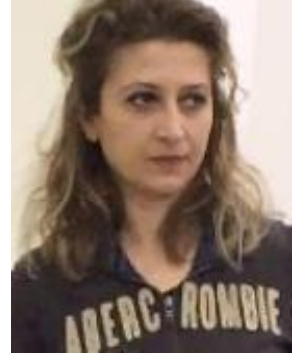


RUKEN ÖZGÜL KILANÇ

PROFESÖR



E-Posta Adresi : ruken.kilanc@istinye.edu.tr

Telefon (İş) : -

:

Öğrenim Bilgisi

Doktora 2025	İSTİNYE ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/
Doktora 2006 Haziran/2010	MARMARA ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER ANABİLİM DALI/ Tez adı: İtibar Yönetimi Çerçevesinde Öyküleme (2010) Tez Danışmanı: (ZEYNEP FİLİZ PELTEKOĞLU)
Yüksek Lisans 2003 11/Ağustos/2006	İSTANBUL KÜLTÜR ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/İŞLETME PR. (ÜCRETLİ)/
Lisans 1993 Haziran/2000	ABANT İZZET BAYSAL ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/İŞLETME PR./

Akademik Görevler

PROFESÖR 02.05.2024	İSTİNYE ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK PR. (TAM BURLU)
DOÇENT 2021	İSTANBUL KENT ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ, İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK PR. (TAM BURLU)
PROFESÖR 10.05.2023-08.04.2024	İSTANBUL KENT ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ, İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK PR. (TAM BURLU)
DOÇENT 2020-2021	İSTİNYE ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ, İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK PR. (TAM BURLU)

DOÇENT 2018-2020	İSTİNYE ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ, İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK PR. (%75 BURLU) (DR. ÖGR. ÜYESİ KADROSUYLA)
DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ 2017-2018	İSTİNYE ÜNİVERSİTESİ/MESLEK YÜKSEKOKULU/YÖNETİM VE ORGANİZASYON BÖLÜMÜ/SPOR YÖNETİMİ PR. (ÜCRETİ)
DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ 2014-2017	NİŞANTAŞI ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ, İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK PR. (TAM BURLU)
YARDIMCI DOÇENT 2010-2014	İSTANBUL KÜLTÜR ÜNİVERSİTESİ/SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ/İLETİŞİM SANATLARI BÖLÜMÜ

Yönetilen Tezler:

Yüksek Lisans

2024

1. BAYSAL GÜNNAME, (2024). Çalışma sosyolojisi bağlamında motivasyonun iş performansı üzerine etkisi: finans sektörü çalışanları üzerine bir inceleme, İSTANBUL NİŞANTAŞI ÜNİVERSİTESİ->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

Projelerde Yaptığı Görevler:

1. dogrutercih SOSYAL SORUMLULUK PROJESİ, ARAŞTIRMA PROJESİ, Yürütücü, , 01/01/2007 - 01/07/2013 (ULUSAL)
2. Sürdürülebilirlikte İmaj Yönetimi ile Öğrenci Farkındalık Projesi, Diğer (Ulusal), Danışman:RUKEN ÖZGÜL KILANC. . 08/04/2025 (Devam Ediyor) (ULUSAL)
3. dogrutercih SOSYAL SORUMLULUK PROJESİ, ARAŞTIRMA PROJESİ, Proje Koordinatörü: BURAK KILANC. . 01/01/2007 - 01/07/2013 (ULUSAL)
4. TÜBİTAK 4007, Diğer kamu kuruluşları (Yükseköğretim Kurumları hariç), Eğitimci:RUKEN ÖZGÜL KILANC. . 13/05/2025 - 18/06/2025 (ULUSAL)

