilir kalkınma hedeflerine katkıda bulunmak ve açık bilim yaklaşımıyla küresel işbirlikçi araştırmaları teşvik etmek amacıyla bir proje hazırlanmaktadır. (**Yürütücü**) (Yazım aşamasında)"

12. İdari Görevler:

- **Dekan Yardımcısı**, İstinye Üniversitesi/İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, 2022 - devam ediyor.

- **Dekan Yardımcısı**, Beykent Üniversitesi/İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, 2018-2020.

- **Bölüm Başkanı**, Beykent Üniversitesi/Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü, 2016-2020.

13. Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler:

14. Madalyalar

15. Ödüller:

16. Düzenlediği Sempozyum, Panel ve Diğer Etkinlikler:

16.1. Uluslararası:

16.2. Ulusal:

- 2018-2019 Dijital Dönüşüm ve Endüstri 4.0 Sertifika Programı
- 2019-2020 Dijital Dönüşüm ve Endüstri 4.0 Sertifika Programı
- 2020-2021 Dijital Dönüşüm ve Endüstri 4.0 Sertifika Programı

17. Katıldığı Sempozyum, Panel ve Diğer Etkinlikler :

17.1. Uluslararası:

17.2. Ulusal:

18. Diğer Akademik Etkinlikler:

18.1. Uluslararası:

18.2. Ulusal:

19. Son İki Yılda Verdiği Lisans ve Lisansüstü Düzeydeki Dersler:

19.1. Lisans Dersleri:

- Management Information Systems (İngilizce, 3 saat)
- Managing Digital Firm (İngilizce, 3 saat)
- Management of Digital Transformation Projects (İngilizce, 3 saat)
- Algorithm and Data Structures (İngilizce, 3 saat)
- Data and Computer Literacy (İngilizce, 3 saat)
- Data and Computer Literacy (Türkçe, 3 saat)
- Information Systems Project Management (İngilizce, 3 saat)
- Introduction to Management Information Systems (İngilizce, 3 saat)
- Management and Organization in Digital World (İngilizce, 3 saat)
- System Analysis and Design (İngilizce, 3 saat)
- Sistem Analizi ve Tasarımı (Türkçe, 3 saat)

19.2. Lisansüstü Dersleri:

Yüksek Lisans

- Machine Learning Applications for Business (İngilizce, 3 saat)
- Big Data Analytics in Decision Making Process (İngilizce, 3 saat)
- Management Information Systems (İngilizce, 3 saat)
- System Analysis and Design (İngilizce, 3 saat)
- Endüstri 4.0 ve Veri Yönetimi (Türkçe, 3 saat)
- Araştırma Yöntemleri ve Etik (Türkçe, 3 saat)
- Stratejik Yönetim (Türkçe, 3 saat)
- Research Methodology and Ethics (İngilizce, 3 saat)

Doktora

- Dijital Liderlik ve Ekosistem Yönetimi (Türkçe, 3 saat)
- Yönetim ve Örgüt Kuramları (Türkçe, 3 saat)
- Çok Değişkenli Veri Analizi (Türkçe, 2 saat)