

ÖZGEÇMİŞ VE ESERLER LİSTESİ

GÖZDE KANDEMİR-ÇOMOĞLU

DR. ÖĞRETİM ÜYESİ

Telefon (iş): -

E-posta: gozde.comoglu@istinye.edu.tr

Öğrenim Bilgisi

| | |
|----------------------|--|
| Doktora | MARMARA ÜNİVERSİTESİ |
| 2018-2022 | SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/ PAZARLAMA (DR) Tez Adı: Bütüncül Kanal Müşteri Deneyiminin Sadakat Niyetine Etkisinde İlişki Kalitesinin Aracı Rolü Üzerine Bir Araştırma. <i>Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.</i> (2022) Tez Danışmanı: Doç. Dr. Özlen ONURLU |
| Yüksek Lisans | MARMARA ÜNİVERSİTESİ |
| 2015-2018 | SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/ PAZARLAMA (YL) Tez Adı: Tüketici İlgilenim ve Ürün Bilgi Düzeylerinin Satın Alma Kararları Üzerindeki Rolüne İlişkin Bir Araştırma. <i>Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.</i> (2018) Tez Danışmanı: Prof. Dr. Serdar PİRTİNİ |
| Lisans | MERSİN ÜNİVERSİTESİ |
| 2010-2015 | UYGULAMALI TEKNOLOJİ VE İŞLETMECİLİK MYO/ İŞLETME BİLGİ YÖNETİMİ |

Kurum Bilgisi**Sertifika Bilgisi****Boğaziçi Enstitüsü**

Google Analytics 4 (02/2024)

Google Dijital Atölye

Online Pazarlama Temel Eğitimi (12/201)

**Uludağ Üniversitesi
Uzaktan Eğitim
Merkezi (Ulusem)**

Sosyal Medya ve Dijital Pazarlama Uzmanlığı (10/2016)

Kosgeb

Girişimcilik Sertifikası (09/2013)

Gelişim Akademi

Kurumsal Gelişim Eğitim Danışmanlık (11/2011)

Son iki yılda verdiği ön lisans düzeydeki dersler:

| Akademik Yıl | Dönem | Dersin Adı | Haftalık Saati | | Öğrenim Dili |
|--------------|-------|---|----------------|----------|--------------|
| | | | Teorik | Uygulama | |
| 2023-2024 | Güz | ETP101-E-Ticaretin Temel Kavramları | 3 | - | Türkçe |
| | | ETP101-E-Ticaretin Temel Kavramları (İÖ) | 3 | - | Türkçe |
| | | ETP201- Tüketici Davranışı | 3 | - | Türkçe |
| | | ETP207- Arama Motoru Optimizasyonu | 2 | 1 | Türkçe |
| | Bahar | ETP102- Dijital Pazarlama | 3 | - | Türkçe |
| | | ETP102- Dijital Pazarlama (İÖ) | 3 | - | Türkçe |
| | | ETP208- Dijital Performans, Analiz ve Ölçümleme | 3 | 1 | Türkçe |
| | | ETP212 – E-Ticarete Güncel Uygulamalar | 3 | - | Türkçe |
| 2024-2025 | Güz | ETP101-E-Ticaretin Temel Kavramları | 3 | - | Türkçe |
| | | ETP101-E-Ticaretin Temel Kavramları (İÖ) | 3 | - | Türkçe |
| | | ETP207- Arama Motoru Optimizasyonu | 2 | 1 | Türkçe |
| | | ETP207- Arama Motoru Optimizasyonu (İÖ) | 2 | 1 | Türkçe |
| | | ETP020- İçerik Pazarlaması (İÖ) | 2 | - | Türkçe |
| | | ETP020 - İçerik Pazarlaması | 2 | - | Türkçe |

ESERLER

A. Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

A1. Huseynli, N., Kandemir, G., & Huseynli, B. (2023). Analysis of consumer behavior variables influencing the adoption of mobile banking. *Управленец*, 14(1), 60-73.

B. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

B1. Onurlu, Ö., & Çomoglu, G. K. (2022). Bütüncül Kanal Yönetimi Açısından Müşteri Deneyiminin Değerlendirilmesi: Bir Literatür Analizi. *Third Sector Social Economic Review*, 57(1), 16-33.

B2. Kandemir, G., Pirtini, S., & Bayraktar, A. (2019). A Research On The Role Of Consumer Involvement And Product Knowledge Levels On Purchasing Decisions. *Turkish Journal of Marketing*, 4(2), 162-183.

C. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

C1. Onurlu, Ö., & Çomoglu, G. K. (2022). Dijital Teknolojiler ve Dijital Pazarlama Yaklaşımı Açısından Metaverse Pazarlamada Müşterilerin İlgilenim Düzeyinin Satın Alma Niyeti Üzerinde Etkisi ve Bir Araştırma. *Deü I. Sosyal Bilimler Kongresi*

C2. Huseynli, B., Soyaltın T. E., Türker, O. & Kandemir, G. (2019) “Osmanlı'dan Günümüze Perakendeci Ticaretin Gelişimi”, 2. *İşletme Tarihi Konferansı*.

D. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

D1. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

D1.1. Kandemir Çomoğlu, G. ve Onurlu, Ö. (2024). Bütünleşik Pazarlama İletişimi Yaklaşımı Açısından Reklamlarda Kullanılan İletişim Dilinin Kadın Tüketicilerin Satın Alma Kararına Etkisi Üzerine Kavramsal Bir Araştırma. *Disiplinler arası Yaklaşımlarla Kadın Çalışmaları 3* (ed.) İnci Erdoğan Tarakçı içinde, Efe Akademi Yayınları, İSTANBUL.

D1.2. Onurlu, Ö. ve Kandemir Çomoğlu, G. (2024). Influencer Marketing. *The Essentials of Today's Marketing 2* (ed.) İnci Erdoğan Tarakçı ve Ramazan Aslan içinde, Efe Akademi Yayınları, İSTANBUL.

D1.3. Kandemir Çomoğlu, G. (2022). Metaverse Evreninde Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM). *Metaverse Evreninde Bütünleşik Pazarlama İletişimi* (ed.) Hilal Kılıç içinde. Hiper Yayın Dağıtım, İSTANBUL.

D1.4. Onurlu, Ö. ve Kandemir Çomoğlu, G. (2022). Postmodern Pazarlama ve Müşteri Deneyimi Açısından Deneyimsel Pazarlamada Şikâyet Yönetimi Üzerine Teorik Bir İnceleme. *İşletme Biliminde Muhasebe, Pazarlama ve Organizasyon Konuları* (ed.) Şahin Karabulut içinde. Ekin Basım Yayın Dağıtım, BURSA.

D1.5. Onurlu, Ö. ve Kandemir Çomoğlu, G. (2022). Veri, Enformasyon ve Bilgi Teknolojileri Açısından Yeniliđin Benimsenmesi ve Beş Faktör Kişilik Analizi Üzerine Kavramsal Bir Çalışma. İşletme ve İktisat Araştırmaları (ed.) Himmet Karadal, İnci Erdoğan Tarakçı, Ramazan Aslan ve Evren Dinçer içinde, Efe Akademi Yayınları, İSTANBUL.