İdari Görevler

Sosyal ve Beşeri Bilimler Etik Kurul Başkanı 06.02.2025	İSTİNYE ÜNİVERSİTESİ/REKTÖRLÜK
Sosyal ve Beşeri Bilimler Etik Kurulu Müdür Yardımcısı 25.10.2024	İSTİNYE ÜNİVERSİTESİ/REKTÖRLÜK
İletişim Fakültesi Kalite Kurulu Halkla İlişkiler ve Reklamcılık 28.10.2024	İSTİNYE ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ
Bölüm Başkanı 22.07.2024	İSTİNYE ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
Araştırma-Geliştirme ve Uluslararası İşbirlikleri 28.10.2024	İSTİNYE ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ
Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi 05.05.2024	İSTİNYE ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ
Sosyal ve Beşeri Bilimler Etik Kurul Üyesi 13.05.2024	İSTİNYE ÜNİVERSİTESİ/REKTÖRLÜK
Yönetim Kurulu Üyesi 13.10.2023-08.04.2024	İSTANBUL KENT ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ, İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ
Bologna Koordinatörü 11.10.2023-08.04.2024	İSTANBUL KENT ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ, İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ

Senato Üyeliği-Fakülte Seçilmiş Temsilcisi 06.12.2023-08.04.2024	İSTANBUL KENT ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ, İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ
Yönetim Kurulu Üyeliği 20.06.2023-08.04.2024	İSTANBUL KENT ÜNİVERSİTESİ/SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ
Dekan Yardımcısı 15.06.2023-08.04.2024	İSTANBUL KENT ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ, İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ
Fakülte Yönetim Kurulu Üyeliği 20.06.2023-08.04.2024	İSTANBUL KENT ÜNİVERSİTESİ/SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ
Kalite Kurulu Üyeliği 17.10.2023-08.04.2024	İSTANBUL KENT ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ, İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ
Fakülte Yönetim Kurulu Üyeliği 02.07.2023-08.04.2024	İSTANBUL KENT ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ, İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ
İİSBFakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Birim 19.09.2021-08.04.2024	İSTANBUL KENT ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ, İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK PR. (TAM BURSLU)
Bölüm Başkanı 05.02.2020-15.06.2021	İSTİNYE ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ, İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK PR. (TAM BURSLU)
Erasmus Koordinatörü 01.09.2012-23.09.2013	İSTANBUL KÜLTÜR ÜNİVERSİTESİ/SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ/İLETİŞİM SANATLARI BÖLÜMÜ/İLETİŞİM SANATLARI PR. (TAM BURSLU)
Farabi Koordinatörü 01.02.2012-03.09.2013	İSTANBUL KÜLTÜR ÜNİVERSİTESİ/SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ/İLETİŞİM SANATLARI BÖLÜMÜ/İLETİŞİM SANATLARI PR. (TAM BURSLU)

Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler

1. İLAD, Üye , 2024
2. İLEDAK, Üye , 2022-2024

Dersler *

Öğrenim Dili Ders Saati Dönem

2024-2025

Önlisans

SAĞLIKTA İLETİŞİM	Türkçe	2	Güz
SAĞLIKTA İLETİŞİM (İÖ)	Türkçe	2	Güz

Lisans

HALKLA İLİŞKİLER ARAÇ VE TEKNİKLERİ	Türkçe	3	Güz
Kurumsal İletişim	Türkçe	3	Bahar
KRİZ YÖNETİMİ	Türkçe	3	Güz
BİTİRME PROJESİ GELİŞTİRME	Türkçe	2	Güz
İletişim ve Kültür	Türkçe	2	Bahar
HALKLA İLİŞKİLERE GİRİŞ	Türkçe	3	Güz
BİTİRME PROJESİ UYGULAMA	Türkçe	2	Güz
Bitirme Projesi Geliştirme	Türkçe	3	Bahar
Bitirme Projesi Uygulama	Türkçe	3	Bahar

İletişim ve Gelecek Öngörüsü	Türkçe	3	Bahar
Nöro İletişim ve Davranışsal İlgörüler	Türkçe	3	Bahar
Halkla İlişkiler Yönetimi	Türkçe	3	Bahar
Doktora			
Kurumsal İletişim	Türkçe	3	Bahar
2023-2024			
Lisans			
KRİZ YÖNETİMİ VE İLETİŞİMİ	Türkçe	3	
HALKLA İLİŞKİLER YÖNETİMİ	Türkçe	3	
BİTİRME PROJESİ	Türkçe	2	
İTİBAR YÖNETİMİ	Türkçe	2	
ETKİNLİK YÖNETİMİ	Türkçe	3	
HALKLA İLİŞKİLER II	Türkçe	3	
HALKLA İLİŞKİLER ARAÇ VE TEKNİKLERİ	Türkçe	3	
HALKLA İLİŞKİLER VE İLETİŞİM TEKNİKLERİ	Türkçe	2	
İLETİŞİM VE HALKLA İLİŞKİLER	Türkçe	2	
STRATEJİK VE KURUMSAL İLETİŞİM YÖNETİMİ	Türkçe	3	
ETKİNLİK YÖNETİMİ	Türkçe	2	
HALKLA İLİŞKİLER VE ETKİNLİK YÖNETİMİ	Türkçe	3	
KURUMSAL İLETİŞİM VE ÖYKÜLEME	Türkçe	2	
HALKLA İLİŞKİLER-I	Türkçe	3	
ETKİNLİK VE SPONSORLUK YÖNETİMİ	Türkçe	3	
2022-2023			
Lisans			
BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ	Türkçe	3	
KURUMSAL İLETİŞİM VE ÖYKÜLEME	Türkçe	2	
HALKLA İLİŞKİLER VE ETKİNLİK YÖNETİMİ	Türkçe	3	
HALKLA İLİŞKİLER VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ	Türkçe	2	
ETKİNLİK VE SPONSORLUK YÖNETİMİ	Türkçe	3	
HALKLA İLİŞKİLER II	Türkçe	3	
BİTİRME PROJESİ	Türkçe	2	
PAZARLAMA İLKELERİ	Türkçe	3	
KRİZ YÖNETİMİ VE İLETİŞİMİ	Türkçe	3	

Eserler

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. ÖZGÜL KILANÇ RUKEN (2018). The importance of planned events based on cultural values on Turkish people in Amsterdam and Istanbul. World Applied Science Journal, 27(9), 1163-1167., Doi: 10.5829/idosi.wasi.2013.27.09.1350 (Yayın No: 8290956)
2. ÖZGÜL KILANÇ RUKEN (2014). ENGELLİ BİLİNCİNİN İLKÖĞRETİM OKULLARINDA VE TEKNOLOJİ TEMELLİ OLARAK OLUŞTURULMASINDA İLETİŞİMİN ROLÜ ENGELLİLER BİLGİSİ DERSİ. Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi, 2(5) (Yayın No: 1300923)
3. ÖZGÜL KILANÇ RUKEN, KUTLU RANA, MANAV BANU (2013). Retail design: Color-light influence on brand identity-image perception. World Applied Science Journal, 23(5), 598-606., Doi: 10.5829/idosi.wasi.2013.23.05.219 (Yayın No: 195050)
4. ÖZGÜL KILANÇ RUKEN (2013). MARKA ÖYKÜLEMELERİNİN İNTERNETTE KÜLTÜREL DEĞERLER ÇERÇEVESİNDE YANSIMALARI. Tojdac, 3(2), 38-48., Doi: 10.7456/10302100/005 (Yayın No: 1527961)
5. TANRIBİLİR RUŞEN NURHAYAT,ÖZGÜL KILANÇ RUKEN (2012). KÜLTÜREL ALANDA REKLAM VE İLETİŞİM STRATEJİSİ. TURKISH ONLINE JORNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION, 2(3), 18-26., Doi: 10.7456/10203100/003 (Yayın No: 1507887)

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. ÖZGÜL KILANÇ RUKEN,Sözen Eda (2025). Yapay Zeka Kullanımının Millî Değerlerimiz Üzerindeki Yeri: Atatürk'ün Yapay Zekâ İle Hazırlanan 23 Nisan Ulusal Egemenlik Ve Çocuk Bayramı Konuşmasının Göstergibilimsel Çözümlemesi. 5. ULUSLARARASI MEDYA VE TOPLUM SEMPOZYUMU (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 9583735)
2. ÖZGÜL KILANÇ RUKEN THE ANALYSIS OF STATEMENTS IN POLITICAL ARENA THROUGH CULTURAL CODES INCLUDING PATTERNS OF TURKISH ISLAMIC NOTION. KAZAN FEDERAL UNIVERSITY INSTITUTE OF ORIENTAL STUDIES AND INTERNATIONAL RELATIONS Department of Islamic and Regional Studies, 1(2nd Kazan International Scientific Forum), 31-33. (Özet Bildiri/) (Yayın No: 171854)
3. ÖZGÜL KILANÇ RUKEN Kültürel Yaşamsal Alan Bağlamında Amsterdam da Kadınların Reklam Stratejilerindeki İmgesel Görünümü. İnönü Üniversitesi Sanat ve Tasarım Dergisi, 1(1), 305-315. (Tam Metin Bildiri/) (Yayın No: 171734)
4. ÖZGÜL KILANÇ RUKEN A Case Study on Postmodern Virtual Power Effects on Advertisings Aimed to Turkish Immigrants as an Ethnic Culture in Holland. Blanquerna School of Communication Ramon Llull University (Tam Metin Bildiri/) (Yayın No: 171797)
5. TANRIBİLİR RUŞEN NURHAYAT,ÖZGÜL KILANÇ RUKEN (2025). Portrayals of alturism in online entertainment: the impact of online alturistic initiatives and perceived emotional cost on behavioural intention. ECREA TWG Affect, Emotion and Media beyond information: Affective Strategies for impactful Media & Quality of Life (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 9594589)
6. TANRIBİLİR RUŞEN NURHAYAT,ÖZGÜL KILANÇ RUKEN (2012). ICONIC VIEW OF WOMEN IN AMSTERDAM IN ADVERTISEMENT STRATEGIES IN TERMS OF CULTURAL LIVING AREA. 4TH INTERNATIONAL @WOMEN@AS A CATEGORY OF SCIENCE SYMPOSIUM 2011 (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 1507909)
7. ÖZGÜL KILANÇ RUKEN (2014). Etkinlik Yönetimi Açısından Politik Etkinliklerde Kullanılan Pankartların Dili. Ist International Communication Science & Media Studies Congress., 2(1) (Tam Metin Bildiri/) (Yayın No: 1053199)
8. ÖZGÜL KILANÇ RUKEN,TANRIBİLİR RUŞEN NURHAYAT (2012). KÜLTÜREL ALANDA REKLAM VE İLETİŞİM STRATEJİSİ. VISUALIST 2012 (Tam Metin Bildiri/) (Yayın No: 1507900)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C1. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar:

1. İTİBAR YÖNETİMİ VE ÖYKÜLEME (2020)., ÖZGÜL KILANÇ RUKEN, Eğitim, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 140, ISBN:978-625-7316-03-3. Türkce(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 6861156)
2. HALKLA İLİŞKİLER VE ETKİNLİK YÖNETİMİ (2014)., ÖZGÜL KILANÇ RUKEN, Kriter Yay., Basım sayısı:1. Savfa Sayısı 131. ISBN:978-605-4613-82-3. Türkce(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 1256860)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. , Bölüm adı:(THE DUAL ROLE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN VACCINE COMMUNICATION: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES IN FIGHTING MISINFORMATION) (2024)., ÖZGÜL KILANÇ RUKEN,ARISOY GEDİK CANSU, TRANSNATIONAL PRESS LONDON, Editör:ÇOMAK HASRET, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 447, ISBN:978-1-80135-

2. DİJİTAL DÜNYADA HALKLA İLİŞKİLERİN DÖNÜŞÜMÜ, Bölüm adı:(SOSYAL MEDYADA ETKİNLİK YÖNETİMİ: PANDEMİ DÖNEMİNDE İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ ONLINE ETKİNLİKLERİ) (2021)., ÖZGÜL KILANÇ RUKEN, EĞİTİM YAYINEVİ, Editör: DR. YELİZ KUŞAY, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 472. ISBN:978-625-7316-44-6. Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 6982318)
3. POSTMODERNİZMİN İZ DÜŞÜMLERİ, Bölüm adı:(Eğitimde Postmodern Devrim: Uzaktan Eğitim) (2020)., ÖZGÜL KILANÇ RUKEN, Kriter, Editör: Volkan Ekin, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 368, ISBN:978-625-7033-89-3. Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 6271509)
4. YÖNETİŞİMDE YENİ YAKLAŞIMLAR, Bölüm adı:(Mükemmel Halkla İlişkiler Açısından Web Sitelerinin Çift Yönlü İletişimi ve Yönetişimi) (2019)., ÖZGÜL KILANÇ RUKEN, Kriter, Editör: Volkan Ekin, Tuğçe Çedikçi Çevik, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 238, ISBN:978-605-2228-77-7, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 6271530)
5. TÜRKİYE DE SPOR VE MEDYA, Bölüm adı:(BİR ETKİNLİK YÖNETİMİ OLARAK WTA ŞAMPİYONASI VE MEDYA YANSIMALARI) (2014)., ÖZGÜL KILANÇ RUKEN, Köprü, Editör: Volkan EKİN, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 416, ISBN:978-605-63784-4-7. Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 306079)
6. ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ DERS KİTABI, Bölüm adı:(İLETİŞİM VE ETKİNLİK STRATEJİLERİ) (2014)., ÖZGÜL KILANÇ RUKEN, ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ, Editör: ıslı zeybek, rençin küçükerdoğan, Basım sayısı:2, ISBN:xxx, Türkçe(Ders Kitabı) (Yayın No: 7136190)
7. İLETİŞİM VE, Bölüm adı:(HİZMET MARKASI KONUMUNDAKİ ÜNİVERSİTELERDE İTİBAR YÖNETİMİ) (2013)., ÖZGÜL KILANÇ RUKEN, ES YAYINLARI, Editör: RUKEN ÖZGÜL KILANÇ, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 199095)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. ÖZGÜL KILANÇ RUKEN (2014). The analysis of statements in political meetings through cultural codes including patterns of Turkish Islamic notion. ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, 18(2), 1-11. (Kontrol No: 1256858)
2. ÖZGÜL KILANÇ RUKEN (2011). KURUM KÜLTÜRÜNDE RİTÜELLER. Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi. 1(17). 201-211. (Kontrol No: 171965)
3. ZEYBEK IŞIL, ÖZGÜL KILANÇ RUKEN (2007). SAVAŞ VE İLETİŞİM GENGÜDÜMLERİNDE BİÇİMSEL BAKIŞIMLILIK. İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Güncesi, 5(1), 97-107. (Kontrol No: 171895)
4. ILICAK AYDINALP ŞÜKRAN GÜZİN, ÖZGÜL KILANÇ RUKEN (2005). Sun Tzu Savaş Sanatına Göre, Marka Pazar Stratejilerinin Belirlenmesi. Kültür Üniversitesi Güncesi, Sosyal Bilimler ve Sanat, 3(1), 95-105. (Kontrol No: 3423453)

F. Sanat ve tasarım etkinlikleri :

1. Ulusal, SERGİLER/Üniversitelerin düzenlediği sergiler /, 28.05.2025 , Sürdürülebilir Gelecek Zirvesi- SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK SERGİSİ, İSTİNYE ÜNİVERSİTESİ H BLOK KONFERANS SALONU, (No: 466659)

Diğer Yayınlar

1. TANRIBİLİR RUŞEN NURHAYAT, ÖZGÜL KILANÇ RUKEN (2012). PAZARLAMANIN YENİ ARACI EĞLENCE YENİ MEDYA ÜRÜN YERLEŞTİRME VE İKNA. Pİ PAZARLAMA VE İLETİŞİM KÜLTÜRÜ DERGİSİ, 19-24. (Ulusal) (Hakemsiz) (MAKALE Özgün Makale) (Yayın No: 1507914)

Editörlük

1. İstanbul Kent Üniversitesi İnsan ve Toplum Bilimleri Dergisi (TR DİZİN), Dergi, Editör, İstanbul Kent Üniversitesi, 08.09.2023
2. İletişim Ve , Kitap, Editör, ES Yayınları
3. İÇMEK İç Mimarlık Eğitimi 2 Ulusal Kongresi Bildiri Kitabı, Kitap, Editör, Golden Medya Yayıncılık ve Tic.A.Ş., 06.05.2013-02.12.2013

Üniversite Dışı Deneyim

18.07.2022	ÜCRETLİ ÖĞRETMENLİK	MİLLİ EĞİTİM BAKANLIĞI, Yabancı Dil ve İletişimin Kültürel açıdan değerlendirilmesi ve etkilerini içeren Zeytinburnu lokasyonunda yer alan BİLSEM'e katkı sağlamaya yöneliktir., (Kamu)
------------	--------------------------------	---

Sertifika

- 682609 MAXQDA İLE NİTEL ARAŞTIRMA EĞİTİMİ, ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİNDEN NİTEL ARAŞTIRMANIN YAPILABİLMESİ İÇİN ANALİZDE KULLANILAN BİR PROGRAMIN KULLANIMI HK, İSTANBUL, Sertifika, 21.11.2024 -23.11.2024 (Ulusal)
- 670596 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE HALKLA İLİŞKİLER İLİŞKİSİ, Sürdürülebilirlik ve halkla ilişkiler ilişkisi, organizasyonların sosyal ve çevresel sorumluluklarını etkili bir şekilde iletmeleri ve paydaşlarına duyurabilmeleri için önemli bir bağlantıyı temsil eder. Sürdürülebilirlik, organizasyonların faaliyetlerini çevresel ve toplumsal etkilere dikkat ederek sürdürmeleri anlamına gelirken, halkla ilişkiler ise organizasyonların iletişim stratejilerini şekillendirmeyi amaçlar. Bu iki alanın birleşimi, organizasyonların sürdürülebilirlik taahhütlerini ve başarılarını paydaşlarına açıklamalarını, olumlu bir imaj oluşturmalarını ve itibarlarını güçlendirmelerini sağlar.
- Sürdürülebilirlik ve halkla ilişkiler, organizasyonların sürdürülebilir uygulamalarını vurgulayan iletişim stratejilerini geliştirmelerine yardımcı olur. Bu, organizasyonların çevre dostu uygulamalarını, toplumsal sorumluluk projelerini ve sürdürülebilir ürünlerini tanıtarak hem mevcut müşterilerini hem de potansiyel müşterilerini etkileyecek şekilde iletişim stratejilerini geliştirir.
- 670599 TEMEL YAPAY ZEKA UYGULAMALARI, Temel Yapay Zeka Uygulamaları Eğitimi, katılımcılara yapay zeka (YZ) teknolojilerinin temel kavramlarını ve uygulamalarını öğreten bir eğitim programıdır. Bu eğitim, genellikle algoritma geliştirme, veri analizi, makine öğrenimi, derin öğrenme gibi YZ'nin temel alanlarına odaklanır.
- Amacı, katılımcılara yapay zekanın işleyişini, nasıl programlandığını ve çeşitli sektörlerde nasıl kullanılabileceğini anlatmaktır. Eğitim içeriği, temel programlama bilgisi, veri setlerinin işlenmesi, algoritmaların nasıl oluşturulduğu ve eğitildiği, yapay zekanın etik ve toplumsal etkileri gibi konuları kapsar.
- Ayrıca, katılımcılara gerçek dünya problemlerine çözüm getirebilecek pratik yapay zeka uygulamaları geliştirebilme becerisi kazandırmayı hedefler. Bu eğitim, teknoloji, mühendislik, işletme, sağlık ve daha pek çok alanda çalışan profesyoneller için önemli bir kaynak olup, yapay zekanın günümüz ve gelecekteki rollerini daha iyi anlamalarını ve bu teknolojiyi kendi alanlarında nasıl entegre edebileceklerini gösterir.,
- 630320 OKUL ÖNCESİ DÖNEMDE İNGİLİZCE ÖĞRETİMİ EĞİTİMİ, İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ SÜREKLİ EĞİTİM VE ARAŞTIRMA MERKEZİ TARAFINDAN GRÇEKLEŞTİRİLEN EĞİTİME KATILARAK SERTİFİKA PROGRAMI ALMAYA HAK KAZANILMIŞTIR. E-DEVLET'TEN KONTROLÜ SAĞLANABİLİR., ONLINE, Sertifika, 16.09.2023 -16.10.2023 (Ulusal)
- 630321 TEKNOLOJİ YOL HARİTASI, İSTKA KAPSAMINDA YAPILAN EĞİTİM, ONLINE, Sertifika, 08.08.2023 - 08.08.2023 (Ulusal)
- 630322 DİJİTAL YENİ MEDYA YÖNETİMİ EĞİTİMİ, İSTKA, ONLINE, Sertifika, 20.01.2023 -20.01.2023 (Ulusal)

Çalışma

- 630316 İLAD/İLEDAK PROGRAM DEĞERLENDİRİCİSİ, İLAD 16. DEĞERLENDİRİCİ ÇALIŞTAYI , ONLINE, Çalışma, 11.09.2023 -11.09.2023 (Ulusal)